Доклад по вопросу «Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Камчатского края за 2019 год»

Докладчик: Делемень Наталья Ивановна - начальник отдела регуляторной политики и развития предпринимательства Агентства инвестиций и предпринимательства Камчатского края;

В 2019 году уполномоченным органом было организовано проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды в регионе. Указанный мониторинг проводится Агентством инвестиций и предпринимательства Камчатского края ежегодно в целях выявления ключевых факторов, ограничивающих здоровую конкуренцию на рынках края, а также создания комфортных условий для развития бизнеса и оказания реальной поддержки предпринимателям региона.

Мониторинг проходит в два этапа:

1. Опрос предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг различными методами анкетирования и телефонного опроса.
2. Анализ полученных результатов.

В 2018 году мониторинг проводился по 18 товарным рынкам, с привлечением подрядной организации ФГБОУ ВО «Камчатский государственный технический университет», который подготовил аналитический отчет по результатам опроса. В опросе приняли участие 689 предпринимателей и 398 потребителей.

В 2019 году, с выходом нового Стандарта, требования к мониторингу увеличились и опрос проводился по 39 товарным рынкам, с привлечением подрядной организации из г. Пермь, ООО «Исследовательская компания «Эс Ай Эс Корпорейшн». Всего в опросе приняли участие 571 предприниматель и 710 потребителей.

Для подготовки отчета по мониторингу, кроме полученных результатов опросов, также использовалась информация:

- обращения предпринимателей и потребителей, касающиеся состояния конкуренции в ИОГВ и общественные организации, представляющие интересы СМСП и потребителей;

- информация о результатах деятельности территориальных ФОИВ (ФАС, ФНС, Росстат, Росреестр);

- информация научных, исследовательских, аналитических организаций;

- информация о состоянии экономики и социальной сферы муниципальных образований в Камчатском крае;

- информация о результатах анализа правоприменительной практики УФАС.

**СЛАЙД 2 Количество зарегистрированных организаций**

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в Камчатском крае по состоянию на 10.01.2020 зарегистрировано 15386 СМСП.

Из них:

- микропредприятий – 14897: ЮЛ – 5341 (*2018 – 5332*), ИП – 9538 (*2018 - 9635*);

- малых предприятий – 480: ЮЛ- 368 *(2018 – 409)*, ИП – 112 *(2018-113)*

- средних предприятий – 27: ЮЛ – 25 *(2018 – 30),* ИП -2 *(2018 - 2)*

Количество СМСП уменьшилось на 135 единиц по сравнению с 2018 годом.

**СЛАЙД 3 Факторы, которые повлияли на количество СМСП**

1. Применение контрольно-кассовой техники и маркировка товаров. Выполнение указанных требований повлекло для предпринимателей дополнительные расходы (оборудование, изготовление ЭЦП, наличие интернета, обслуживание). Хотелось бы отметить, что особенные трудности при этом испытывают СМСП в отдаленных районах, которые жалуются на отсутствие Интернета, что сразу ставит под вопрос возможность осуществления предпринимательской деятельности.

В первую очередь введение этих мер напрямую затрагивает торговлю и производство, то есть самые насыщенные (развитие) рынки в Камчатском крае.

1. Отток населения
2. Снижение покупательского спроса ввиду снижения уровня доходов населения.

В рамках проведённого Комитетом Совета Федерации по экономической политике «круглого стола», участниками отмечено общее снижение количества СМСП во всех субъектах Российской Федерации по данным Единого реестра СМСП.

**СЛАЙД 4 Распределение по сферам экономической деятельности (без микропредприятий), по данным Росстата (наибольшее количество субъектов)**

Лидирующие позиции занимают: торговля оптовая и розничная, обрабатывающие производства, строительство, сельское хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, транспортировка и хранение, деятельность по операциям с недвижимым имуществом.

По данным Росстата, на 01.09.2019 г., распределение по сферам экономической деятельности (без микропредприятий) выглядит следующим образом:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сферы экономической деятельности:** | Малые(единиц) | % | Средние(единиц) | % |
| Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | **108** | 26,5 | 5 | 20,0 |
| Обрабатывающие производства | **65** | 16 | 13 | 52,0 |
| Строительство | **57** | 14,0 | - | - |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | **39** | 9,6 | - | - |
| Транспортировка и хранение | **29** | 7,1 | 5 | 20,0 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | **28** | 6,9 | 1 | 4,0 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 18 | 4,4 | - | - |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 17 | 4,2 | - | - |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 15 | 3,7 | - | - |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 8 | 2,0 | - | - |
| Добыча полезных ископаемых | 6 | 1,5 | - | - |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 6 | 1,5 | - | - |
| Деятельность в области информации и связи | 5 | 1,2 | - | - |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 4 | 1,0 | - | - |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 1 | 0,2 | - | - |
| Предоставление прочих видов услуг | 1 | 0,2 | - | - |
| Деятельность финансовая и страховая | - | - | 1 | 4,0 |
|  | 407 |  | 25 |  |

**СЛАЙД 5 Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.**

В опросе предпринимателей принял участие 571 респондент.

Наибольшее количество респондентов, прошедших анкетирование, отмечено в сферах:

- торговли оптовой и розничной; ремонта автотранспортных средств и мотоциклов;

- деятельности в области здравоохранения и социальных услуг;

- строительства;

- обрабатывающих производств;

- образования;

- транспортировки и хранения;

- деятельности гостиниц и предприятий общественного питания;

- сельского, лесного хозяйства, охоты.

Количество опрошенных респондентов по сферам экономической деятельности:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сфера деятельности: | Количество респондентов | % от числа опрошенных |
| Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | **122** | 21,3 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | **69** | 12,0 |
| Строительство | **51** | 8,9 |
| Обрабатывающие производства | **50** | 8,6 |
| Образование | **44** | 7,7 |
| Транспортировка и хранение | **42** | 7,4 |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | **39** | 6,8 |
| Сельское, лесное хозяйство, охота | **31** | 5,4 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 24 | 4,2 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 20 | 3,5 |
| Предоставление прочих видов услуг | 17 | 3,0 |
| Рыболовство и рыбоводство | 16 | 2,8 |
| Деятельность в области информации и связи | 13 | 2,3 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 13 | 2,3 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 8 | 1,4 |
| Добыча полезных ископаемых | 6 | 1,0 |
| Деятельность финансовая и страховая | 3 | 0,5 |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 3 | 0,5 |
| Общее количество респондентов: | **571** |  |

 **СЛАЙД 6 Оценка предпринимателями интенсивности конкуренции**

 **Интенсивность конкуренции** 40,8% (от общего числа респондентов) оценила как «умеренную» - от общего числа респондентов. В сравнений с данными 2018 года, значительно изменилась позиция предпринимателей относительно отсутствия конкуренции в регионе – в 2018 году 12,5% отметили, что «конкуренции нет», вместе с тем как в 2019 процент составил 5,4 %.

 По остальным позициям ответы распределились следующим образом:

- «умеренная конкуренция» отметили - 40,8% *(24,5% - 2018 год)*

- «высокая конкуренция» отметили - 24,5% *(16,7% - 2018 год)*

- «слабая конкуренция» отметили - 20,8% *(16,1% - 2018 год)*

- «очень высокая конкуренция отметили» - 5,8% *(9% - 2018 год)*

- «затрудняюсь ответить» отметили *-* 2,6% *(21,2%-2018 год)*

 **Низкие оценки в 2019 году (ниже доля положительных оценок)** по уровню конкуренции получили такие товарные рынки как: перевозки пассажиров водным транспортом, производство бетона, производство электрической энергии.

 **В сравнении с 2018 годом**, отсутствие положительной динамики, по мнению респондентов, показывает сфера производства и распределения электроэнергий.

**СЛАЙД 7 Оценка предпринимателями деятельности органов власти:**

Оценка предпринимателями деятельности органов власти в 2019 году показала, что, как и в 2018 году, большая часть предпринимателей дает положительную оценку нашей деятельности. Почти по всем показателям наблюдается снижение негативных ответов, что говорит о том, что государство ведет активную политику по поддержке предпринимателей, по результатам которой органы власти получают от СМСП обратную связь. 26,3% респондентов, в 2018 году – 21,6%, однако, указали, что органы власти «в чем-то помогают, в чем-то мешают» своими действиями. Это дает основания полагать, что, как и раньше, необходимо вести работу по выявлению и устранению административных барьеров совместно с бизнесом.

Оценки предпринимателей деятельности органов власти выстроились следующим образом:

-органы власти помогают бизнесу своими действиями 34,2% *(2018 – 30%);*

-органы власти ничего не предпринимают, их участие не требуется 8,4% *(2018 – 12,6%);*

- органы власти только мешают бизнесу своими действиями 2,8% *(2018 – 5,8%);*

- органы власти в чем-то помогают, в чем-то мешают 26,3% *(2018 – 21,6%)*;

- затрудняюсь ответить 22,1% *(2018 – 22,1%).*

**СЛАЙД 8 Оценка СМСП преодолимости административных барьеров**

 В 2019 году по сравнению с прошлым годом незначительно увеличилось количество СМСП, которые считают, что административные барьеры присутствуют (7,5 % против 7,0 в 2018 г.)

 Оценки предпринимателей распределились следующим образом:

- есть непреодолимые административные барьеры 7,5% *(2018 – 7%);*

- административные барьеры преодолимы при осуществлении затрат 23,1% *(2018 – 17,1%);*

- административные барьеры преодолимы без затрат 34,5% *(2018 – 24,4%)*

- нет барьеров 10,2% *(2018 – 14,4%)*

- затруднились ответить 24,7% *(2018 -36,6%)*

 На основании полученных результатов можно сделать вывод о необходимости проведения работы по повышению прозрачности и стабильности нормативно-правового регулирования хозяйственной деятельности. Для выявления ограничивающих конкуренцию норм регионального и федерального законодательства, подготовки предложений по их совершенствованию необходимо:

1. Привлекать представителей заинтересованных групп, специалистов в области экономики и права.
2. Усилить информационную и консультационную работу с субъектами предпринимательства по вопросам изменений в законодательстве, регулирующем экономическую деятельность.

3) Принять меры по упрощению административных процедур: получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т. п., а именно:

 - рассмотреть возможность сокращения временных, финансовых и иных издержек субъектов предпринимательства на прохождение данных процедур;

- обеспечить контроль за соблюдением нормативно установленного порядка прохождения данных процедур во всех инстанциях и на всех этапах;

- повысить открытость, легкость получения, полноту и понятность информации о порядке, сроках, стоимости и других условиях прохождения процедур/получения государственных (муниципальных) услуг, размещенную на официальных интернет-сайтах органов власти и портале Госуслуг;

- проводить регулярный мониторинг удовлетворенности качеством предоставляемых субъектам предпринимательства государственных (муниципальных) услуг/удобством процедур получения разрешений, согласований и т. п.

**СЛАЙД 9 Мониторинг удовлетворенности потребителей КОЛИЧЕСТВОМ ОРГАНИЗАЦИЙ (больше 50% от кол-ва ответивших):**

Общее количество опрошенных потребителей – 710 человек.

Оценка удовлетворенности потребителей проходила по четырем направлениям:

- уровень удовлетворенности количеством предприятий;

- уровень удовлетворённости качеством товаров, работ, услуг;

- уровень удовлетворенности ценами;

- уровень удовлетворенности возможностью выбора;

 В 2018 году оценка производилась по 18 рынкам, в 2019 по 39. В связи с чем, данные по удовлетворенности потребителей по части товарных рынков невозможно сравнить с данными 2018 года, так как опросы не проводились и данные отсутствуют.

 На основании полученных результатов мнения потребителей, сделаны следующие выводы (указан процент от всех ответов):

1. Необходимо проведение комплекса мероприятий по информационной, маркетинговой и финансовой поддержке начинающих предпринимателей с целью **увеличения числа организаций**, прежде всего, на следующих товарных рынках (где более остро стоит проблема недостаточного числа организаций):

Больше 50% от количества ответивших «Мало, нет совсем»:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **2019**  | **2018**  |
| Рынок медицинских услуг  | 62% | 42% |
| Рынок перевозок авиационным транспортом | 61,8% | 55,8% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 55,5% | 53,7% |

**СЛАЙД 10 Мониторинг удовлетворенности потребителей КОЛИЧЕСТВОМ ОРГАНИЗАЦИЙ (больше 50% от кол-ва ответивших)**

Больше 50% от количества ответивших «Достаточно»:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2019** | **2018** |
| Торговля лекарствами и медицинскими изделиями | 62,7% | 66,4% |
| Розничная торговля | 57,3% | 67,7% |
| Перевозка по муниципальным маршрутам | 55,4% | 42% |
| Услуги такси | 53,2% | 42% |
| Рынок теплоснабжения | 52% | 39,2% |

На основании проведенных оценок можно сделать вывод о том, что в целом наблюдается положительна динамика удовлетворенности потребителей количеством организаций. Однако стоит обратить внимание на рынок перевозки авиационным транспортом и рынок розничной торговли, где в 2018 году показатели были выше в сравнении с 2019 годом.

**СЛАЙД 11 Мониторинг удовлетворенности потребителей
КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ и УСЛУГ (больше 50% от кол-ва ответивших)**

1. Необходимо Проведение мероприятий по контролю за **качеством** услуг на следующих товарных рынках (где наиболее низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ или услуг):

 Больше 50% от количества ответивших «Не удовлетворен, скорее не удовлетворен»:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2018 |
| Рынок благоустройства городской среды | 54,8% | нет |
| Выполненение работ по содержанию многоквартирных домов | 54,8% | нет |
| Рынок медицинских услуг  | 67% | 55,3% |

**СЛАЙД 12 Мониторинг удовлетворенности потребителей
КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ и УСЛУГ (больше 50% от кол-ва ответивших)**

 Больше 50% от количества ответивших «Удовлетворен, скорее удовлетворен»:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2018 |
| Торговля лекарствами и мед. изделиями | 61,8% | 46,5% |
| Купля продажа электрической энергии | 51,3% | 32,1% |
| Сфера культуры | 55,3% | 41,5% |
| Перевозка по муниципальным маршрутам | 51,8% | 26,1% |
| Розничная торговля | 53% | 38,4% |

Удовлетворенность потребителей качеством показывает увеличение количества положительных оценок

**СЛАЙД 13 Мониторинг удовлетворенности потребителей
УРОВНЕМ ЦЕН (больше 50% от кол-ва ответивших)**

1. Необходимо проведение контроля **ценообразования** на следующих товарных рынках (где наиболее низкий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен):

Больше 50% от количества ответивших «Не удовлетворен, скорее не удовлетворен»:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2018 |
| Купля продажа электрической энергии | 51,1% | 63,1% |
| Розничная торговля | 54,5% | 56,8% |
| Торговля лекарствами и мед. Изделиями | 55,5% | 56,5% |
| Рынок услуг связи | 59,3% | 49,7% |
| Рынок теплоснабжения | 57,8% | 67,8% |
| Производство продуктов питания | 53,2% | 59,8% |
| Рынок перевозок авиационным транспортом | 64,8% | 66,1% |
| Рынок медицинских услуг  | 69,8% | 68,6% |
| Рынок нефтепродуктов | 54,5% | 27,14% |

**СЛАЙД 14 «На какие товары и услуги, по вашему мнению, цены в Камчатском крае выше по сравнению с другими регионами?»**

Хочется отметить, что анализ уровня цен, как и в прошлом году, показывает, что на всех без исключения товарных рынках наблюдается неудовлетворенность ценами товаров и услуг.

В опросе потребителям также предлагалось ответить на открытый вопрос «На какие товары и услуги, по вашему мнению, цены в Камчатском крае выше по сравнению с другими регионами?». Жители Камчатского края наиболее часто давали следующие ответы:

* 55,4% продовольственные товары (2018 год – 59,8%);
* 31,7% все типы товаров и услуг (2018 – 7,3%)
* 30,1% услуги ЖКХ (2018 год – 67,8%);
* 16,5% нефтепродукты, включая различные виды топлива (2018 - 27,1%);
* 12,6% медицинские услуги и лекарственные препараты (2018 - 68,6%).

Приведенные результаты, однако, показывают, что неудовлетворенность отельными категориями товаров и услуг, всё же снизилась. Хотя, несмотря на это, население стало чаще отвечать, что цены в Камчатском крае выросли на все типы товаров и услуг, не выделяя при этом какие-то отдельные сферы.

**СЛАЙД 15 Мониторинг удовлетворенности потребителей
ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА (больше 50% от кол-ва ответивших):**

1. Рассмотрение возможностей расширения ассортимента предоставляемых товаров, работ или услуг, повышения возможности их выбора на следующих товарных рынках (где наиболее низкий уровень удовлетворенности потребителей выбором услуг):

Больше 50% от количества ответивших «Не удовлетворен, скорее не удовлетворен»:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2018 |
| Услуги связи | 50,4% | 36% |
| Выполнение работ по содержанию многоквартирных домов | 54,2% | нет  |
| Рынок перевозок авиационным транспортом | 60,5% | 52,7% |

**СЛАЙД 16 Мониторинг удовлетворенности потребителей
ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА (больше 50% от кол-ва ответивших):**

Больше 50% от количества ответивших «Удовлетворен, скорее удовлетворен»:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2018 |
| Торговля лекарствами и мед. изделиями | 60,1% | 50,7% |
| Розничная торговля | 56,1% | 47,7% |
| Перевозка по муниципальным маршрутам | 56,3% | 33,2% |
| Рынок медицинских услуг  | 64,8% | 41,3% |

Относительно возможности выбора товаров и услуг, также отмечается увеличение удовлетворенностью потребителей. Однако также стоит обратить внимание на увеличение процента по сравнению с 2018 годом и неудовлетворенностью по тому же показателю.