**Обучение в рамках Стандарта муниципальных районов Камчатского края**

Основные направления работы, установленные Стандартом развития конкуренции:

1. Основной документ по направлению конкуренции – **Стандарт развития конкуренции** в субъектах Российской Федерации, утвержден распоряжением Правительства РФ 17.04.2019 № 768-р.
2. Стандартом предусмотрено заключение **Соглашений с муниципальными районами**. Соглашения заключены со всеми без исключения МО. В скором времени мы будем вносить в них изменения, в связи с кадровыми изменениями в Министерстве инвестиций, промышленности и предпринимательства Камчатского края (далее – Министерство) и некоторыми кадровыми изменениями в администрациях МО.
3. **Уполномоченным органом** по внедрению Стандарта является Министерство.
4. Министерством ежегодно формируется **Рейтинг глав муниципальных районов** по уровню содействия развитию конкуренции. Существует определенная методика, по которой происходит оценка (Приказ Министерства 289-п), в методику входят показатели, предусмотренные Стандартом. Приказ размещен на официальном сайте Министерства в разделе «Бизнес», подразделе «Развитие конкурентной среды», раздел «Взаимодействие с муниципальными образованиями».
5. **Перечень товарных рынков**. Стандартом предложен список товарных рынков, в соответствии с которым необходимо отобрать определённое количество рынков для развития на них конкуренции применяя определённые инструменты. Основная цель (с которой напрямую связан главный ключевой показатель на каждом рынке) – увеличение количества хозяйствующих субъектов (субъектов малого и среднего предпринимательства – далее СМСП), **частной формы собственности**.

Региональный перечень, в соответствии со Стандартом, включает в себя 33 основных и 7 дополнительных товарных рынка. Перечень утвержден распоряжением Правительства Камчатского края от 27.11.2018 № 484-РП.

Обращаю Ваше внимание, что в соответствие с новым Стандартом товарные рынки **НЕ делятся** на «приоритетные» и «социально-значимые».

1. **План мероприятий «дорожная карта»** по развитию конкуренции в Камчатском крае. «Дорожная карта» служит **инструментом** для развития конкуренции на рынках, согласно Перечню. В настоящий момент в Камчатском крае действуют «дорожные карты» (далее – ДК) регионального и муниципального уровня.

Региональная ДК состоит из двух частей – системные мероприятия и мероприятия на товарных рынках. Ответственными исполнителями по этим мероприятиям являются как исполнительные органы государственной власти Камчатского края, так и органы местного самоуправления (по некоторым из них).

1. В соответствии со Стандартом, информация о внедрении его положений подлежит **раскрытию на официальных сайтах,** как Правительства Камчатского края, так и официальных сайтах администраций муниципальных районов, а также актуализации не реже 1 раза в квартал.
2. **Ежегодное проведение мониторинга** состояния конкуренции в Камчатском крае. Опросы проводятся по двум направлениям – население и СМСП Камчатского края. Мониторинг состоит из нескольких этапов:
3. Подготовка анкет (в настоящий момент в соответствии с методическими рекомендациями МинЭконом развития РФ). В этом году опрос проводился только в электронной форме посредством сервиса гугл-анкет.
4. Привлечение респондентов посредством рассылки по электронной почте ссылки на анкеты.
5. Сбор результатов (у создателя анкеты есть возможность делать ежедневную выгрузку результатов).
6. Направление результатов подрядчику для анализа.

С 2019 к исследовательской работе привлекается подрядная организация из г. Пермь. Полученные в ходе анкетирования результаты направляются для анализа с целью формирования аналитического отчета. Со всеми отчетами можно ознакомиться на официальном сайте Министерства в разделе «Развитие конкурентной среды».

1. **Ежегодный Доклад о состоянии развития конкуренции** на территории Камчатского края готовится Министерством и направляется в адрес Президента Российской Федерации, в МинЭконом РФ в срок до 10 марта. По результатам данных, направленных в МинЭконом РФ, формируется рейтинг регионов по уровню развития конкуренции. По результатам 2018 года, Камчатский край занимает 26 место (из 85). Результаты 2019 года будут опубликованы в декабре.

Это основные направления работы, согласно Стандарту развития конкуренции.

Проблемные вопросы внедрения Стандарта на территории МО:

1. **Нет изменений в НПА в части назначения ответственных лиц (или структурных подразделений).**

Например, данные подаются, что должностные лица и структурные подразделения ответственные за реализацию мер по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе назначены, постановления/распоряжения изданы, а сами изменения в положение о структурном подразделении или должностной регламент ответственного лица не внесены.

Такая же ситуация наблюдается с коллегиальными органами. У некоторых МО создан коллегиальный орган для рассмотрения вопросов развития конкуренции, какие-то МО закрепили функцию рассмотрения вопросов развития конкуренции за уже существующим органом, как правило, это Совет по развитию предпринимательства. Не смотря на это, данные подаются, что вопросы рассматриваются указанным Советом, однако в положении о Совете нет такой функции, соответствующие изменения не внесены, коллегиальный орган не правомочен.

Внесение изменений необходимо:

- при назначении ответственным должностного лица, изменения должны быть внесены в должностной регламент;

- при назначении ответственными структурное подразделение, изменения вносятся в Положение;

- необходимо внесение изменений в Положение о коллегиальном органе.

Прошу провести проверку НПА на предмет внесения изменений по соответствующим пунктам.

1. **Вопросы развития конкуренции на заседаниях Советов не рассматриваются.** Протоколы не публикуются на официальных сайтах. Работа носит формальный характер. Например, подаются данные, что вопросы рассмотрены, но в протоколе заседания к конкуренции не отнесен ни один из обсуждаемых вопросов.

В конце каждого года необходимо разрабатывать план работы Совета на будущий год. Уважаемые коллеги, если у кого-то есть сложности с вынесением вопросов касающихся конкуренции на заседания, вы можете обратиться ко мне, мы с вами совместно рассмотрим какие проблемы можно было бы включить в повестку заседаний.

1. **Перечень товарных рынков и мероприятия ДК не совпадают между собой.**

В подавляющем большинстве муниципальных районов в перечень включены одни товарные рынки, а мероприятия, утвержденные в ДК, проводятся по **другим** рынкам.

Отрицательный пример: в муниципальном районе в перечень включены – рынок дорожной деятельности, рынок легкой промышленности, рынок семеноводства, рынок племенного животноводства. В ДК мероприятия по развитию конкуренции на рынке дошкольного образования, рынке муниципальных перевозок, рынке розничной торговли. Каким образом установленный показатель из Перечня будет достигнут?

Давайте разберем на конкретном примере.

1. Разрабатываем Перечень товарных рынков для развития конкуренции. Для этого берем Перечень, который предлагает нам Стандарт. К примеру, возьмем рынок дополнительного образования детей с ключевым показателем «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов – 5% к 2022 году». Название рынка, название ключевого показателя – **строго как в Стандарте.**

Затем разрабатываем план мероприятий ДК по развитию конкуренции. Прописываем конкретные мероприятия именно для рынка дополнительного образования детей с показателем доля частного сектора на рынке.

Мероприятия нет необходимости выдумывать из головы – существуют методические рекомендации ФАС, практики других регионов, региональная ДК. Мероприятия должны быть долгосрочными и обязательно, обращаю ваше внимание, иметь ПОКАЗАТЕЛИ. Показатели – это элементы оценки результативности мероприятий, предусмотренных ДК.

В подавляющем большинстве муниципальных дорожных карт отсутствуют показатели, как ключевой показатель в Перечне, так и промежуточные показатели по мероприятиям ДК.

Хотелось бы ещё отметить, что в показателях, которые прописаны в ДК, отсутствует динамика.

Перечень товарных рынков и ДК согласовываются с уполномоченным органом (с Министерством) и утверждаются нормативно-правовым актом.

У многих МО существует проблема с нормативно-правовыми актами, которыми утверждены ДК и Перечень. Большое количество распоряжений, постановлений, которые дублируют друг друга, которые передают полномочия, утверждают перечень товарных рынков, потом ДК, в процессе внесения изменений где-то случайно что-то отменяется.

1. **Обоснование выбора товарного рынка.**

Дело в том, что нам не только необходимо выбрать рынок из Перечня для развития на нем конкуренции, нам нужно понимать, почему именно этот рынок мы выбираем.

Методика определения товарного рынка говорит нам о том, что если наблюдаются фактические показатели на рынках НИЖЕ минимального значения, указанного в Стандарте, рынки автоматически включаются в перечень для развития конкуренции. Например, мы ещё не начинали разрабатывать перечень и только задумались о том, чтобы отобрать в него товарные рынки. Для начала проводим анализ товарных рынков, которые осуществляют **фактическую деятельность** на территории муниципального района. Например, рынок услуг дополнительного образования детей. В Стандарте минимальным значением указаны 5% (доля частного сектора). Если на момент наполнения Перечня на этом товарном рынке значение НИЖЕ 5%, мы обязаны его включить. Таким образом наполняется перечень товарных рынков.

Однако, конечно же, мы понимаем, что если следовать этой логике, то все, предложенные Стандартом, рынки, а их 41, должны быть включены в муниципальный перечень. Поэтому я ещё раз обращаю внимание, что мы выбираем те рынки, которые **фактически существуют на территории МО**.

Обоснованием включения рынка в перечень в данном случае является нехватка частных организаций, при условии (например) недостаточности услуг, предоставляемых государственными организациями. Либо услуги могут быть востребованы у населения, а организаций в принципе нет на территории района.

1. **Об основных товарных рынках и дополнительных.**

Необходимо ещё раз отметить, что по новому Стандарту товарные рынки больше не делятся на «приоритетные» и «социально значимые». Тем не менее существует некоторое деление на рынки основные и дополнительные. Это связано с тем, что Стандарт предлагает нам 41 товарный рынок с обязательным условием, что каждый регион отбирает себе не менее 80% из этого списка, то есть 33 товарных рынка. Они являются обязательными. Одновременно с этим, регион может из этого же Перечня выбрать себе дополнительные рынки, они могут иметь показатель, отличающийся от Стандарта, иметь иное наименование.

1. **Отчетность по ДК.**

В соответствии с Распоряжением Правительства Камчатского края от 11.10.2019 № 447 предоставление отчетов о ходе реализации дорожной карты осуществляется ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

1. **Размещение на сайте информации.**

Основная претензия касается в первую очередь не актуализированных данных – старые нормативно-правовые акты, которые уже утратили силу, на отсутствие размещения отчетов и перечня с дорожной картой.

Переходим к третьему блоку, в котором разберем, какие преобразования нас ждут, какие нововведения нам необходимо сделать, чтобы оптимизировать работу, чтобы она была единообразна, понятна и соответствовала требованиям Стандарта.

1. Первое, что нам необходимо сделать, это унифицировать форму Перечня товарных рынков и дорожных карт. Считаю целесообразным ввести единую форму для всех муниципальных районов, признав утратившими силу всех НПА, которыми утверждены в настоящий момент наши перечни и ДК.

**Единая форма** для всех муниципальных районов разработана (приложение 1).

Первое, на что я обращу ваше внимание, это то, что Перечень, обоснование выбора товарного рынка и план мероприятий «дорожная карта» теперь будут утверждены единым НПА.

Форма муниципальной ДК включает в себя системные мероприятия из региональной дорожной карты (это те мероприятия, по которым исполнителями являются не только ИОГВ, но и ОМС). Вносить изменения в эти мероприятия нельзя, так как они уже утверждены на федеральном уровне. Есть возможность исключить себя из исполнителей в случае, если мероприятия на территории МО реализовать нет возможности.

В случае необходимости включения в муниципальную ДК системных мероприятий именно на муниципальном уровне, есть возможность скорректировать уже имеющиеся мероприятия или написать свои собственные.

Так же, как и в региональной ДК, сразу под системными мероприятиями идут мероприятия по товарным рынкам, которые у нас присутствуют в Перечне.

В форме ДК обязательно проставляется ключевой показатель, а также промежуточные показатели. Возможно перенести мероприятия из дорожных карт, действующих в настоящий момент, в новую форму.

Хочу обратить Ваше внимание, что согласно Стандарту, ДК у нас действует до 01.01.2022 года, однако я уверена, что в ближайшее время будет внесены изменения, в соответствии с которыми действие ДК будет продлено. Как на региональном, так и на муниципальном уровне.

Для работы по наполнению ДК нужно использовать региональную дорожную карту, практики других регионов, методику ФАС.

Здесь стоит отметить, что ключевые показатели, предусмотренные в Стандарте, устанавливаются на край. То есть в уже указанный показатель, включены и результаты муниципальных районов. Несмотря на это, при расчете показателя советую пользоваться Методикой расчета ключевых показателей, предложенных ФАС, так как значениями расчета там являются - общее количество предприятий и количество предприятий частной формы собственности.

Указанную работу по формированию новых муниципальных ДК необходимо провести в срок до февраля 2021 года. В течение декабря месяца - разработать форму и согласовать её с Министерством. До февраля – утвердить согласованную форму соответствующим НПА.

 Отчет по дорожной карте в соответствии с новой формой будет подготовлен в ближайшее время. Отчет будет ОДИН, в связи с тем, что в новой форме, для удобства, мы объединим мероприятия из муниципальной и региональной ДК.

Официальное письмо в адрес глав МО, о необходимости проведения указанной работы, будет направлено в ближайшее время.

1. Со следующего года всем муниципальным районам необходимо предоставлять в Министерство **Доклад о развитии конкуренции** на территории муниципального района за отчетный год. Структура доклада будет разработана и направлена в муниципальные районы заблаговременно.

Эта информация необходима:

- для того, чтобы Министерство, как курирующий орган, имело полную информацию о проводимой на территории муниципального образования работе в части развития конкуренции, а также об имеющихся проблемах;

- для предоставления оперативных отчетов по запросам Зампредов;

- для включения информации в ежегодный Доклад Президенту РФ.