

КЛУБ ЭКСПОРТЕРОВ

АНО КЛУБ ЭКСПОРТЕРОВ

создана в 2021 году в целях внедрения и реализации инструментов Регионального экспортного стандарта

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО



УЗБЕКИСТАН



КАЗАХСТАН



КИРГИЗИЯ



ТАДЖИКИСТАН



ТУРЦИЯ



ЕГИПЕТ



ТАИЛАНД



ИНДОНЕЗИЯ

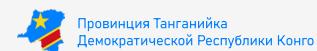


СИРИЯ



МЬЯНМА

ПАРТНЕРЫ



СТРАНОВАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ АНО КЛУБ ЭКСПОРТЕРОВ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



УЗБЕКИСТАН



ТУРЦИЯ



ЕГИПЕТ



СИРИЯ



МЬЯНМА



КАЗАХСТАН



КИРГИЗИЯ



ТАДЖИКИСТАН



ТАИЛАНД



ИНДОНЕЗИЯ

БИЗНЕС-МИССИЯ

коллективный выезд представителей компаний на территорию иностранного государства для проведения B2B переговоров с потенциальными покупателями продукции, работ или услуг. Некоторые бизнес-миссии могут проводиться с участием делегаций регионального правительства в формате экономической миссии

₽ 1 - 5 млн
за 1 мероприятие



ОРГАНИЗАТОР ОСУЩЕСТВЛЯЕТ

- ⊕ подготовку перечня потенциальных иностранных контрагентов;
- ⊕ консультирование по условиям доступа на рынок потенциального контрагента;
- ⊕ формирование и актуализацию коммерческого предложения;
- ⊕ аренда помещения и оборудования для проведения переговоров;
- ⊕ трансфер в иностранном государстве;
- ⊕ лингвистическое сопровождение;
- ⊕ перевод презентационного материала и сайта компании на иностранный язык.



ПОЛУЧАТЕЛИ УСЛУГ:

- Региональные органы исполнительной власти;
- Органы местного самоуправления ;
- Государственные и бюджетные учреждения образования (Высшие учебные заведения, Средние специальные учебные заведения) и здравоохранения;
- Некоммерческие организации;
- Крупный бизнес;
- Субъекты малого и среднего предпринимательства.

- ⊕ **Инструмент регионального экспортного стандарта № 6** - создание и развитие Центра поддержки экспорта
- ⊕ **Инструмент регионального экспортного стандарта № 11** - организация комплекса мероприятий по расширению деловых связей субъекта предпринимательства, зарегистрированного в субъекте Российской Федерации с потенциальными зарубежными контрагентами.
Пункт 1 - международные бизнес-миссии и обеспечение участия бизнес-делегаций в визитах руководства субъекта Российской Федерации за рубеж.

РЕВЕРСНАЯ БИЗНЕС-МИССИЯ

Приём делегации, состоящей из представителей иностранных компаний (покупателей), на территории Российской Федерации с целью организации B2B переговоров с представителями российских компаний.

₽ 1,5 - 5 млн
за 1 мероприятие



ОРГАНИЗАТОР ОСУЩЕСТВЛЯЕТ

- ➔ подготовку перечня потенциальных иностранных покупателей;
- ➔ предоставляет информацию о запросах иностранных покупателей;
- ➔ проведение встреч с иностранными покупателями;
- ➔ формирование и актуализацию коммерческого предложения;
- ➔ лингвистическое сопровождение;
- ➔ перевод презентационного материала и сайта компании на иностранный язык;
- ➔ аренда помещения и оборудования для проведения переговоров;
- ➔ оплата расходов на проживание и проезд представителей иностранных компаний;
- ➔ трансфер в регионе проведения для иностранной делегации.



ПОЛУЧАТЕЛИ УСЛУГ:

- Региональные органы исполнительной власти;
- Органы местного самоуправления ;
- Государственные и бюджетные учреждения образования (Высшие учебные заведения, Средние специальные учебные заведения) и здравоохранения;
- Некоммерческие организации;
- Крупный бизнес;
- Субъекты малого и среднего предпринимательства.

- ➔ **Инструмент регионального экспортного стандарта № 6** - создание и развитие Центра поддержки экспорта
- ➔ **Инструмент регионального экспортного стандарта № 11** - организация комплекса мероприятий по расширению деловых связей субъекта предпринимательства, зарегистрированного в субъекте Российской Федерации с потенциальными зарубежными контрагентами.
Пункт 2 - привлечение иностранных покупателей в рамках приоритетных направлений развития экспорта в субъект Российской Федерации.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

₽ 1,5 - 7 млн
за 1 выставку

Презентация товаров, работ и услуг российских компаний на организованной площадке иностранного государства.



ОРГАНИЗАТОР ОСУЩЕСТВЛЯЕТ

- ⌚ подбор международного отраслевой выставки;
- ⌚ аренду выставочных площадей;
- ⌚ застройку стенда;
- ⌚ доставку выставочных образцов;
- ⌚ лингвистическое сопровождение;
- ⌚ перевод презентационного материала и сайта компании на иностранный язык;
- ⌚ формирование и актуализацию коммерческого предложения, трансфер в иностранном государстве.



ПОЛУЧАТЕЛИ УСЛУГ:

- Региональные органы исполнительной власти;
- Органы местного самоуправления ;
- Государственные и бюджетные учреждения образования (Высшие учебные заведения, Средние специальные учебные заведения) и здравоохранения;
- Некоммерческие организации;
- Крупный бизнес;
- Субъекты малого и среднего предпринимательства.

- ⌚ **Инструмент регионального экспортного стандарта № 6** - создание и развитие Центра поддержки экспорта
- ⌚ **Инструмент регионального экспортного стандарта № 11** - организация комплекса мероприятий по расширению деловых связей субъекта предпринимательства, зарегистрированного в субъекте Российской Федерации с потенциальными зарубежными контрагентами. Пункт 3 - обеспечение участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, а также на территории Российской Федерации.

ПОИСК И ПОДБОР ЗАРУБЕЖНОГО ПАРТНЕРА

Организация «тёплых» переговоров с потенциальными иностранными покупателями для российской компании на основе индивидуальных предпочтений. B2B переговоры проводятся онлайн (ВКС), офлайн или в гибридном формате.

₽ 190 - 300 тыс.

за организацию
5 встреч в формате
видеоконференцсвязи
для 1 компании



ОРГАНИЗАТОР ОСУЩЕСТВЛЯЕТ

- ➔ поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей;
- ➔ сопровождение переговорного процесса;
- ➔ пересылку пробной продукции;
- ➔ формирование и актуализацию коммерческого предложения;
- ➔ консультирование по условиям доступа на рынок;
- ➔ перевод презентационного материала и сайта компании на иностранный язык.



ПОЛУЧАТЕЛИ УСЛУГ:

- Региональные органы исполнительной власти;
- Органы местного самоуправления ;
- Государственные и бюджетные учреждения образования (Высшие учебные заведения, Средние специальные учебные заведения) и здравоохранения;
- Некоммерческие организации;
- Крупный бизнес;
- Субъекты малого и среднего предпринимательства.

- ➔ **Инструмент регионального экспортного стандарта № 6** - создание и развитие Центра поддержки экспорта

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ СУБЪЕКТА ФЕДЕРАЦИИ

Мероприятие, проводимое с целью ознакомления торговых представительств РФ и зарубежных партнеров с продуктами и услугами предприятий региона. Проводится в гибридном формате или в формате ВКС.

₽ 100 - 300 тыс.

за организацию
презентации
в одной стране



ОРГАНИЗАТОР ОСУЩЕСТВЛЯЕТ

- ➔ подготовку и дизайн презентации, наполнение ее информацией;
- ➔ организацию ВКС или очной встречи с торговыми представительствами РФ;
- ➔ предоставление возможности личного участия представителей компаний в презентации;
- ➔ рассылку презентации в торговые представительства РФ.



ПОЛУЧАТЕЛИ УСЛУГ:

- Региональные органы исполнительной власти;
- Органы местного самоуправления ;
- Государственные и бюджетные учреждения образования (Высшие учебные заведения, Средние специальные учебные заведения) и здравоохранения;
- Некоммерческие организации;
- Крупный бизнес;
- Субъекты малого и среднего предпринимательства.

- ➔ **Инструмент регионального экспортного стандарта № 15** - создание и развитие механизмов продвижения продукции региональных компаний за рубежом.

ПРОГРАММА НАСТАВНИЧЕСТВА

₽ 0,3 - 1 млн
за 1 компанию

Эксклюзивный продукт, с привязанным KPI, направленный на подготовку и вывод компаний региона, прошедших отбор на внешние рынки. Под задачи каждого участника разрабатывается персональная дорожная карта.



ПРОГРАММА

- ➔ Программа наставничества предполагает комплекс мероприятий, направленных на заключение новых экспортных контрактов (на новых рынках, с новыми партнерами).

Комплексная услуга включает в себя обучение и консультирование по вопросам внешнеэкономической деятельности.



ПОЛУЧАТЕЛИ УСЛУГ:

- Региональные органы исполнительной власти;
- Органы местного самоуправления ;
- Государственные и бюджетные учреждения образования (Высшие учебные заведения, Средние специальные учебные заведения) и здравоохранения;
- Некоммерческие организации;
- Крупный бизнес;
- Субъекты малого и среднего предпринимательства.

- ➔ **Инструмент регионального экспортного стандарта № 13** - Реализация на территории субъекта Российской Федерации акселерационных программ развития экспорта и других комплексных инструментов развития экспорта

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Эксклюзивная услуга разработанная под нижеуказанные инструменты регионального экспортного стандарта.

₽ 50 тыс.
за обучение одного
сотрудника



Услуга по организации дополнительного профессионального образования сотрудников по практико-ориентированной программе повышения квалификации **«Развитие профессиональных компетенций при реализации экспортной деятельности региональных компаний в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт»».**

Теоретическую подготовку ведет Самарский государственный экономический университет, имеющий 15 летний опыт подготовки специалистов по внешнеэкономической деятельности в интересах органов власти и российского бизнеса.

Консультационно-практическую часть программы реализует компания ООО «Свежий ветер», которая является аккредитованным партнером Российского Экспортного Центра и с 2019 года ведёт работу по консультированию в сфере внешнеэкономической и коммерческой деятельности, имеет долгосрочный положительный опыт эффективной работы в проведении международных бизнес-миссий; организации привлечения иностранных покупателей; обеспечении участия российских компаний в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом.

Форма обучения заочная с применением дистанционных образовательных технологий в удобное для слушателей время. По итогам освоения программы и успешном прохождении итоговой аттестации слушателям будет выдан удостоверение о повышении квалификации государственного образца.

- ➔ **Инструмент регионального экспортного стандарта № 3** - формирование и обучение управленческой команды субъекта Российской Федерации
- ➔ **Инструмент регионального экспортного стандарта № 10** - обучение экспортно-ориентированных субъектов предпринимательства основам экспортной деятельности

ПРОДУКТ КАК КОНСТРУКТОР

Сформируем любой продукт в соответствии с Вашими потребностям.



Бизнес-миссия



Реверсная
бизнес-миссия



Поиск зарубежного
партнера



Организация участия в
международных выставках



Организация презентации
экспортного потенциала



Программа
наставничества



Дополнительное
профессиональное
образование

УСЛУГИ ЗАРУБЕЖОМ



Сопровождение экспортного контракта

- ⌚ содействие в размещении и хранении продукции;
- ⌚ в СВХ за рубежом;
- ⌚ расчет логистики;
- ⌚ правовая экспертиза контракта;
- ⌚ сопровождение переговорного процесса;
- ⌚ подготовка документов для прохождения таможенных процедур консультирование по условиям доступа на рынок;
- ⌚ консультирование по налогообложению, валютному регулированию и контролю;
- ⌚ адаптация и перевод упаковки товара.

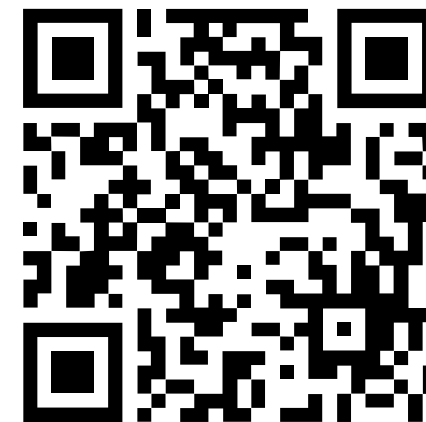
Содействие в размещении на электронных торговых площадках

- ⌚ подбор электронной площадки;
- ⌚ адаптация и перевод упаковки товара, других материалов, включая съемку продукта;
- ⌚ регистрация на площадке;
- ⌚ содействие в размещении и хранении продукции в СВХ за рубежом.

- ⌚ Сертификация на зарубежных рынках;
- ⌚ Софинансирование транспортных расходов при экспорте продукции;
- ⌚ Маркетинговый и патентные исследования;
- ⌚ Защита интеллектуальной собственности;
- ⌚ Участие в бизнес-миссиях и выставках, организуемых Российским экспортным центром.

БЛАГОДАРСТВЕННЫЕ ПИСЬМА КЛУБУ ЭКСПОРТЕРОВ

НАС БЛАГОДАРЯТ



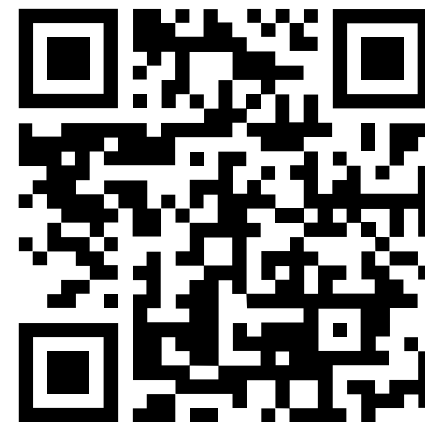
ВСЕ БЛАГОДАРСТВЕННЫЕ ПИСЬМА

КОНТАКТЫ КЛУБА ЭКСПОРТЕРОВ



**ХИЛОВ
ДМИТРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ**

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ АНО КЛУБ ЭКСПОРТЕРОВ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ



+7 (846) 267 50 95
+7 (917) 107 50 95

exportclub63@yandex.ru
exportclub63.ru

Скачать
презентацию