**Отчет**

**по социологическому исследованию**

на тему

**«Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках муниципальных образований Камчатского края»**

*Контракт с Автономной некоммерческой организацией   
«Камчатский выставочно-инвестиционный центр» от 20.09.2018 г.*

|  |
| --- |
| **ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ**  **федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  **«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  **(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)** |
|  |

***Часть 2***

***Удовлетворенность потребителей муниципальных образований качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках муниципальных образований Камчатского края***

Петропавловск-Камчатский, 2018

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ** | 5 |
|  |  |
| **ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ** |  |
| **1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ** **НА РЫНКАХ ГОР. ПЕТРОПАВЛОВСКА-КАМЧАТСКОГО** | 12 |
| 1.1 Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Петропавловск-Камчатского городского округа | 12 |
| 1.2 Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг | 16 |
| **2. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ** **НА РЫНКАХ ГОР. ПЕТРОПАВЛОВСКА-КАМЧАТСКОГО** | 20 |
| 2.1 Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Петропавловск-Камчатского городского округа | 20 |
| 2.2 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий | 21 |
| 2.3 Оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках в течение последних трех лет | 22 |
| 2.4 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Петропавловск-Камчатского городского округа | 26 |
|  |  |
| **ЕЛИЗОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ** |  |
| **1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ** **НА РЫНКАХ ГОР. ЕЛИЗОВО** | 28 |
| 1.1 Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках г. Елизово | 28 |
| 1.2 Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг | 32 |
| **2. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ** **НА РЫНКАХ ГОР. ЕЛИЗОВО** | 36 |
| 2.1 Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках г. Елизово | 36 |
| 2.2 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий | 37 |
| 2.3 Оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках в течение последних трех лет | 38 |
| 2.4 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг г. Елизово | 42 |
|  |  |
| **ВИЛЮЧИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ** |  |
| **1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ** **НА РЫНКАХ ЗАТО ВИЛЮЧИНСК** | 44 |
| 1.1 Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынкахВилючинского городского округа | 44 |
| 1.2 Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг | 47 |
|  |  |
| **2. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ** **НА РЫНКАХ ЗАТО ВИЛЮЧИНСК** | 51 |
| 2.1 Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Вилючинского городского округа | 51 |
| 2.2 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий | 52 |
| 2.3 Оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках в течение последних трех лет | 53 |
| 2.4 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Вилючинского городского округа | 57 |
|  |  |
| **УСТЬ-КАМЧАТСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН** |  |
| **1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ** **НА РЫНКАХ УСТЬ-КАМЧАТСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА** | 59 |
| 1.1 Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Усть-Камчатского муниципального района | 59 |
| 1.2 Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг | 60 |
| **2. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ** **НА РЫНКАХ УСТЬ-КАМЧАТСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА** | 66 |
| 2.1 Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках муниципального района | 66 |
| 2.2 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий | 67 |
| 2.3 Оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках муниципального района в течение последних трех лет | 67 |
| 2.4 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального района | 71 |
|  |  |
| **УСТЬ-БОЛЬШЕРЕЦКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН** |  |
| **1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ** **НА РЫНКАХ УСТЬ-БОЛЬШЕРЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА** | 73 |
| 1.1 Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Усть-Большерецкого муниципального района | 73 |
| 1.2 Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг | 74 |
| **2. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ** **НА РЫНКАХ УСТЬ-БОЛЬШЕРЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА** | 79 |
| 2.1 Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках муниципального района | 79 |
| 2.2 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий | 80 |
| 2.3 Оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках в течение последних трех лет | 81 |
| 2.4 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального района | 85 |
|  |  |
| **МИЛЬКОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН** |  |
| **1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ** **НА РЫНКАХ МИЛЬКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА** | 87 |
| 1.1 Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Мильковского муниципального района | 87 |
| 1.2 Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг | 88 |
| **2. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ** **НА РЫНКАХ МИЛЬКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА** | 94 |
| 2.1 Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках муниципального района | 94 |
| 2.2 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий | 95 |
| 2.3 Оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках в течение последних трех лет | 96 |
| 2.4 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального района | 100 |
|  |  |
| **ЕЛИЗОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН** |  |
| **1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ** **НА РЫНКАХ ЕЛИЗОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА** | 102 |
| 1.1 Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоста-вляющих товары и услуги на рынках Елизовского муниципального района | 102 |
| 1.2 Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг | 103 |
| **2. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ** **НА РЫНКАХ ЕЛИЗОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА** | 109 |
| 2.1 Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках муниципального района ……………………………… | 109 |
| 2.2 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий ………… | 110 |
| 2.3 Оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках в течение последних трех лет ……………………………………………...….. | 111 |
| 2.4 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального района | 116 |
|  |  |
|  |  |

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ**

Во второй части отчета представлены результаты исследования удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках муниципальных образованиий Камчатского края, а также состоянием ценовой конкуренции между продавцами товаров и услуг в муниципальных образованиях Камчатском крае.

Таким образом, решены следующие задачи исследования:

* оценка уровня удовлетворенности населения населенных пуктов Камчатского края характеристиками отдельных товаров и услуг (на основании данных анкетирования), анализ динамики и причин изменения оценок в течение последних трех лет;
* определение уровня удовлетворенности населения ценовой конкуренцией в регионе (на основании данных анкетирования), анализ динамики и причин изменения оценок в течение последних трех лет;
* анализ данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров и услуг в Камчатском крае посредством ценообразования (на основании данных анкетирования), анализ динамики и причин изменения оценок в течение последних трех лет;
* проведение анализа жалоб в контрольно-надзорные органы на основе информации, предоставленной Заказчиком;
* оценка качества услуг субъектов естественных монополий, действующих на территории Камчатского края (на основании данных анкетирования), анализ динамики и причин изменения оценок в течение последних трех лет;
* оценка удовлетворенности потребителями товаров, работ и услуг качеством официальной информации (уровнем доступности, понятности и удобства получения) о состоянии конкурентной среды на основных рынках товаров и услуг, размещаемой исполнительными органами Камчатского края и муниципальными образованиями: Петропавловск-Камчатский городской округ, Вилючинский городской округ, Елизовское городское поселение, Елизовский муниципальный район, Мильковский муниципальный район, Усть-Большерецкий муниципальный район, Усть-Камчатский муниципальный район (на основании данных анкетирования), анализ динамики и причин изменения оценок в течение последних трех лет.

***Объект исследования*** – население муниципальных образований Камчатского края (потребители товаров и услуг):

* Петропавловск-Камчатский городской округ,
* Вилючинский городской округ,
* Елизовское городское поселение,
* Елизовский муниципальный район,
* Мильковский муниципальный район,
* Усть-Большерецкий муниципальный район,
* Усть-Камчатский муниципальный район

***Предмет исследования*** – удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией в Камчатском крае.

В результате бесповторной квотно-стратифицированной выборки было опрошено 410 человек в Петропавловск-Камчатской – Елизовской городской агломерации, но 12 анкет были признаны некорректно заполненными. В итоге анализировались ответы, которые дали 398 человек в возрасте от 18 до 76 лет.

Проведение опроса населения в Мильковском муниципальном районе, Усть-Большерецком муниципальном районе, Усть-Камчатском муниципальном районе считается пилотным. Рекомендуемый размер выборки при проведении социологических исследований небольших генеральных совокупностей составляет 30 единиц[[1]](#footnote-2). Таким образом, в каждом муниципальном районе было опрошено минимум 30 респондентов.

**Социально-демографические характеристики респондентов**

Распределение респондентов осуществлялось пропорционально расселению и демографическим данным (табл. 1).

*Таблица 1*

**Распределение респондентов по населенным пунктам[[2]](#footnote-3)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Место жительства | Человек | % |
| Петропавловск-Камчатский | 300 | 60,0 |
| Елизово | 57 | 11,4 |
| Вилючинск | 24 | 4,8 |
| Елизовский МР | 17 | 3,4 |
| Усть-Камчатский МР | 36 | 7,2 |
| Усть-Большерецкий МР | 36 | 7,2 |
| Мильковский район | 30 | 6,0 |
| Всего | 500 | 100,0 |

В распределении по полу доминируют женщины (55,5%). В силу специфики отраслевой занятости мужчин (рыболовство и военная служба) данное распределение можно принять корректным (табл. 2).

*Таблица 2*

**Гендерные характеристики респондентов**

| Муниципальное образование | Мужчины | | Женщины | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Человек | % | Человек | % |
| Городские округа, в т.ч. Вилючинск,  Петропавловск-Камчатский, Елизово | 168 | 44,1 | 213 | 55,9 |
| Елизовский МР | 9 | 52,9 | 8 | 47,1 |
| Усть-Камчатский МР | 21 | 58,3 | 15 | 41,7 |
| Усть-Большерецкий МР | 16 | 44,4 | 20 | 55,6 |
| Мильковский район | 9 | 30,0 | 21 | 70,0 |
| Всего: | 223 | 44,6 | 277 | 55,4 |

При проведении опроса интервьюеры опрашивали респонденты по четырем возрастным стратам (табл.3). С учетом потребительского опыта, предпочтения отдавались респондентам в возрасте старше 20 лет (82,4 %).

*Таблица 3*

**Распределение респондентов по возрасту**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Возраст | Человек | % |
| Городские округа, в т.ч. Вилючинск, Петропавловск-Камчатский, Елизово | | |
| До 20 лет | 77 | 20,2 |
| От 21 до 35 лет | 126 | 33,1 |
| От 36 до 50 лет | 106 | 27,8 |
| Старше 51 года | 72 | 18,9 |
| Всего | 381 | 100,0 |
| Елизовский МР | | |
| До 20 лет | 3 | 17,6 |
| От 21 до 35 лет | 5 | 29,4 |
| От 36 до 50 лет | 5 | 29,4 |
| Старше 51 года | 4 | 23,6 |
| Всего | 17 | 100,0 |
| Усть-Камчатский МР | | |
| До 20 лет | 6 | 16,7 |
| От 21 до 35 лет | 10 | 27,8 |
| От 36 до 50 лет | 15 | 41,7 |
| Старше 51 года | 5 | 13,9 |
| Всего | 36 | 100,0 |
| Усть-Большерецкий МР | | |
| До 20 лет | 3 | 8,3 |
| От 21 до 35 лет | 9 | 25,0 |
| От 36 до 50 лет | 13 | 36,1 |
| Старше 51 года | 11 | 30,6 |
| Всего | 36 | 100,0 |
| Мильковский район | | |
| До 20 лет | 6 | 20,0 |
| От 21 до 35 лет | 9 | 30,0 |
| От 36 до 50 лет | 9 | 30,0 |
| Старше 51 года | 6 | 20,0 |
| Всего | 30 | 100,0 |

Собственный социальный статус респонденты определяли в соответствии с занятостью (табл.4). Большая часть выборки относится к экономически активному населению (56,8%). Учащиеся различных учебных заведений профессионального образования составили 18,2 %. В числе респондентов 8,2 % составили безработные граждане.

*Таблица 4*

**Распределение респондентов по социальному статусу**

| Социальный статус | Человек | % |
| --- | --- | --- |
| Городские округа, в т.ч. Вилючинск, Петропавловск-Камчатский, Елизово | | |
| Работаю | 215 | 56,4 |
| Без работы | 32 | 8,4 |
| Учусь | 67 | 17,6 |
| Домохозяйка | 24 | 6,3 |
| Пенсионер | 37 | 9,7 |
| Иное | 6 | 1,6 |
| Всего | 381 | 100,0 |
| Елизовский МР | | |
| Работаю | 7 | 41,2 |
| Без работы | 3 | 17,6 |
| Учусь | 3 | 17,6 |
| Домохозяйка | 1 | 6 |
| Пенсионер | 3 | 17,6 |
| Иное |  |  |
| Всего | 17 | 100 |
| Усть-Камчатский МР | | |
| Работаю | 15 | 41,7 |
| Без работы | 4 | 11,1 |
| Учусь | 10 | 27,8 |
| Домохозяйка | 2 | 5,6 |
| Пенсионер | 5 | 13,9 |
| Иное |  |  |
| Всего | 36 | 100,0 |
| Усть-Большерецкий МР | | |
| Работаю | 32 | 88,9 |
| Без работы |  |  |
| Учусь | 3 | 8,3 |
| Домохозяйка | 1 | 2,8 |
| Пенсионер |  |  |
| Иное |  |  |
| Всего | 36 | 100,0 |
| Мильковский район | | |
| Работаю | 15 | 50,0 |
| Без работы | 2 | 6,7 |
| Учусь | 8 | 26,7 |
| Домохозяйка |  |  |
| Пенсионер | 5 | 16,7 |
| Иное |  |  |
| Всего | 30 | 100,0 |

Характер потребления домашнего хозяйства и структура его расходов во многом зависит от наличия и количества детей (табл. 5). Большая часть респондентов (61,4 %) имеют детей, в том числе 9,4 % составили многодетные семьи, имеющие трех и более детей.

*Таблица 5*

**Распределение респондентов по количеству детей**

| Состав семьи | Человек | % |
| --- | --- | --- |
| Городские округа, в т.ч. Вилючинск, Петропавловск-Камчатский, Елизово | | |
| Нет детей | 145 | 38,1 |
| 1 ребенок | 108 | 28,3 |
| 2 ребенка | 93 | 24,4 |
| 3 и более детей | 35 | 9,2 |
| Всего | 381 | 100,0 |
| Елизовский МР | | |
| Нет детей | 10 | 59 |
| 1 ребенок | 1 | 5,8 |
| 2 ребенка | 3 | 17,6 |
| 3 и более детей | 3 | 17,6 |
| Всего | 17 | 100,0 |
| Усть-Камчатский МР | | |
| Нет детей | 14 | 38,9 |
| 1 ребенок | 10 | 27,8 |
| 2 ребенка | 7 | 19,4 |
| 3 и более детей | 5 | 13,9 |
| Всего | 36 | 100,0 |
| Усть-Большерецкий МР | | |
| Нет детей | 9 | 25,0 |
| 1 ребенок | 11 | 30,6 |
| 2 ребенка | 14 | 38,9 |
| 3 и более детей | 2 | 5,6 |
| Всего | 36 | 100,0 |
| Мильковский район | | |
| Нет детей | 15 | 50,0 |
| 1 ребенок | 9 | 30,0 |
| 2 ребенка | 4 | 13,3 |
| 3 и более детей | 2 | 6,7 |
| Всего | 30 | 100,0 |

Доля респондентов с высшим образованием – 30,4%, а с учетом респондентов с неполным высшим и научной степенью 48% (табл.6). 61,3% респондентов в муниципальных районах имеют более низкий уровень образования: общее среднее или среднее специальное.

*Таблица 6*

**Распределение респондентов по уровню образования**

| Уровень образования | Человек | % |
| --- | --- | --- |
| Городские округа, в т.ч. Вилючинск, Петропавловск-Камчатский, Елизово | | |
| Общее среднее | 59 | 15,5 |
| Среднее специальное | 115 | 30,2 |
| Неполное высшее | 72 | 18,9 |
| Высшее | 125 | 32,8 |
| Научная степень | 6 | 1,6 |
| Иное | 4 | 1,0 |
| Всего | 381 | 100,0 |
| Елизовский МР | | |
| Общее среднее | 3 | 17,6 |
| Среднее специальное | 5 | 29,6 |
| Неполное высшее | 3 | 17,6 |
| Высшее | 6 | 35,2 |
| Научная степень |  |  |
| Иное |  |  |
| Всего | 17 | 100,0 |
| Усть-Камчатский МР | | |
| Общее среднее | 3 | 8,3 |
| Среднее специальное | 16 | 44,4 |
| Неполное высшее | 8 | 22,2 |
| Высшее | 9 | 25,0 |
| Научная степень |  |  |
| Иное |  |  |
| Всего | 36 | 100,0 |
| Усть-Большерецкий МР | | |
| Общее среднее | 11 | 30,6 |
| Среднее специальное | 15 | 41,7 |
| Неполное высшее | 4 | 11,1 |
| Высшее | 6 | 16,7 |
| Научная степень |  |  |
| Иное |  |  |
| Всего | 36 | 100,0 |
| Мильковский район | | |
| Общее среднее | 8 | 26,7 |
| Среднее специальное | 12 | 40,0 |
| Неполное высшее | 4 | 13,3 |
| Высшее | 6 | 20,0 |
| Научная степень |  |  |
| Иное |  |  |
| Всего | 30 | 100,0 |

72,1% респондентов в городских округах и 73,9% респондентов в муниципальных районах имеют доходы выше прожиточного минимума, т.е. более 20 тыс. руб. (в 2018 г. установленая величина прожиточного минимума в Камчатском крае – 20177 руб. для трудоспособного населения). Наибольшая доля респондентов (27,8%) имеют доход от 20 до 30 тыс. рублей в месяц (табл.7). 10,6 % респондентов имеют доходы более 60 тыс. рублей в месяц.

*Таблица 7*

**Распределение респондентов по величине среднемесячного дохода**

| Уровень доходов | Человек | % |
| --- | --- | --- |
| Городские округа, в т.ч. Вилючинск, Петропавловск-Камчатский, Елизово | | |
| До 10 тыс. руб. | 11 | 2,9 |
| От 10 до 20 тыс. руб. | 95 | 24,9 |
| От 20 до 30 тыс. руб. | 99 | 26,0 |
| От 30 до 45 тыс. руб. | 87 | 22,8 |
| От 45 до 60 тыс. руб. | 41 | 10,8 |
| Более 60 тыс. | 48 | 12,6 |
| Всего | 381 | 100,0 |
| Елизовский МР | | |
| До 10 тыс. руб. | 1 | 5,9 |
| От 10 до 20 тыс. руб. | 3 | 17,6 |
| От 20 до 30 тыс. руб. | 7 | 41,2 |
| От 30 до 45 тыс. руб. | 5 | 29,4 |
| От 45 до 60 тыс. руб. | 1 | 5,9 |
| Более 60 тыс. |  |  |
| Всего | 17 | 100,0 |
| Усть-Камчатский МР | | |
| До 10 тыс. руб. | 1 | 2,8 |
| От 10 до 20 тыс. руб. | 5 | 13,9 |
| От 20 до 30 тыс. руб. | 8 | 22,2 |
| От 30 до 45 тыс. руб. | 6 | 16,7 |
| От 45 до 60 тыс. руб. | 11 | 30,6 |
| Более 60 тыс. | 5 | 13,9 |
| Всего | 36 | 100,0 |
| Усть-Большерецкий МР | | |
| До 10 тыс. руб. | 1 | 2,8 |
| От 10 до 20 тыс. руб. | 6 | 16,7 |
| От 20 до 30 тыс. руб. | 13 | 36,1 |
| От 30 до 45 тыс. руб. | 11 | 30,6 |
| От 45 до 60 тыс. руб. | 5 | 13,9 |
| Более 60 тыс. |  |  |
| Всего | 36 | 100,0 |
| Мильковский район | | |
| До 10 тыс. руб. | 2 | 6,7 |
| От 10 до 20 тыс. руб. | 12 | 40,0 |
| От 20 до 30 тыс. руб. | 12 | 40,0 |
| От 30 до 45 тыс. руб. | 4 | 13,3 |
| От 45 до 60 тыс. руб. |  |  |
| Более 60 тыс. |  |  |
| Всего | 30 | 100,0 |

**ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**

**1 УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ**

**И УСЛУГ НА РЫНКАХ ГОР. ПЕТРОПАВЛОВСКА-КАМЧАТСКОГО**

**1.1 Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Петропавловск-Камчатского городского округа**

Наиболее конкурентными рынками Петропавловска-Камчатского с точки зрения количества участников, по мнению респондентов, остаются розничная торговля продовольственными и непродовольственными товарами, в том числе розничная торговля фармацевтической продукцией, а также услуг связи   
(табл. 8). Наибольшее количество респондентов (69,6%) удовлетворены количеством предприятий, действующих в розничной торговле, 69,0% респондентов – количествомаптек и аптечных пунктов. Достаточно высокая удовлетворенность потребителей количеством действующих предприятий отмечается на рынкеуслуг связи (63,3%).

*Таблица 8*

**Оценка населением количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Петропавловск-Камчатского городского округа, %**

| Вид рынка | Достаточно или даже избыточно | Мало или нет совсем |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 46,0 | 35,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 32,6 | **55,0** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 48,7 | 35,0 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | **58,0** | 36,7 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **69,0** | 25,0 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 17,4 | 45,6 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 32,6 | **56,0** |
| Рынок услуг ЖКХ | 37,7 | 48,7 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 40,0 | 43,7 |
| Розничная торговля | **69,6** | 23,0 |
| Рынок производства продуктов питания | 48,0 | 45,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 42,7 | 50,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 35,3 | **56,4** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 15,4 | **63,4** |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 22,0 | **57,3** |
| Рынок туристических услуг | 52,0 | 36,6 |
| Рынок услуг связи | **63,3** | 29,3 |

В значительной степени респонденты удовлетворены уровнем конкуренции на рынках платных медицинских услуг (58,0%), туристических услуг (52,0%),платных услугдополнительного образования детей (48,7%) идошкольного образования, предоставляемых негосударственными детскими садами, имеющими лицензию(46,0%) (рис. 1).

*Рисунок 1 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Петропавловск-Камчатском городском округе по числу действующих на них организаций (распределение долей респондентов, оценивших число организаций как «достаточное и избыточное»,%)*

Наименее конкурентным рынком, по мнению большинства опрошенных, являются рынок перевозок пассажиров водным транспортом – 63,4% опрошенных полагают, что организаций на данном рынке мало или нет совсем.

Рынками с недостаточным количеством предприятий 57,3% респондентов указали рынок услуг социального обслуживания населения, 56,4% - рынок услугперевозок пассажиров воздушным транспортом, 56,0% - рынок услуг в сфере культуры, 55,0% – рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

В течение последних двух лет более половины респондентов высказывали удовлетворенность количеством действующих предприятий на рынках розничной торговли, торговли фармацевтической продукцией, услуг связи, туристических услуг иплатных медицинских услуг (табл. 9).

*Таблица 9*

**Динамика оценок населением рынков, на которых количества организаций «достаточно или даже избыточно», %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид рынка | 2018 | 2017 | Изменение,% |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 46,0 | 56,0 | -10 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 32,6 | 40,0 | -7,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 48,7 | 62,3 | -13,6 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 58,0 | 62,3 | -4,3 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 69,0 | 74,6 | -5,6 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 17,4 | 20,5 | -3,1 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 32,6 | 28,7 | +3,9 |
| Рынок услуг ЖКХ | 37,7 | 41,0 | -3,3 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 40,0 | 38,8 | +1,2 |
| Розничная торговля | 69,6 | 72,4 | -2,8 |
| Рынок производства продуктов питания | 48,0 | 53,0 | -5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 42,7 | 52,2 | -9,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 35,3 | 36,9 | -1,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 15,4 | 17,5 | -2,1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 22,0 | 28,7 | -6,7 |
| Рынок туристических услуг | 52,0 | 50,7 | +1,3 |
| Рынок услуг связи | 63,3 | 63,8 | -0,5 |

За последние два года увеличилась доля респондентов, положительно оценивающих динамику развития конкуренции только на трех рынках: рынки услуг в сфере культуры (+3,9%), туристических услуг (+1,3%) и электроэнергетики (+1,2%) (рис. 2).

*Рисунок 2 – Сравнительный анализ оценок рынков товаров и услуг в Петропавловск-Камчатском городском округепо числу действующих на них организаций (динамикадоли респондентов, оценивших число организаций как «достаточное и избыточное»,%)*

По всем остальным рынкам доля респондентов, отмечающих «достаточно или даже избыточно» количество предприятий, сократилась. В наибольшей степени это коснулось рынка услуг дополнительного образования детей (-13,6%) и рынка услуг дошкольного образования (-10%).

**1.2 Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг**

Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг проводилась по трем критериям:

1. Уровень цен на товары и услуги;
2. Качество товаров и услуг;
3. Возможность выбора тех или иных товаров и услуг.

Анализ удовлетворенности ***уровнем цен*** подтверждает очевидность вывода о том, что на всех товарных рынках Камчатского края наблюдается низкая удовлетворенность ценами товаров и услуг. Если уровнем ценудовлетворены от 12,3% до 36,6% респондентов, то неудовлетворены –от 44,7% до 68,3% респондентов (табл. 10). Таким образом, можно сделать вывод, что жители Петропавловск-Камчатского городского округа не удовлетворены ценами на всех социально значимых товарных рынках.

Наибольшее количество респондентов, удовлетворенных уровнем цен, указали рынкиуслуг связи (36,6%), услуг в сфере культуры и розничной торговли фармацевтической продукцией (по 34,3%). Однако, говорить о привлекательном уровне цен на этих рынках не представляется возможным, т.к. более 50% респондентов оценили сложившийся уровень цен как неудовлетворительный (рис. 3).

*Таблица 10*

**Оценка удовлетворенности населения ценами на товары и услуги**

**на рынках Петропавловск-Камчатского городского округа, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 24,7 | 47,4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 22,3 | 53,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 23,6 | 52,3 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 25,0 | **67,7** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **34,3** | 56,3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 14,6 | 44,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры | **34,3** | 51,4 |
| Рынок услуг ЖКХ | 15,3 | **68,3** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 23,3 | **61,0** |
| Розничная торговля | 30,0 | 58,7 |
| Рынок производства продуктов питания | 30,6 | **60,4** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 26,7 | **64,4** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 20,0 | 55,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 12,3 | 46,0 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 18,0 | 52,7 |
| Рынок туристических услуг | 27,0 | 52,7 |
| Рынок услуг связи | **36,6** | 50,4 |

Более 60% респондентов неудовлетвореныуровнемцен на рынках услуг ЖКХ (68,3%), платных медицинских услуг (67,7%), перевозок пассажиров наземным транспортом (64,4%), электроэнергетики (61,0%),производства продуктов питания(60,4%).

Более половины респондентов недовольны высокими ценами на товары и услуги на рынках услуг розничной торговли (58,7%), розничной торговли фармацевтической продукцией (56,3%), перевозок пассажиров воздушным транспортом (55,7%), дополнительного образования детей (52,3%), детского отдыха и оздоровления (53,7%), социального обслуживания населения (52,7%), туристических услуг (52,7%), услуг в сфере культуры (51,4%),.

*Рисунок 3 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Петропавловск-Камчатском городском округе по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***ценами****(доли респондентов, %)*

Среди отдельных товаров и услуг, жители краевой столицывыделяют те, цены на которые, по их мнению, значительно выше, чем в других регионах страны (табл. 11).

*Таблица 11*

**Перечень наиболее дорогих (в сравнении с другими регионами) товаров и услуг в Камчатском крае**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товаров, услуг | Число респондентов, отметивших данный товар (услугу) | Доля респондентов в общем количестве ответов, % |
| Продукты питания | 135 | 47 |
| Авиабилеты | 118 | 39 |
| Услуги ЖКХ | 75 | 25 |
| «На все» | 41 | 14 |
| Бензин, топливо | 40 | 13 |

Почти половина опрошенных отметила высокий уровень цен на продукты питания, более трети – авиабилеты, четверть респондентов указали услуги ЖКХ, более 10 % - топливо. Одним из популярных вариантов ответов также стал ответ «на все товары».

Оценки удовлетворенности населения ***качеством*** товаров и услуг нарынках Петропавловска-Камчатскоговарьируются в диапазоне от 17,3% до 43,7% (табл. 12). Анализ ответов респондентов показал, что наибольшее количество респондентов удовлетворены качеством товаров на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией (43,7%), услуг связи (42,6%), услуг в сфере культуры (38,4%), производства продуктов питания (38,3%).

*Таблица 12*

**Оценка удовлетворенности населения качеством товаров и услуг**

**на рынках Петропавловск-Камчатского городского округа(доли респондентов, %)**

| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 29,7 | 42,7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 25,6 | 50,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 33,3 | 43,0 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 36,0 | **55,3** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **43,7** | 45,7 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 17,3 | 39,4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | **38,4** | 45,0 |
| Рынок услуг ЖКХ | 20,4 | **65,0** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 28,0 | **56,0** |
| Розничная торговля | 35,3 | 51,0 |
| Рынок производства продуктов питания | **38,3** | 49,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 23,7 | **56,0** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 32,7 | 51,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 13,3 | 44,4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 21,7 | 49,7 |
| Рынок туристических услуг | 35,0 | 42,7 |
| Рынок услуг связи | **42,6** | 44,0 |

Уровень неудовлетворенности качеством товаров и услуг практически также высок, как уровень неудовлетворенности ценами: от 39,4% до 65,0% от числа опрошенных (рис. 3).

*Рисунок 3 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Петропавловск-Камчатском городском округе по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***качеством****(доли респондентов, %)*

В наибольшей степени население недовольно низким качеством услуг ЖКХ (65%), перевозок пассажиров наземным транспортом (56,0%), услуг электроэнергетики (56,0%), платных медицинских услуг (55,3%). Чуть более половины респондентов отметили низкое качество услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом (51,3%), розничной торговли (51%).

Оценка потребителями товаров и услуг ***возможности выбора*** на рынках ПКГО дала, пожалуй, самые высокие результаты среди других рыночных параметров. Наибольший уровень удовлетворенности населения возможностью выбора отдельных товаров и услуг отмечается на рынках фармацевтической продукцией (50,0% респондентов), связи (48,4% респондентов), медицинских услуг (42,0% респондентов), производства продуктов питания (38,7%), услуг дошкольного образования (36,3%)(табл. 13 и рис. 4).

*Таблица 13*

**Оценка удовлетворенности населения возможностью выбора товаров и услуг**

**на рынках Петропавловск-Камчатского городского округа**

| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | **36,3** | 36,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 29,6 | 45,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 33,3 | 39,7 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | **42,0** | 47,3 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **50,0** | 38,3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 18,0 | 38,0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 30,3 | 52,3 |
| Рынок услуг ЖКХ | 21,7 | **60,6** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 26,0 | 54,6 |
| Розничная торговля | 30,0 | 58,7 |
| Рынок производства продуктов питания | **38,7** | 49,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 30,7 | 58,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 20,0 | 55,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 14,3 | 45,0 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 22,3 | 47,3 |
| Рынок туристских услуг | 35,4 | 40,6 |
| Рынок услуг связи | **48,4** | 36,0 |

*Рисунок 4 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Петропавловск-Камчатском городском округе по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***возможностью выбора*** *(доли респондентов, %)*

Вместе с тем, более половины респондентов недовольны сложившейся возможностью выбора на рынкахуслуг ЖКХ (60,6%), розничной торговли (58,7%), услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (58,0%), перевозок пассажиров воздушным транспортом (55,7%), электроэнергетики (54,6%), культуры (52,3%).

**2 ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ГОР. ПЕТРОПАВЛОВСКА-КАМЧАТСКОГО**

**2.1 Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Петропавловск-Камчатского городского округа**

По мнению значительной доли респондентов, количество предприятий и организаций на большинстве рынков Петропавловск-Камчатского городского округа за последние 3 года либо не изменилось, либо увеличилось (таб. 14).

*Таблица 14*

**Оценка населением динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Петропавловск-Камчатского городского округа, %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид рынка | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 5,0 | **45,0** | 23,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 4,0 | 30,0 | 40,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 2,7 | **47,0** | 24,7 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 3,0 | **46,7** | 38,0 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 5,3 | **53,0** | 29,7 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 4,3 | 20,3 | 32,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 7,0 | 29,0 | 44,0 |
| Рынок услуг ЖКХ | 4,0 | 22,7 | 52,0 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 5,0 | 21,3 | 52,3 |
| Розничная торговля | 3,7 | **54,7** | 29,7 |
| Рынок производства продуктов питания | 5,0 | 41,7 | 37,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **14,7** | 29,0 | 40,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | **14,3** | 20,3 | 44,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 7,0 | 16,3 | 37,7 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 5,0 | 23,7 | 42,7 |
| Рынок туристических услуг | 3,3 | **47,0** | 30,7 |
| Рынок услуг связи | 4,7 | **46,7** | 33,0 |

13,1% респондентов отметили уменьшение числа организаций действующих на рынках перевозок пассажиров наземными воздушным транспортом. Однако значительно большее количество респондентов посчитали, что на этих рынках количество предприятий не изменилось: на рынках перевозок пассажиров наземным транспортом – 40,3 % респондентов, воздушным транспортом – 44,0%респондентов.

В качестве наиболее активно развивающихся рынков более половиныреспондентов отметили рынки розничной торговли (54,7% респондентов), торговли фармацевтической продукцией (53,0%); более 40% респондентов выделили развитие рынков, туристических услуг (47,0%), услуг дополнительного образования детей (47,0%), платных медицинских услуг (46,7%), услуг связи (46,7%),услуг дошкольного образования (45,0%) (рис. 5).

*Рисунок 5 – Рынки Петропавловск-Камчатского городского округа, продемонстрировавшие наиболее значительный рост числа участников за последние 3 года*

*(доля респондентов, отметивших увеличение %)*

**2.2 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий**

Более половины респондентов (по 54%) оценивает качество услуг телефонной связи и электроснабжения как удовлетворительное и чуть более трети респондентов не удовлетворены качеством услуг этих видов естественных монополий (табл. 15 и рис. 6).

Около половины (49%) респондентов оценили качество услуг по водоснабжению, водоотведению как удовлетворительное (скорее удовлетворительное) и 44% - как неудовлетворительное (скорее неудовлетворительное).

Около 45% опрошенных вполне удовлетворены качеством услуг водоочистки и теплоснабжения; вместе с тем здесь достаточно высока доля неудовлетворенных потребителей: половина опрошенных недовольна качеством услуг теплоснабжения и 60% - качеством водоочистки.

*Таблица 15*

**Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Естественные монополии | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Водоснабжение, водоотведение | 48,7 | 43,6 |
| Водоочистка | 45,3 | 60,0 |
| Газоснабжение | 16,6 | 32,4 |
| Электроснабжение | 54,0 | 38,7 |
| Теплоснабжение | 43,7 | 50,4 |
| Телефонная связь | 54,0 | 34,7 |

Оценивая качество газоснабжения, мы учитываем, что респонденты городских округов, как правило, не являются прямыми потребителями услуги данной естественной монополии – более половины опрошенных затруднились дать ответ на этот вопрос.

*Рисунок 6 – Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий в Петропавловск-Камчатском городском округе(доля респондентов, %)*

**2.3 Оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках в течение последних трех лет**

**Изменение уровня цен**

На всех рынках только крайне небольшой процент опрошенных (до 6%) отмечает снижение цен на товары и услуги. В среднем четверть респондентов отмечает стабильность цен практически на всех товарных рынках ПКГО (табл. 16 и рис. 7). Около трети респондентов отметили стабильность цен на рынках услуг в сфере культуры, энергетики, социального обслуживания населения.

Но максимальное число опрошенных указывает ***на рост цен*** на рынках товаров и услуг региона.

Так более половины опрошенных отмечают рост цен на рынках торговли фармацевтической продукцией (58,7%), платных медицинских услуг (58,7%), производства продуктов питания (56,7%) и на рынке розничной торговли (58,0%), перевозок пассажиров наземным транспортом (57%).

*Таблица 16*

**Оценка населением изменения уровня ценна товары и услуги**

**на рынках Петропавловск-Камчатского городского округа**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 2,3 | 44,7 | 22,7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2,0 | 40,0 | 27,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 1,3 | 44,0 | 24,0 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 2,0 | **58,7** | 21,7 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 4,0 | **58,7** | 18,7 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 2,3 | 28,7 | 24,0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 4,0 | 38,3 | 33,7 |
| Рынок услуг ЖКХ | 3,0 | 48,3 | 29,7 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 2,3 | 49,0 | 31,0 |
| Розничная торговля | 4,0 | **58,0** | 19,3 |
| Рынок производства продуктов питания | 4,0 | **56,7** | 23,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 4,7 | **57,0** | 24,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 5,7 | 51,0 | 26,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 4,3 | 25,3 | 24,0 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 4,0 | 32,3 | 30,7 |
| Рынок туристических услуг | 2,7 | 52,7 | 20,3 |
| Рынок услуг связи | 4,7 | 50,3 | 28,7 |

*Рисунок 7 – Антирейтинг рынков товаров и услуг в Петропавловск-Камчатском городском округе* ***по увеличению цен*** *(доля респондентов, отметивших ростуровня цен,%)*

**Изменение уровня качества**

Большая часть опрошенных (от 29% до 47%) полагает, что качество товаров и услуг за последние 3 года заметно не изменилось практически на всех рынках товаров и услуг в ПКГО (табл. 17).

*Таблица 17*

**Оценка населением изменения уровня качества товаров и услуг**

**на рынках Петропавловск-Камчатского городского округа**

| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 6,7 | 27,3 | 33,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 8,0 | 21,0 | 39,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 7,3 | 26,3 | 31,3 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 7,7 | **31,7** | 44,3 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 6,3 | **30,3** | 43,3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 5,3 | 15,7 | 28,3 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 7,7 | 25,7 | 42,0 |
| Рынок услуг ЖКХ | 15,7 | 21,0 | 43,7 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 13,0 | 20,0 | 47,0 |
| Розничная торговля | 11,3 | 27,7 | 42,7 |
| Рынок производства продуктов питания | 13,0 | 29,7 | 37,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **19,7** | 21,7 | 42,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | **18,7** | 19,0 | 44,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 8,7 | 14,7 | 28,7 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 11,0 | 19,7 | 37,0 |
| Рынок туристских услуг | 7,0 | **32,0** | 34,0 |
| Рынок услуг связи | 10,7 | **30,3** | 42,7 |

Примерно пятая часть опрошенных отмечает снижение качества на рынке услуг перевозок пассажиров наземным и воздушным транспортом. От 10% до 15% респондентов полагает, что ухудшилось качество услуг ЖКХ, на рынке электроэнергетики, в производстве продуктов питания, на рынке розничной торговли, социального обслуживания и услуг связи.

Более 30% респондентов отметили улучшение качества товаров и услуг на рынках туристских услуг, платных медицинских услуг, услуг розничной торговли фармацевтической продукцией и услуг связи (рис. 8).

*Рисунок 8 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Петропавловск-Камчатском городском округе по улучшению качества (доля респондентов,%)*

**Изменение возможности выбора**

Около40% опрошенных полагают, что возможности выбора возросли в торговле фармацевтической продукцией (40,7%), туристских услуг (38,7%), платных медицинских услуг (39,7%), розничной торговле (39,3%), связи (37,3%) (табл. 18 и рис. 9).

*Таблица 18*

**Оценка населением изменения возможности выбора товаров и услуг**

**на рынках Петропавловск-Камчатского городского округа**

| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 3,7 | 31,7 | 32,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3,3 | 25,0 | 38,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 3,3 | 34,0 | 30,0 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 4,0 | **39,7** | 38,0 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 5,3 | **40,7** | 35,7 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 4,0 | 17,0 | 27,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 4,7 | 27,7 | 39,7 |
| Рынок услуг ЖКХ | 10,0 | 19,0 | 45,7 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 8,3 | 18,0 | 49,7 |
| Розничная торговля | 5,0 | **39,3** | 35,3 |
| Рынок производства продуктов питания | 7,7 | 34,3 | 39,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **14,0** | 22,0 | 47,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | **17,7** | 19,3 | 43,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 8,3 | 12,3 | 34,3 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 5,3 | 21,0 | 40,3 |
| Рынок туристических услуг | 4,0 | **38,7** | 32,3 |
| Рынок услуг связи | 5,3 | **37,3** | 40,7 |

*Рисунок 9 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Петропавловск-Камчатском городском округе по возможности выбора (доля респондентов, отметивших увеличение возможности выбора,%)*

В среднем более трети респондентов считают, что выбор не изменился практически на всех рынках товаров и услуг ПКГО.

Уменьшение возможности выбора отмечают незначительное количество респондентов на рынках услуг перевозок пассажиров воздушным и наземным транспортом (17,7% и 14,0% соответственно).

**2.4 Оценка качестваофициальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Петропавловск-Камчатского городского округа**

Большая часть респондентов дала скорее положительную оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг ПКГО, размещаемой в открытом доступе.

Наиболее высокую оценку получил уровень доступности информации – 50% опрошенных оценили его как удовлетворительный и скорее удовлетворительный, при этом только 35% респондентов остались недовольны доступностью информации (табл. 19 и рис. 10).

41% респондентов удовлетвореныудобством получения информации, а 44% испытывают неудовлетворенность по данному критерию.

Наименее высокуюоценку получил уровеньпонятности – около 40% считают информацию вполне понятной и 44% не удовлетворены данной характеристикой информации.

*Таблица 19*

**Оценка населением качества официальной информации о состоянии конкурентной среды**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристики информации | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Уровень доступности | 50,0 | 35,0 |
| Уровень понятности | 39,7 | 44,4 |
| Удобство получения | 40,6 | 43,7 |

*Рисунок 10 – Оценка населением качества официальной информации*

*о состоянии конкурентной среды (доля респондентов, %)*

**ЕЛИЗОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ**

**1 УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ**

**И УСЛУГ НА РЫНКАХ ГОР. ЕЛИЗОВО**

**1.1 Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках г. Елизово**

Наиболее конкурентными рынками г. Елизово с точки зрения количества участников, по мнению респондентов, остаются рынок услуг связи, розничная торговля продовольственными и непродовольственными товарами, в том числе розничная торговля фармацевтической продукцией, а также рынок услуг дошкольного образования и электроэнергетики (табл. 20). Наибольшее количество респондентов – 64,9% удовлетворены количеством предприятий, действующих на рынке услуг связи; 63,1% – в розничной торговле; 61,4% респондентов – количеством аптек и аптечных пунктов.

*Таблица 20*

**Оценка населением количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках г. Елизово, %**

| Вид рынка | Достаточно или даже избыточно | Мало или нет совсем |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | **59,6** | 35,1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 49,1 | 47,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 47,4 | 47,4 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 40,4 | **60,7** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **61,4** | 31,6 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 14,0 | **56,1** |
| Рынок услуг в сфере культуры | 42,1 | 47,4 |
| Рынок услуг ЖКХ | 45,7 | 47,4 |
| Рынок услуг электроэнергетики | **56,1** | 36,9 |
| Розничная торговля | **63,1** | 26,4 |
| Рынок производства продуктов питания | 45,6 | 50,9 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 40,3 | **56,2** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 40,3 | **54,4** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 35,1 | **57,9** |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 36,9 | **54,4** |
| Рынок туристических услуг | **52,4** | 35,1 |
| Рынок услуг связи | **64,9** | 31,6 |

В значительной степени респонденты удовлетворены уровнем конкуренции на рынках платных услуг дошкольного образования (59,6%), электроэнергетики (56,1%), туристических услуг (52,4%), детского отдыха и оздоровления (49,1%), платных услуг дополнительного образования детей (47,4%) (рис. 11).

*Рисунок 11 – Рейтинг рынков товаров и услуг в г.Елизово по числу действующих на них организаций (распределение долей респондентов, оценивших число организаций как «достаточное и избыточное»,%)*

Наименее конкурентным рынком, по мнению большинства опрошенных, является рынок платных медицинских услуг – 60,7% опрошенных полагают, что организаций на данном рынке мало или нет совсем.

Рынками с недостаточным количеством предприятий значительная часть респондентов указала рынки всех видов транспорта: 57,9% - водного, 56,2% - наземного, 54,4% - воздушного. 56,1% респондентов недовольны уровнем конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, 54,4% - на рынке услуг социального обслуживания населения.

В течение последних двух лет более половины респондентов высказывали удовлетворенность количеством действующих предприятий на рынках розничной торговли, торговли фармацевтической продукцией, услуг связи, туристических услуг иплатных медицинских услуг (табл. 21).

*Таблица 21*

**Динамика оценок населением рынков, на которых дана оценка количества организаций «достаточно или даже избыточно», %**

| Вид рынка | 2018 | 2017 | Изменение,% |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 59,6 | 55,4 | 4,2 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 49,1 | 31,1 | 18 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 47,4 | 68,9 | -21,5 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 40,4 | 68,9 | -28,5 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 61,4 | 82,4 | -21 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 14,0 | 20,3 | -6,3 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 42,1 | 31,1 | 11 |
| Рынок услуг ЖКХ | 45,7 | 50,0 | -4,3 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 56,1 | 52,7 | 3,4 |
| Розничная торговля | 63,1 | 73,0 | -9,9 |
| Рынок производства продуктов питания | 45,6 | 51,4 | -5,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 40,3 | 50,0 | -9,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 40,3 | 48,6 | -8,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 35,1 | 17,6 | 17,5 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 36,9 | 28,4 | 8,5 |
| Рынок туристических услуг | 52,4 | 58,1 | -5,7 |
| Рынок услуг связи | 64,9 | 63,5 | 1,4 |

За последние годы увеличилась доля респондентов, положительно оценивающих динамику развития конкуренции только на семи рынках. Наиболее заметная положительная динамика отмечена на рынках услуг детского отдыха и оздоровления (+18%), перевозок пассажиров водным транспортом (+17,5%) и культуры (+11%) (рис. 12).

*Рисунок 12 – Сравнительный анализ оценок рынков товаров и услуг в г.Елизово по числу действующих на них организаций (динамикадоли респондентов, оценивших число организаций как «достаточное и избыточное»,%)*

По остальным рынкам доля респондентов, отмечающих «достаточно или даже избыточно» количество предприятий, сократилась. В наибольшей степени это коснулось рынка платных медицинских услуг (-28,5%), дополнительного образования детей (-21,5%) и рынка розничной торговли фармацевтической продукцией (-21%).

**1.2 Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг**

Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг проводилась по трем критериям:

1. Уровень цен на товары и услуги;
2. Качество товаров и услуг;
3. Возможность выбора тех или иных товаров и услуг.

По большинству товарных рынков г. Елизово наблюдается низкая удовлетворенность ценами товаров и услуг. Если уровнем цен удовлетворены от 10,5% до 40,4% респондентов, то неудовлетворены – от 33,3% до 82,5% респондентов (табл. 22). Практически на всех социально значимых товарных рынках жители г.Елизово не удовлетворены ценами.

Более 40% респондентов удовлетворены ценами на рынках услуг в сфере культуры и туристических услуг. Чуть более трети респондентов отметили удовлетворенность ценами на рыках услуг дошкольного образования, услуг связи и розничной торговли. Однако, говорить о привлекательном уровне цен на этих рынках не представляется возможным, т.к. более 50% респондентов оценили сложившийся уровень цен как неудовлетворительный (рис. 13).

*Таблица 22*

**Оценка удовлетворенности населения ценами на товары и услуги**

**на рынках г. Елизово, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 35,1 | 56,1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 26,3 | **64,9** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 15,8 | **78,9** |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 10,5 | **82,5** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 26,3 | **63,2** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 12,3 | **59,7** |
| Рынок услуг в сфере культуры | **40,4** | 49,1 |
| Рынок услуг ЖКХ | 15,8 | **73,7** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 10,5 | **77,2** |
| Розничная торговля | 31,6 | 52,6 |
| Рынок производства продуктов питания | 21,0 | **68,4** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 29,8 | **61,4** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 8,8 | **79,0** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 22,9 | 33,3 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 24,6 | **59,6** |
| Рынок туристических услуг | **40,2** | 40,3 |
| Рынок услуг связи | 33,3 | 52,6 |

82,5% респондентов не удовлетворена уровнем цен на рынке медицинских услуг, по 79% - на рынке перевозок пассажиров воздушным транспортом и дополнительного образования детей, 74% - на рынке услуг ЖКХ. Около двух третей опрошенных отмечают неудовлетворенность ценами на рынках производства продуктов питания, детского отдыха и оздоровления, розничной торговли фармацевтической продукцией. Более половины отметили высокий уровень цен на рынках перевозок пассажиров наземным транспортом (61,4%), психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (59,7%), социального обслуживания населения (59,6%), дошкольного образования (56,1%) и др.

*Рисунок 13 – Рейтинг рынков товаров и услуг в г.Елизово по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***ценами****(доли респондентов, %)*

Среди отдельных товаров и услуг, жители г.Елизово выделяют те, цены на которые, по их мнению, значительно выше, чем в других регионах страны (табл. 23).

*Таблица 23*

**Перечень наиболее дорогих (в сравнении с другими регионами) товаров и услуг в г. Елизово**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товаров, услуг | Число респондентов, отметивших данный товар (услугу) | Доля респондентов в общем количестве ответов, % |
| Продукты питания | 34 | 68 |
| Бензин, топливо | 22 | 44 |
| Услуги ЖКХ | 18 | 36 |
| Лекарства, медицинские услуги | 15 | 30 |

Более двух третей респондентов отметили высокие цены на продукты питания, почти половина опрошенных – на бензин, топливо, около трети – респондентов указали услуги ЖКХ, а также лекарства и медицинские услуги.

Оценки удовлетворенности населения ***качеством*** товаров и услуг на рынках г. Елизово варьируются в диапазоне от 24,6% до 50,9% (табл. 24). Анализ ответов респондентов показал, что наибольшее количество респондентов удовлетворены качеством услуг дошкольного образования (50,9%), продуктов питания (50,8%), услуг в сфере культуры (49,1%), туристических услуг и товаров на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией (по 45,6%).

*Таблица 24*

**Оценка удовлетворенности населения качеством товаров и услуг**

**на рынках г.Елизово (доли респондентов, %)**

| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | **50,9** | 36,8 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 43,8 | 43,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 40,4 | 40,8 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 24,6 | **66,7** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **45,6** | 38,6 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 26,3 | 42,1 |
| Рынок услуг в сфере культуры | **49,1** | 36,9 |
| Рынок услуг ЖКХ | 28,1 | **61,4** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 36,8 | **50,9** |
| Розничная торговля | 42,1 | 42,1 |
| Рынок производства продуктов питания | **50,8** | 35,1 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 26,3 | **63,2** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 40,0 | **50,9** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 24,6 | 33,3 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 29,8 | **56,2** |
| Рынок туристических услуг | **45,6** | 35,1 |
| Рынок услуг связи | 31,6 | **59,6** |

Уровень неудовлетворенности качеством товаров и услуг практически также высок, как уровень неудовлетворенности ценами: от 33,3% до 66,7% от числа опрошенных (рис. 14).

*Рисунок 14– Рейтинг рынков товаров и услуг в г.Елизово по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***качеством****(доли респондентов, %)*

В наибольшей степени население недовольно низким качеством платных медицинских услуг (66,7%), качеством услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (63,2%), услуг ЖКХ (61,4%), услуг связи (59,6%), социального обслуживания населения (56,2%), перевозок пассажиров воздушным транспортом и электроэнергетики (50,9%).

Оценка потребителями товаров и услуг ***возможности выбора*** на рынках г.Елизово дала следующие результаты. Наибольший уровень удовлетворенности населения возможностью выбора отдельных товаров и услуг отмечается на рынках услуг детского отдыха и оздоровления (49,1%), связи (47,4% респондентов), культуры (47,3% респондентов), туристских услуг (43,9%) (табл. 25).

Вместе с тем, более половины респондентов недовольны сложившейся возможностью выбора на рынках платных медицинских услуг (56,1%), услуг дополнительного образования детей (54,3%), перевозок пассажиров наземным и воздушным транспортом (52,7%), социального обслуживания населения (50,8%) (рис. 15).

*Таблица 25*

**Оценка удовлетворенности населения возможностью выбора товаров и услуг**

**на рынках г.Елизово**

| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | **45,6** | 38,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | **49,1** | 33,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 33,4 | **54,3** |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 28,1 | **56,1** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **47,2** | 36,8 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 31,6 | 35,1 |
| Рынок услуг в сфере культуры | **47,3** | 33,4 |
| Рынок услуг ЖКХ | 26,4 | **47,3** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 38,8 | 40,4 |
| Розничная торговля | 40,4 | 33,3 |
| Рынок производства продуктов питания | 36,9 | **47,4** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 36,8 | **52,7** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 28,1 | **52,7** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 26,4 | 40,4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 31,6 | **50,8** |
| Рынок туристских услуг | **43,9** | 36,8 |
| Рынок услуг связи | **47,4** | 38,6 |

*Рисунок 15 – Рейтинг рынков товаров и услуг в г.Елизово по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***возможностью выбора****(доли респондентов, %)*

**2 ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ГОР. ЕЛИЗОВО**

**2.1 Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках г. Елизово**

По мнению большинства респондентов, количество предприятий и организаций на большинстве рынков г.Елизово за последние 3 года либо не изменилось, либо увеличилось (таб. 26).

*Таблица 26*

**Оценка населением динамики количества организаций, предоставляющих товары   
и услуги на рынках г.Елизово, %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид рынка | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 5,3 | **56,1** | 31,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 5,3 | **59,6** | 26,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 8,8 | 42,1 | 36,8 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 7,0 | 42,1 | 43,9 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 1,8 | 40,4 | 45,6 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 1,8 | 21,1 | 35,1 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 5,3 | 19,3 | 59,6 |
| Рынок услуг ЖКХ | 0,0 | 14,0 | 68,4 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 0,0 | 21,1 | 59,6 |
| Розничная торговля | 0,0 | **52,6** | 35,1 |
| Рынок производства продуктов питания | 5,3 | **54,4** | 33,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **12,3** | 19,3 | 56,1 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | **14,0** | 35,1 | 36,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 5,3 | 21,1 | 43,9 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 5,3 | 31,6 | 50,9 |
| Рынок туристических услуг | 1,8 | **54,4** | 15,8 |
| Рынок услуг связи | 8,8 | 40,4 | 42,1 |

14% респондентов отметили уменьшение числа организаций действующих на рынках перевозок пассажиров воздушным транспортом, 12% - на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом. В то же время значительно количество респондентов посчитали, что на этих рынках количество предприятий не изменилось.

В качестве наиболее активно развивающихся рынков более половины респондентов отметили рынки услуг детского отдыха и оздоровления (59,6%), услуг дошкольного образования (56,1%), туристических услуг и производства продуктов питания (по 54,4%), розничной торговли (52,6%) (рис. 16).

*Рисунок 16 – Рынки г.Елизово, продемонстрировавшие наиболее значительный рост числа участников за последние 3 года (доля респондентов, отметивших увеличение %)*

**2.2 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий**

Наиболее высоко население г.Елизово оценило качество водоочистки – 61% охарактеризовали его как удовлетворительное и скорее удовлетворительное. Около 60% вполне удовлетворены качеством водоснабжения, водоотведения. Более половины респондентов оценивает качество электроснабжения и теплоснабжения как удовлетворительное   
(табл. 27 и рис. 17).

*Таблица 27*

**Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Естественные монополии | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Водоснабжение, водоотведение | 59,7 | 33,3 |
| Водоочистка | 61,4 | 31,6 |
| Газоснабжение | 24,5 | 29,8 |
| Электроснабжение | 56,1 | 35,1 |
| Теплоснабжение | 52,6 | 40,4 |
| Телефонная связь | 45,6 | 43,8 |

Наиболее низкие оценки получил уровень качества телефонной связи – 44% респондентов отметили свою неудовлетворенность. 40% опрошенных неудовлетворенны качеством теплоснабжения, около трети – качеством электроснабжения и водоснабжения.

Оценивая качество газоснабжения, мы учитываем, что респонденты городских округов, как правило, не являются прямыми потребителями услуги данной естественной монополии – более половины опрошенных затруднились дать ответ на этот вопрос.

*Рисунок 17 – Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий в г.Елизово (доля респондентов, %)*

**2.3 Оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках в течение последних трех лет**

**Изменение уровня цен**

С поправкой на статистическую погрешность, можно сказать, что только на рынке розничной торговли жители г. Елизово отметили некоторое снижение цен на товары и услуги (около 6% опрошенных). В среднем пятая часть респондентов отмечает стабильность цен практически на всех товарных рынках г. Елизово (табл. 28 и рис. 18).Около трети респондентов отметили стабильность цен на рынках услуг в сфере культуры.

Но максимальное число опрошенных указывает ***на рост цен*** на рынках товаров и услуг региона.

*Таблица 28*

**Оценка населением изменения уровня ценна товары и услуги**

**на рынках г.Елизово**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 3,5 | **66,7** | 19,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1,8 | **66,7** | 21,1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 3,5 | **73,7** | 12,3 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 1,8 | **70,2** | 19,3 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 1,8 | **77,2** | 8,8 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 1,8 | 28,1 | 21,1 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1,8 | 33,3 | 33,3 |
| Рынок услуг ЖКХ | 1,8 | **70,2** | 10,5 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 0,0 | **71,9** | 5,3 |
| Розничная торговля | 5,3 | **59,6** | 12,3 |
| Рынок производства продуктов питания | 3,5 | **70,2** | 17,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 1,8 | **64,9** | 24,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 3,5 | **61,4** | 17,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 3,5 | 33,3 | 22,8 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 0,0 | **56,1** | 21,1 |
| Рынок туристических услуг | 1,8 | **59,6** | 19,3 |
| Рынок услуг связи | 1,8 | **77,2** | 15,8 |

Так более 70% опрошенных отмечают рост цен на рынках розничной торговли фармацевтической продукцией, услуг связи, услуг дополнительного образования детей, электроэнергетики, медицинских услуг, услуг ЖКХ, производства продуктов питания.

Две трети респондентов указывают на рост цен на рынках услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, перевозок пассажиров наземным транспортом.

Более половины опрошенных считают, что цены выросли на рынках перевозок пассажиров воздушным транспортом, туристических услуг, социального обслуживания населения.

*Рисунок 18 – Антирейтинг рынков товаров и услуг в г.Елизово* ***по увеличению цен****(доля респондентов, отметивших ростуровня цен,%)*

**Изменение уровня качества**

Большая часть опрошенных (от 23% до 60%) полагает, что качество товаров и услуг за последние 3 года заметно не изменилось практически на всех рынках товаров и услуг в г.Елизово (табл. 29).

*Таблица 29*

**Оценка населением изменения уровня качества товаров и услуг**

**на рынках г.Елизово**

| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 7,0 | **35,1** | 45,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,0 | **42,1** | 35,1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | **15,8** | 26,3 | 38,6 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | **14,0** | **31,6** | 35,1 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 7,0 | 28,1 | 45,6 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 8,8 | 21,1 | 24,6 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 10,5 | 17,5 | 43,9 |
| Рынок услуг ЖКХ | **14,0** | 12,3 | 54,4 |
| Рынок услуг электроэнергетики | **12,3** | 10,5 | 49,1 |
| Розничная торговля | **14,0** | 29,8 | 31,6 |
| Рынок производства продуктов питания | 7,0 | **42,1** | 43,9 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **17,5** | 14,0 | 59,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | **14,0** | **38,6** | 31,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 8,8 | 21,1 | 31,6 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 10,5 | 26,3 | 42,1 |
| Рынок туристских услуг | **15,8** | **38,6** | 22,8 |
| Рынок услуг связи | **14,0** | 24,6 | 47,4 |

18% опрошенных отмечает снижение качества на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом. От 10% до 15% респондентов полагает, что ухудшилось качество услуг дополнительного образования детей, услуг ЖКХ, на рынке электроэнергетики, в перевозках пассажиров воздушным транспортом на рынке розничной торговли, туристских услуг и услуг связи.

Более 40% респондентов отметили улучшение качества товаров и услуг на рынке услуг детского отдыха и оздоровления и в производстве продуктов питания; более трети – на рынке услуг дошкольного образования. Несколько разошлись мнения респондентов относительно качества платных медицинских услуг (14% респондентов полагает, что их качество ухудшилось и 32%, что улучшилось), услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом (14% респондентов полагает, что их качество ухудшилось и 39%, что улучшилось) и туристских услуг (16% респондентов полагает, что их качество ухудшилось и 39%, что улучшилось) (рис. 19).

*Рисунок 19 – Рейтинг рынков товаров и услуг в г.Елизово по улучшению качества (доля респондентов,%)*

**Изменение возможности выбора**

Более 40% опрошенных полагают, что возможности выбора возросли в торговле фармацевтической продукцией (49,1%), услуг дошкольного образования (45,6%), туристских услуг (45,6%), производства продуктов питания (42,1%) (табл. 30 и рис. 20).

*Таблица 30*

**Оценка населением изменения возможности выбора товаров и услуг**

**на рынках г.Елизово**

| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 8,8 | **45,6** | 28,1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,0 | **38,6** | 38,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | **14,0** | **42,1** | 29,8 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 8,8 | **36,8** | 35,1 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 7,0 | **49,1** | 24,6 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 8,8 | 21,1 | 31,6 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 10,5 | 26,3 | 38,6 |
| Рынок услуг ЖКХ | 7,0 | 15,8 | 56,1 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 7,0 | 12,3 | 57,9 |
| Розничная торговля | 7,0 | **33,3** | 31,6 |
| Рынок производства продуктов питания | 8,8 | **42,1** | 36,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 10,5 | 15,8 | 61,4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 8,8 | **33,3** | 35,1 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 3,5 | 14,0 | 36,8 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 3,5 | 24,6 | 40,4 |
| Рынок туристических услуг | 5,3 | **45,6** | 22,8 |
| Рынок услуг связи | 8,8 | **36,8** | 33,3 |

*Рисунок 20 – Рейтинг рынков товаров и услуг в г.Елизово по возможности выбора (доля респондентов, отметивших увеличение возможности выбора,%)*

В целом по данному критерию наблюдается много положительных оценок по различным рынкам города. В среднем более трети респондентов считают, что выбор не изменился практически на всех рынках товаров и услуг г.Елизово.

Уменьшение возможности выбора отмечают незначительное количество респондентов.

**2.4 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг г.Елизово**

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг г.Елизово, размещаемой в открытом доступе, получило положительную оценку респондентов.

Наиболее высокую оценку получил уровень понятности информации – 68,4% опрошенных оценили его как удовлетворительный и скорее удовлетворительный, при этом только 21% респондентов остались недовольны понятностью информации (табл. 31 и рис. 21).

66,6% респондентов удовлетворены удобством получения информации, а 23% испытывают неудовлетворенность по данному критерию.

Наименее высокую оценку получил уровень доступности – около 58% считают информацию вполне понятной и 30% не удовлетворены данной характеристикой информации.

*Таблица 31*

**Оценка населением качества официальной информациио состоянии конкурентной среды**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристики информации | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Уровень доступности | 57,9 | 29,9 |
| Уровень понятности | 68,4 | 21,0 |
| Удобство получения | 66,6 | 22,8 |

*Рисунок 21 – Оценка населением качества официальной информации*

*о состоянии конкурентной среды (доля респондентов, %)*

**ВИЛЮЧИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**

**1 УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ**

**И УСЛУГ НА РЫНКАХ ЗАТО ВИЛЮЧИНСК**

**1.1 Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Вилючинского городского округа**

Наиболее конкурентными рынками Вилючинска с точки зрения количества участников, по мнению респондентов, являются рынок услуг связи (71%), рынок производства продуктов питания (63%), рынок услуг дополнительного образования детей (58%), розничная торговля и рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом (по 54,2%) (табл. 32 и рис. 22).

*Таблица 32*

**Оценка населением количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Вилючинского городского округа, %**

| Вид рынка | Достаточно или даже избыточно | Мало или нет совсем |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 50,0 | 41,7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 33,4 | **62,4** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | **58,3** | 37,5 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 37,5 | **58,3** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 41,6 | **54,2** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 25,0 | **66,6** |
| Рынок услуг в сфере культуры | 37,5 | **54,2** |
| Рынок услуг ЖКХ | 41,7 | 45,9 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 45,9 | 41,7 |
| Розничная торговля | **54,2** | 41,6 |
| Рынок производства продуктов питания | **62,5** | 33,4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 41,7 | **54,2** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | **54,2** | 45,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 41,7 | **54,2** |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 45,9 | **54,2** |
| Рынок туристических услуг | 37,5 | **58,3** |
| Рынок услуг связи | **70,8** | 29,2 |

Наименее конкурентными рынками, по мнению большинства опрошенных, являются рынки услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (67%), услуг детского отдыха и оздоровления (62%), рынки платных медицинских услуг и туристических услуг (по 58%), рынки розничной торговли фармацевтической продукцией, услуг в сфере культуры, перевозок пассажиров наземным и водным транспортом, социального обслуживания населения (по 54%).

*Рисунок 22 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Вилючинске* *по числу действующих на них организаций (распределение долей респондентов, оценивших число организаций как «достаточное и избыточное»,%)*

В течение последних лет более половины респондентов высказывали удовлетворенность количеством действующих предприятий на рынках услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, розничной торговли, перевозок пассажиров наземным транспортом и услуг связи  
(табл. 33).

*Таблица 33*

**Динамика оценок населением рынков, на которых количества организаций «достаточно или даже избыточно», %**

| Вид рынка | 2018 | 2017 | Изменение,% |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 50,0 | 52,0 | -2 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 33,4 | 40,0 | -6,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 58,3 | 50,0 | 8,3 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 37,5 | 34,0 | 3,5 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 41,6 | 52,0 | -10,4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 25,0 | 26,0 | -1 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 37,5 | 40,0 | -2,5 |
| Рынок услуг ЖКХ | 41,7 | 40,0 | 1,7 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 45,9 | 58,0 | -12,1 |
| Розничная торговля | 54,2 | 58,0 | -3,8 |
| Рынок производства продуктов питания | 62,5 | 42,0 | 20,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 41,7 | 54,0 | -12,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 54,2 | 42,0 | 12,2 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 41,7 | 18,0 | 23,7 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 45,9 | 30,0 | 15,9 |
| Рынок туристических услуг | 37,5 | 38,0 | -0,5 |
| Рынок услуг связи | 70,8 | 78,0 | -7,2 |

За последние два года наиболее заметно увеличилась доля респондентов, положительно оценивающих динамику развития конкуренции на рынках услуг перевозок пассажиров водным транспортом и социального обслуживания населения; также относительно заметная положительная динамика наблюдалась на рынках дополнительного образования детей, перевозок пассажиров воздушным транспортом.

По всем остальным рынкам доля респондентов, отмечающих «достаточно или даже избыточно» количество предприятий, сократилась. В наибольшей степени это коснулось рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом перевозок пассажиров наземным транспортом и электроэнергетики (рис. 23).

*Рисунок 23 – Сравнительный анализ оценок рынков товаров и услуг в Вилючинске* *по числу действующих на них организаций (динамикадоли респондентов, оценивших число организаций как «достаточное и избыточное»,%)*

**1.2 Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг**

Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг проводилась по трем критериям:

1. Уровень цен на товары и услуги;
2. Качество товаров и услуг;
3. Возможность выбора тех или иных товаров и услуг.

Анализ удовлетворенности ***уровнем цен*** показал, что наибольшее количество респондентов, удовлетворенны уровнем цен на рынках услуг связи (54%), на рынках розничной торговли (50%) и производства продуктов питания (54%). Вместе с тем более трети респондентов оценили сложившийся уровень цен как неудовлетворительный (табл. 34 и рис. 24).

*Таблица 34*

**Оценка удовлетворенности населения ценами на товары и услуги**

**на рынках Вилючинского городского округа, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 45,9 | 41,7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 45,8 | 37,5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 45,8 | **50,0** |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 41,7 | 41,6 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 45,9 | 41,6 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 45,9 | 33,3 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 45,9 | 33,3 |
| Рынок услуг ЖКХ | 41,7 | 41,7 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 45,9 | 41,7 |
| Розничная торговля | **50,0** | 37,5 |
| Рынок производства продуктов питания | **54,2** | 37,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 45,8 | **45,9** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 45,8 | 41,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 41,6 | 25,0 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 41,6 | 33,4 |
| Рынок туристических услуг | 45,8 | 43,3 |
| Рынок услуг связи | **54,2** | 37,5 |

Около 50% респондентов неудовлетворенны уровнем цен на рынках дополнительного образования детей и перевозок пассажиров наземным транспортом.

*Рисунок 24 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Вилючинске* *по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***ценами*** *(доли респондентов, %)*

Среди отдельных товаров и услуг, жители Вилючинска выделяют те, цены на которые, по их мнению, значительно выше, чем в других регионах страны (табл. 35).

*Таблица 35*

**Перечень наиболее дорогих (в сравнении с другими регионами) товаров и услуг в Вилючинске**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товаров, услуг | Число респондентов, отметивших данный товар (услугу) | Доля респондентов в общем количестве ответов, % |
| Продукты питания | 16 | 89 |
| Услуги ЖКХ | 13 | 72 |
| Бензин, топливо | 8 | 44 |

«Антирейтинг» самых дорогих товаров распределился следующим образом: почти 90% ответивших на данный вопрос указали продукты питания, более 70% - услуги ЖКХ и около половины – топливо.

Оценки удовлетворенности населения ***качеством*** товаров и услуг на рынках в Вилючинске достаточно высоки (табл. 36 и рис. 25). Высокий уровень удовлетворенности качеством – продемонстрировали более половины опрошенных на ***всех рынках*** города. Анализ ответов респондентов показал, что наибольшее количество респондентов удовлетворены качеством товаров на рынках дополнительного образования детей, производства продуктов питания, в розничной торговле, в сфере культуры – более 70%.

*Таблица 36*

**Оценка удовлетворенности населения качеством товаров и услуг**

**на рынках Вилючинского городского округа(доли респондентов, %)**

| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | **62,5** | 33,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | **62,5** | 33,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | **79,1** | 20,9 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 58,4 | **37,5** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **66,7** | 33,3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 58,4 | 16,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры | **70,8** | 16,6 |
| Рынок услуг ЖКХ | 50,0 | **37,5** |
| Рынок услуг электроэнергетики | **66,7** | 25,0 |
| Розничная торговля | **70,8** | 16,6 |
| Рынок производства продуктов питания | **75,0** | 16,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 58,4 | **37,5** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 58,4 | 33,4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 54,1 | 25,0 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 54,2 | **37,5** |
| Рынок туристических услуг | 58,4 | 29,2 |
| Рынок услуг связи | 58,3 | **37,5** |

*Рисунок 25– Рейтинг рынков товаров и услуг в Вилючинске* *по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***качеством****(доли респондентов, %)*

Уровень неудовлетворенности качеством товаров и услуг невысок – он превысил треть от числа опрошенных только на рынках платных медицинских услуг, услуг ЖКХ, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, социального обслуживания населения и услуг связи.

Оценка потребителями товаров и услуг ***возможности выбора*** на рынках Вилючинска дала высокие результаты. На всех рынках товаров и услуг более половины респондентов удовлетворены возможностью выбора. Наибольший уровень удовлетворенности населения возможностью выбора отдельных товаров и услуг – более 70% отмечается на рынках дополнительного образования детей, медицинских услуг, розничной торговли фармацевтической продукцией, электроэнергетики, производства продуктов питания (табл. 37).

37,5% опрошенных недовольны возможностью выбора на рынке перевозок пассажиров водным транспортом (рис. 26).

*Таблица 37*

**Оценка удовлетворенности населения возможностью выбора товаров и услуг**

**на рынках Вилючинского городского округа**

| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 62,5 | 25,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 62,5 | 25,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | **70,8** | 20,8 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | **70,8** | 16,6 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **70,9** | 12,5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 58,4 | 12,5 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 62,5 | 16,7 |
| Рынок услуг ЖКХ | 62,5 | 20,8 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 54,2 | 25,0 |
| Розничная торговля | **79,2** | 20,9 |
| Рынок производства продуктов питания | **75,0** | 8,4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 62,5 | 25,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 58,4 | 20,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 62,5 | **37,5** |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 58,3 | 25,0 |
| Рынок туристских услуг | 66,7 | 16,6 |
| Рынок услуг связи | 62,5 | 29,2 |

*Рисунок 26– Рейтинг рынков товаров и услуг в Вилючинске* *по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***возможностью выбора****(доли респондентов, %)*

**2 ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ЗАТО ВИЛЮЧИНСК**

**2.1 Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Вилючинского городского округа**

Рынки Вилючинска можно с уверенностью назвать самыми стабильными среди всех обследованных муниципальных образований. Более двух третей респондентов считают, что количество предприятий и организаций ***на всех рынках*** Вилючинска за последние 3 года не изменилось (таб. 38).

*Таблица 38*

**Оценка населением динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Вилючинского городского округа, %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид рынка | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 8,3 | **25,0** | 62,5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 4,2 | 4,2 | 87,5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 8,3 | 12,5 | 75,0 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 0,0 | 4,2 | 91,7 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 0,0 | 16,7 | 79,2 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 0,0 | 8,3 | 75,0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 4,2 | 4,2 | 79,2 |
| Рынок услуг ЖКХ | 0,0 | 0,0 | 75,0 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 8,3 | 0,0 | 83,3 |
| Розничная торговля | 0,0 | **20,8** | 62,5 |
| Рынок производства продуктов питания | 0,0 | **29,2** | 58,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 4,2 | 4,2 | 83,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 8,3 | 0,0 | 75,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 0,0 | 4,2 | 70,8 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 0,0 | 4,2 | 75,0 |
| Рынок туристических услуг | 8,3 | 4,2 | 79,2 |
| Рынок услуг связи | 8,3 | 8,3 | 70,8 |

Четверть респондентов отметили увеличение числа организаций действующих на рынке услуг дошкольного образования, 29% - на рынке производства продуктов питания, более 20% - на рынке розничной торговли (рис. 27).

*Рисунок 27 – Рынки Вилючинске, продемонстрировавшие наиболее значительный рост числа участников за последние 3 года (доля респондентов, отметивших увеличение %)*

**2.2 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий**

Все респонденты дали достаточно высокую оценку качества услуг естественных монополий. Самую высокую оценку получила работа организаций теплоснабжения и электроснабжения – более 75% респондентов оценили качество их услуг телефонной связи как удовлетворительное   
(табл. 39 и рис. 28).

70% респондентов дали высокую оценку качества услуг водоснабжения, водоотведения и телефонной связи.

*Таблица 39*

**Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Естественные монополии | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Водоснабжение, водоотведение | 70,8 | 12,5 |
| Водоочистка | 62,5 | 20,9 |
| Газоснабжение | 29,2 | 12,5 |
| Электроснабжение | 75,0 | 8,4 |
| Теплоснабжение | 79,2 | 4,2 |
| Телефонная связь | 70,8 | 8,4 |

Пятая часть опрошенных неудовлетворенна качеством услуг водоочистки.

Оценивая качество газоснабжения, мы учитываем, что респонденты городских округов, как правило, не являются прямыми потребителями услуги данной естественной монополии – более половины опрошенных затруднились дать ответ на этот вопрос.

*Рисунок 28 – Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий в Вилючинске* *(доля респондентов, %)*

**2.3 Оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках в течение последних трех лет**

**Изменение уровня цен**

На всех рынках только крайне небольшой процент опрошенных (до 8%) отмечает снижение цен на товары и услуги. В среднем от трети до половины респондентов отмечает стабильность цен практически на всех товарных рынках Вилючинска (табл. 40 и рис. 29).

Около половины опрошенных отмечают рост цен на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом (57%).

*Таблица 40*

**Оценка населением изменения уровня ценна товары и услуги**

**на рынках Вилючинского городского округа**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 8,3 | 33,3 | 45,8 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 4,2 | 37,5 | 45,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 4,2 | 41,7 | 37,5 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 8,3 | 25,0 | 37,5 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 0,0 | 41,7 | 37,5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 0,0 | 33,3 | 33,3 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 4,2 | 37,5 | 41,7 |
| Рынок услуг ЖКХ | 4,2 | 37,5 | 37,5 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 4,2 | 37,5 | 45,8 |
| Розничная торговля | 4,2 | 33,3 | 50,0 |
| Рынок производства продуктов питания | 4,2 | 37,5 | 50,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 4,2 | **45,8** | 41,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 0,0 | 41,7 | 41,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 0,0 | 29,2 | 41,7 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 4,2 | 29,2 | 45,8 |
| Рынок туристических услуг | 4,2 | 41,7 | 41,7 |
| Рынок услуг связи | 4,2 | 41,7 | 45,8 |

*Рисунок 29 – Антирейтинг рынков товаров и услуг в Вилючинске* ***по увеличению цен****(доля респондентов, отметивших ростуровня цен,%)*

Чуть более 40 % указали на рост цен на рынках дополнительного образования детей, розничной торговли фармацевтической продукцией, перевозок пассажиров воздушным транспортом, туристических услуг и услуг связи.

**Изменение уровня качества**

Большая часть опрошенных (от 60% до 75%) полагает, что качество товаров и услуг за последние 3 года заметно не изменилось практически на всех рынках товаров и услуг в Вилючинске (табл. 41).

*Таблица 41*

**Оценка населением изменения уровня качества товаров и услуг**

**на рынках Вилючинского городского округа**

| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 12,5 | 8,3 | 70,8 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 12,5 | 16,7 | 62,5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 16,7 | 12,5 | 62,5 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 12,5 | 12,5 | 66,7 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 8,3 | 16,7 | 62,5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 8,3 | 4,2 | 75,0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 12,5 | 25,0 | 58,3 |
| Рынок услуг ЖКХ | 12,5 | 4,2 | 79,2 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 12,5 | 8,3 | 70,8 |
| Розничная торговля | 16,7 | 12,5 | 66,7 |
| Рынок производства продуктов питания | 12,5 | 20,8 | 62,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 16,7 | 4,2 | 75,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 8,3 | 8,3 | 75,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 12,5 | 4,2 | 62,5 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 8,3 | 0,0 | 70,8 |
| Рынок туристских услуг | 12,5 | 8,3 | 75,0 |
| Рынок услуг связи | 12,5 | 8,3 | 70,8 |

17% опрошенных полагает, что ухудшилось качество дополнительного образования детей, на рынке розничной торговли и на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

Четверть респондентов отметили улучшение качества товаров и услуг на рынках услуг в сфере культуры, а пятая часть – на рынке производства продуктов питания (рис. 30).

*Рисунок 30 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Вилючинске* *по улучшению качества (доля респондентов,%)*

**Изменение возможности выбора**

В среднем около двух третей опрошенных полагают, что возможности выбора товаров и услуг на рынках Вилючинска за последние годы не изменились.

Четверть респондентов считает, что возможности выбора возросли на рынке услуг дополнительного образования детей, производства продуктов питания, перевозок пассажиров наземным транспортом. Пятая часть видит увеличение возможностей выбора на рынках услуг дошкольного образования, розничной торговли фармацевтической продукцией, услуг в сфере культуры, розничной торговли, услуг связи (табл. 42 и рис. 31).

*Таблица 42*

**Оценка населением изменения возможности выбора товаров и услуг**

**на рынках Вилючинского городского округа**

| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 8,3 | 20,8 | 66,7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 12,5 | 12,5 | 70,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 12,5 | 25,0 | 58,3 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 20,8 | 8,3 | 58,3 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 8,3 | 20,8 | 58,3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 4,2 | 16,7 | 66,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 12,5 | 20,8 | 62,5 |
| Рынок услуг ЖКХ | 8,3 | 8,3 | 70,8 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 8,3 | 8,3 | 75,0 |
| Розничная торговля | 16,7 | 20,8 | 58,3 |
| Рынок производства продуктов питания | 4,2 | 25,0 | 66,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 4,2 | 25,0 | 66,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 8,3 | 16,7 | 62,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 12,5 | 4,2 | 66,7 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 12,5 | 12,5 | 66,7 |
| Рынок туристических услуг | 16,7 | 16,7 | 62,5 |
| Рынок услуг связи | 8,3 | 20,8 | 66,7 |

*Рисунок 31 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Вилючинске* *по возможности выбора (доля респондентов, отметивших увеличение возможности выбора,%)*

**2.4 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Вилючинского городского округа**

Большая часть респондентов дала положительную оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Вилючинска, размещаемой в открытом доступе.

Наиболее высокую оценку получил уровень доступности информации – 71% опрошенных оценили его как удовлетворительный и скорее удовлетворительный, при этом только 12,5% респондентов остались недовольны доступностью информации (табл. 43 и рис. 32).

По 62,5% респондентов удовлетворены уровнем понятности и удобством получения информации, а по 21% испытывают неудовлетворенность по данным критериям.

*Таблица 43*

**Оценка населением качества официальной информации о состоянии конкурентной среды**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристики информации | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Уровень доступности | 70,8 | 12,5 |
| Уровень понятности | 62,5 | 20,8 |
| Удобство получения | 62,5 | 20,8 |

*Рисунок 32 – Оценка населением качества официальной информации*

*о состоянии конкурентной среды (доля респондентов, %)*

**УСТЬ-КАМЧАТСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН**

**1 УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ   
И УСЛУГ НА РЫНКАХ УСТЬ-КАМЧАТСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**1.1 Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Усть-Камчатского муниципального района**

Наибольшее количество предприятий, по мнению жителей Усть-Камчатского муниципального района, действует на рынке услуг связи: 58,4% респондентов считает их количество достаточным или даже избыточным. Чуть меньшее количество респондентов (47,2%) считают, что достаточное количество и предприятий розничной торговли, производства продуктов питания и услуг электроэнергетики. Но в отношении двух последних рынков, количество респондентов, неудовлетворенных количеством предприятий несколько выше(52,8%) (табл. 44).

*Таблица 44*

**Оценка населением количества организаций, предоставляющих товары и услуги   
на рынках Усть-Камчатского муниципального района, %**

| Вид рынка | Достаточно или даже избыточно | Мало или нет совсем |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 13,9 | **86,1** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2,8 | **97,3** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 22,2 | **77,8** |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 19,4 | **80,6** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 25 | 72,2 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 0 | **77,7** |
| Рынок услуг в сфере культуры | 11,1 | 69,5 |
| Рынок услуг ЖКХ | 38,9 | 61,1 |
| Рынок услуг электроэнергетики | **47,2** | 52,8 |
| Розничная торговля | **47,2** | 44,5 |
| Рынок производства продуктов питания | **47,2** | 52,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 36,1 | 63,9 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 0 | **80,5** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 0 | **77,7** |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 22,2 | 44,4 |
| Рынок туристических услуг | 0 | 72,2 |
| Рынок услуг связи | **58,4** | 41,7 |

На четырех товарных рынках – услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, перевозок пассажиров воздушным и водным транспортом и туристических услуг 0% респондентов отметили количество предприятий как «достаточное» или «избыточное».

Минимальная удовлетворенность потребителей количеством действующих предприятий отмечается на рынках услуг детского отдыха и оздоровления (97,3%), дошкольного образования (86,1%), платныхмедицинских услуг (80,6%), услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (77,7%), услуг перевозок пассажиров воздушным и водным транспортом (80,5% и 77,7% соответственно) (рис. 33).

*Рисунок 33 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Усть-Камчатском муниципальном районе по числу действующих на них организаций (распределение долей респондентов, оценивших число организаций как «достаточное и избыточное» и «мало или совсем нет», %)*

**1.2 Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг**

Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг проводилась по трем критериям:

1. Уровень цен на товары и услуги;
2. Качество товаров и услуг;
3. Возможность выбора тех или иных товаров и услуг.

Анализ удовлетворенности ***уровнем цен*** подтверждает очевидность вывода о том, что на всех товарных рынках Усть-Камчатского муниципального района наблюдается низкая удовлетворенность ценами товаров и услуг. Если уровнем цен удовлетворены от 15,6% до 37% респондентов, то неудовлетворены – от 43,3% до 68,6% респондентов (табл. 45). Таким образом, можно сделать вывод, что жители муниципального района не удовлетворены ценами на всех социально значимых товарных рынках.

Наибольшее количество респондентов, удовлетворенных уровень цен, указали рынки услуг связи (37%), услуг в сфере культуры (35,1%) и розничной торговли фармацевтической продукцией (33,9%). Однако говорить о привлекательном уровне цен на этих рынках не представляется возможным, т.к. более 50% респондентов оценили сложившийся уровень цен как неудовлетворительный (рис. 34).

*Таблица 45*

**Оценка удовлетворенности населения ценами на товары и услуги**

**на рынках Усть-Камчатского муниципального района, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 27,2 | 48,7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 23,3 | 55,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 23,3 | 56,8 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 23,9 | **68,6** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **33,9** | 56,5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 15,6 | 47,2 |
| Рынок услуг в сфере культуры | **35,1** | 50,7 |
| Рынок услуг ЖКХ | 17,4 | **67,8** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 22,6 | **63,1** |
| Розничная торговля | 31,1 | 56,8 |
| Рынок производства продуктов питания | 30,9 | 59,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 28,4 | **62,8** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 19,6 | **66,1** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 15,6 | 43,3 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 20,3 | 52,5 |
| Рынок туристских услуг | 29,9 | 49,5 |
| Рынок услуг связи | **37** | 49,7 |

Более 60% респондентов неудовлетворены уровень цен на рынках платных медицинских услуг (68,6%), услуг ЖКХ (67,8%), перевозок пассажиров воздушным транспортом (66,1%), электроэнергетики (63,1%), услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (62,8%).

Более половины респондентов недовольны высокими ценами на товары и услуги на рынках услуг производства продуктов питания (59,8%), розничной торговли (56,8%), дополнительного образования детей (56,8%), розничной торговли фармацевтической продукцией (56,5%), детского отдыха и оздоровления (55,8%), социального обслуживания населения (52,5%), в сфере культуры (50,7%),.

Причем, два рынка – услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ и перевозок пассажиров водным транспортом, которые имеют минимальные значения неудовлетворенности – вызвали наибольшие затруднения при ответе (37,2% и 41,2% респондентов соответственно). Поэтому в отношении этих рынков целесообразно рассматривать только значения удовлетворенности.

*Рисунок 34 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Усть-Камчатском муниципальном районе по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***ценами*** *(доли респондентов, %)*

Среди отдельных товаров и услуг, жители района выделяют те, цены на которые, по их мнению, значительно выше, чем в других регионах страны (табл. 46 и рис. 35).

*Таблица 46*

**Перечень наиболее дорогих (в сравнении с другими регионами) товаров и услуг   
в Усть-Камчатском муниципальном районе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товаров, услуг | Число респондентов, отметивших данный товар (услугу) | Доля респондентов в общем количестве ответов, % |
| Туристские услуги | 1 | 3 |
| Лекарства | 2 | 6 |
| Медицинские услуги | 2 | 6 |
| Одежда, обувь | 2 | 6 |
| Услуги ЖКХ | 3 | 8 |
| Общественный транспорт | 4 | 11 |
| Бензин, топливо | 10 | 28 |
| Продукты питания | 11 | 31 |
| «На все» | 12 | 33 |

Треть опрошенных (33%) считает, что на все товары и услуги в муниципальном районе цены выше, чем в других регионах страны. Почти треть респондентов отметили более высокие цены на продукты питания (31%), топливо (28%).

*Рисунок 35 – Наиболее дорогие товары и услуги в Усть-Камчатском муниципальном районе (доля респондентов, отметивших данный товар, %)*

Оценки удовлетворенности населения ***качеством*** товаров и услуг на рынках Усть-Камчатского муниципального района варьируются в значительном диапазоне (табл. 47). Анализ ответов респондентов показал, что наибольшее количество респондентов удовлетворены качеством произведенных продуктов питания (55%), товаров на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией (47,2%), розничной торговли (44,5%).

*Таблица 47*

**Оценка удовлетворенности населения качеством товаров и услуг**

**на рынках Усть-Камчатского муниципального района (доли респондентов, %)**

| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 38,9 | 36,1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 27,8 | 38,9 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 38,9 | 44,4 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 36,1 | **50** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **47,2** | 19,5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 5,6 | 16,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 19,5 | 19,4 |
| Рынок услуг ЖКХ | 22,2 | **66,6** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 27,8 | 44,5 |
| Розничная торговля | **44,5** | 13,9 |
| Рынок производства продуктов питания | **55,5** | 36,1 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 30,5 | 44,4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 2,8 | 25 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 2,8 | 22,2 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 33,3 | 22,2 |
| Рынок туристских услуг | 2,8 | 8,4 |
| Рынок услуг связи | 36,1 | **58,3** |

Наибольшее количество респондентов неудовлетворены качеством услуг ЖКХ (66,6%) и медицинских услуг (50%) (рис. 36).

*Рисунок 36 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Усть-Камчатском муниципальном районе по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***качеством*** *(доли респондентов, %)*

Наибольший уровень удовлетворенности населения ***возможностью выбора*** отдельных товаров и услуг отмечается на рынках услуг связи (58,3%), фармацевтической продукцией (41,6% респондентов) (табл. 48).

*Таблица 48*

**Оценка удовлетворенности населения возможностью выбора товаров и услуг**

**на рынках Усть-Камчатского муниципального района (%)**

| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 13,9 | 38,8 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 5,6 | **50** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 25 | **52,8** |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 19,5 | **44,5** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **41,6** | 27,8 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 2,8 | 22,2 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 11,1 | 25 |
| Рынок услуг ЖКХ | 8,4 | 38,9 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 8,4 | 30,5 |
| Розничная торговля | 30,6 | 27,8 |
| Рынок производства продуктов питания | **41,7** | **41,7** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 19,5 | 27,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 2,8 | 25 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 2,8 | 25 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 19,5 | 25 |
| Рынок туристских услуг | 2,8 | 11,1 |
| Рынок услуг связи | **58,3** | 25 |

В отношении рынка производства продуктов питания одинаковое количество респондентов (41,7%) оценили возможность выбора и как «удовлетворены/скорее удовлетворены», и как «не удовлетворены/скорее не удовлетворены» (рис. 37).

*Рисунок 37 – Рейтинг рынков товаров и услуг Усть-Камчатском муниципальном районе по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***возможностью выбора*** *(доли респондентов, %)*

Большая часть респондентов недовольны сложившейся возможностью выбора на рынках услуг дополнительного образования детей (52,8%), услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (55,5%), детского отдыха и оздоровления (50%), медицинских услуг (44,5%).

Значительная часть респондентов затруднились дать оценку возможности выбора товаров и услуг на следующих рынках: туристских услуг (86,1%), платных услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (75%), услуг по перевозке пассажиров водным и воздушным транспортом (72,2%), в сфере культуры (63,9%), электроэнергетики (61,1%).

**2 ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ УСТЬ-КАМЧАТСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**2.1 Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках муниципального района**

По мнению 41,7% респондентов, за последние 3 года снизилось количество предприятий и организаций на рынках услуг дополнительного образования детей и медицинских услуг в Усть-Камчатском муниципальном районе, но 44,4% респондентов отметили, что на этих рынках количество предприятий не изменилось (табл. 49).

*Таблица 49*

**Оценка населением динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Усть-Камчатского муниципального района, %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид рынка | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 36,1 | 11,1 | 44,4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 25 | 8,3 | 44,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | **41,7** | 11,1 | 44,4 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | **41,7** | 19,4 | 36,1 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 22,2 | 27,8 | 30,6 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 25 | 5,6 | 27,8 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 19,4 | 11,1 | 30,6 |
| Рынок услуг ЖКХ | 25 | 11,1 | **58,3** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 19,4 | 11,1 | **63,9** |
| Розничная торговля | 19,4 | **36,1** | 16,7 |
| Рынок производства продуктов питания | 33,3 | 33,3 | 27,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 33,3 | 25 | 36,1 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 27,8 | 0 | 11,1 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 22,2 | 0 | 11,1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 22,2 | 8,3 | 22,2 |
| Рынок туристических услуг | 13,9 | 0 | 11,1 |
| Рынок услуг связи | 25 | **47,2** | 16,7 |

Респонденты отметили увеличение числа организаций, действующих на рынках услуг связи (47,2%), розничной торговли (36,1%).

Однозначно респондентов считают, что количество предприятий не изменилось на рынках услуг электроэнергетики (63,9%) и ЖКХ (58,3%).

**2.2 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий**

Мнения населения относительно оценки качества услуг субъектов естественных монополий разделились. Так по видам деятельности естественных монополий большая часть респондентов оценивает качество их услуг как удовлетворительное и скорее удовлетворительно: водоснабжение, водоотведение, водоочистка, электроснабжение и телефонная связь (табл. 50).

*Таблица 50*

**Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий   
в Усть-Камчатского муниципального района, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Естественные монополии | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Водоснабжение, водоотведение | 77,8 | 13,9 |
| Водоочистка | 80,5 | 11,1 |
| Газоснабжение | 30,5 | 69,4 |
| Электроснабжение | 86,1 | 5,6 |
| Теплоснабжение | 52,8 | 38,9 |
| Телефонная связь | 83,3 | 5,6 |

61,1% респондентов затруднились дать оценку качеству услуг по газоснабжению (рис. 38).

*Рисунок 38 – Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий в Усть-Камчатском муниципальном районе (доля респондентов, %)*

**2.3 Оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках муниципального района в течение последних трех лет**

**Изменение уровня цен**

На всех рынках только крайне малый процент опрошенных (до 19%) отмечает снижение цен на товары и услуги (табл. 51 и рис. 39).

*Таблица 51*

**Оценка населением изменения уровня цен на товары и услуги**

**на рынках Усть-Камчатского муниципального района (%)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 19,4 | 58,3 | 11,1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 13,9 | 47,2 | 2,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 11,1 | **72,2** | 5,6 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 11,1 | **75** | 5,6 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 8,3 | 55,6 | 5,6 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 11,1 | 16,7 | 2,8 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 8,3 | 22,2 | 5,6 |
| Рынок услуг ЖКХ | 16,7 | **69,4** | 5,6 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 16,7 | 58,3 | 11,1 |
| Розничная торговля | 11,1 | 55,6 | 5,6 |
| Рынок производства продуктов питания | 19,4 | **72,2** | 5,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 11,1 | **72,2** | 8,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 11,1 | 11,1 | 5,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 11,1 | 5,6 | 5,6 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 8,3 | 22,2 | 5,6 |
| Рынок туристических услуг | 2,8 | 5,6 | 2,8 |
| Рынок услуг связи | 11,1 | **72,2** | 5,6 |

*Рисунок 39 – Антирейтинг рынков товаров и услуг в Усть-Камчатском муниципальном районе* ***по увеличению цен*** *(доля респондентов, отметивших ростуровня цен,%)*

Но максимальное число опрошенных указывает ***на рост цен*** на рынках товаров и услуг района: платных медицинских услуг (75%), производства продуктов питания (72,2%), услуг связим (72,2%), услуг ЖКХ (69,4%).

Более половины респондентов отметили рост цен на товары и услуги на рынках услуг дошкольного образования (58,3%), услуг электроэнергетики (58,3%), розничной торговли (55,6%) и торговли фармацевтической продукцией (55,6%).

88,6% респондентов затруднились дать оценку изменения цен на товары и услуги на рынке туристических услуг, 77,8% - на рынкеуслуг перевозок пассажиров водным транспортом, 72,2% - услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом, 63,9% - услуг социального обслуживания населения.

**Изменение уровня качества**

На более половине рынков опрошенные полагают, что качество товаров и услуг за последние 3 года заметно не изменилось: на рынке услуг дошкольного образования (75%), платных медицинских услуг (69,4%), услуг электроэнергетики (66,7%), производства продуктов питания (63,9%), услуг дополнительного образования детей (63,9%), услуг связи (63,9%), розничной торговли (61,1%) (табл. 52 и рис. 40).

*Таблица 52*

**Оценка населением изменения уровня качества товаров и услуг**

**на рынках Усть-Камчатского муниципального района (%)**

| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 11,1 |  | **75** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 11,1 |  | **50** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 8,3 | 13,9 | **63,9** |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 8,3 | 8,3 | **69,4** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 5,6 |  | **55,6** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 11,1 |  | 19,4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 11,1 |  | 19,4 |
| Рынок услуг ЖКХ | 33,3 |  | **55,6** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 11,1 |  | **66,7** |
| Розничная торговля | 8,3 | 2,8 | **61,1** |
| Рынок производства продуктов питания | 22,2 | 5,6 | **63,9** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 11,1 | 22,2 | **55,6** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 11,1 | 2,8 | 11,1 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 11,1 | 2,8 | 8,3 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 11,1 | 5,6 | 19,4 |
| Рынок туристских услуг | 8,3 | 2,8 | 8,3 |
| Рынок услуг связи | 11,1 | 13,9 | **63,9** |

69,4% респондентов затруднились дать ответы об изменении качества товаров и услуг за последние 3 года на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ и услуг в сфере культуры.

*Рисунок 40 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Усть-Камчатском муниципальном районе по* ***постоянству качества*** *(доля респондентов,%)*

**Изменение возможности выбора**

36,1% опрошенных полагают, что возможности выбора возросли на рынке услуг связи (табл. 53 и рис. 41).

В отношении рынка услуг дошкольного образования 44,4 % респондентов отметили увеличение возможности выбора. В тоже время 52,8% респондентов указали, что количество компаний остается прежним.

*Таблица 53*

**Оценка населением изменения возможности выбора товаров и услуг**

**на рынках Камчатского края**

| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 2,8 | **44,4** | **52,8** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2,8 | 5,6 | 25 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 2,8 | 16,7 | 36,1 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 8,3 | 16,7 | 22,2 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 2,8 | **25** | 19,4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 2,8 |  | 5,6 |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  | 11,1 |
| Рынок услуг ЖКХ | 2,8 |  | **41,7** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 2,8 |  | 30,6 |
| Розничная торговля | 2,8 | **25** | 16,7 |
| Рынок производства продуктов питания | 19,4 | 8,3 | 19,4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 2,8 | 19,4 | 22,2 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 2,8 |  | 2,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 2,8 |  | 2,8 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 2,8 | 2,8 | 11,1 |
| Рынок туристических услуг | 2,8 | 2,8 | 2,8 |
| Рынок услуг связи | 13,9 | **36,1** | 13,9 |

*Рисунок 41 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Усть-Камчатском муниципальном районе по* ***увеличению возможности выбора*** *(доля респондентов,%)*

Четверь опрошенных отметили, что увеличился выбор на рынках торговли фармацевтической продукцией и розничной торговли.

В отношении прочих рынков респонденты затруднились дать оценки. Очевидно, что особых изменений возможности выбора товаров и услуг на рынках на протяжении последних трех лет не происходило.

**2.4 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального района**

Большая часть респондентов дала положительную оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края, размещаемой в открытом доступе (табл. 54 и рис. 42).

Так 72,3% опрошенных удовлетворены уровнем доступности информации, в то время, как только 13,9 % не считают информацию доступной.

75 % респондентов удовлетворены понятностью информации, а 11,2 % испытывают неудовлетворенность по данному критерию.

*Таблица 54*

**Оценка населением качества официальной информации о состоянии конкурентной среды**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристики информации | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Уровень доступности | 72,3 | 13,9 |
| Уровень понятности | 75 | 11,2 |
| Удобство получения | 55,6 | 25 |

55,6% респондентов считают, что информация удобна для получения, 25% испытывают неудобство получения.

*Рисунок 32 – Оценка населением Усть-Камчатского муниципального района качества официальной информации о состоянии конкурентной среды (доля респондентов, %)*

**УСТЬ-БОЛЬШЕРЕЦКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН**

**1 УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ**

**И УСЛУГ НА РЫНКАХ УСТЬ-БОЛЬШЕРЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**1.1 Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Усть-Большерецкого муниципального района**

Единственный рынок, где количество предприятий, по мнению жителей Усть-Большерецкого муниципального района, «достаточно или даже избыточно» – это рыной розничной торговли (91,7%). Еще 44,4% респондентов отметили только как «достаточное» количество предприятий, действующих на рынке электроэнергетики. Но 55,6% респондентов отметили, что предприятий на этом рынке «мало» (табл. 55 и рис. 43).

По всем остальным рынкам, количество респондентов, считающих недостаточным количество действующих предприятий, составляет от 60% до 100%.

*Таблица 55*

**Оценка населением количества организаций, предоставляющих товары и услуги   
на рынках Усть-Большерецкого** **муниципального района, %**

| Вид рынка | Достаточно или даже избыточно | Мало или нет совсем |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 8,3 | **86,1** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  | **94,5** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) |  | **94,5** |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) |  | **91,7** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией |  | **100** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) |  | **72,2** |
| Рынок услуг в сфере культуры |  | **100** |
| Рынок услуг ЖКХ | 16,7 | **77,7** |
| Рынок услуг электроэнергетики | **44,4** | 55,6 |
| Розничная торговля | **91,7** | 8,4 |
| Рынок производства продуктов питания |  | **97,2** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) |  | **91,6** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 30,6 | **69,4** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом |  | **94,4** |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 5,6 | **63,9** |
| Рынок туристических услуг |  | **97,2** |
| Рынок услуг связи | 13,9 | **86,1** |

*Рисунок 43 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Усть-Большерецком муниципальном районе по числу действующих на них организаций (распределение долей респондентов, оценивших число организаций как «достаточное и избыточное» и «мало или совсем нет», %)*

**1.2 Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг**

Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг проводилась по трем критериям:

1. Уровень цен на товары и услуги;
2. Качество товаров и услуг;
3. Возможность выбора тех или иных товаров и услуг.

Анализ удовлетворенности ***уровнем цен*** подтверждает очевидность вывода о том, что на всех товарных рынках Усть-Большерецкогомуниципального района практически отсутствует удовлетворенность ценами на товары и услуги (табл. 56 и рис. 44).

*Таблица 56*

**Оценка удовлетворенности населения ценами на товары и услуги**

**на рынках Усть-Большерецкого** **муниципального района, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид рынка | Удвлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 2,8 | **72,2** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  | **72,2** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) |  | 52,8 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) |  | **66,7** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией |  | **88,9** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) |  | **75** |
| Рынок услуг в сфере культуры |  | **72,3** |
| Рынок услуг ЖКХ |  | **80,5** |
| Рынок услуг электроэнергетики | **25** | **61,1** |
| Розничная торговля |  | **83,4** |
| Рынок производства продуктов питания | 13,9 | 58,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) |  | 50 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 2,8 | **91,7** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом |  | **63,9** |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 11,1 | 47,2 |
| Рынок туристских услуг | **25** | 36,2 |
| Рынок услуг связи | **36,1** | 58,3 |

Только в отношении трех рынков незначительная часть респондентов отметила «скорее удовлетворены» – это услуги связи (36,1%), туристских услуг (25%) и электроэнергетики (25%).

*Рисунок 44 – Рейтинг/антирейтинг рынков товаров и услуг Усть-Большерецкого муниципального района по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***ценами*** *(доли респондентов, %)*

Более 70% респондентов неудовлетворенны уровнем цен на рынках услуг дошкольного образования (72,2%), детского отдыха и оздоровления (72,2%), торговли фармацевтической продукцией (88,9%), услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (75%), услуг в сфере культуры (72,3%), услуг ЖКХ (80,5%), розничной торговли (83,4%), услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом (91,7%).

Более половины респондентов затруднились дать оценку уровню цен на рынках платных услуг дополнительного образования детей (52,8%) и перевозок пассажиров наземным транспортом (55,6%).

Среди отдельных товаров и услуг, жители района выделяют те, цены на которые, по их мнению, значительно выше, чем в других регионах страны (табл. 57 и рис. 45).

*Таблица 57*

**Перечень наиболее дорогих (в сравнении с другими регионами) товаров и услуг   
в Усть-Большерецком муниципальном районе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товаров, услуг | Число респондентов, отметивших данный товар (услугу) | Доля респондентов в общем количестве ответов, % |
| Авиабилеты | 12 | 33,3 |
| Лекарства | 6 | 16,7 |
| Медицинские услуги | 1 | 2,8 |
| Одежда, обувь | 7 | 19,4 |
| Услуги ЖКХ, электротарифы | 5 | 13,9 |
| Продукты питания | 21 | 58,3 |
| Бензин, топливо | 5 | 13,9 |
| Развлечения | 2 | 5,6 |
| «На все» | 10 | 27,8 |

Более половины респондентов отметили цены на продукты питания как высокие (58,3%). Треть респондентов (33,3%) отметили высокие цены на авиабилеты. Почти треть опрошенных (27,8%) считает, что на все товары и услуги в муниципальном районе цены выше, чем в других регионах страны.

*Рисунок 45 – Наиболее дорогие товары и услуги в Усть-Большерецком муниципальном районе (доля респондентов, отметивших данный товар, %)*

Наибольшее количество респондентов (41,7%) Усть-Большерецкого муниципального района отметили, что «удовлетворены» ***качеством*** услуг дошкольного образования (табл. 58 и рис. 46).

Качество услуг связи только 38,9% респондентов оценили как «скорее удовлетворенное», при этом 52,8% как «неудовлетворенное».

*Таблица 58*

**Оценка удовлетворенности населения качеством товаров и услуг**

**на рынках Усть-Большерецком муниципального района (доли респондентов, %)**

| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | **41,7** | 25 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  | 63,9 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) |  | 47,2 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) |  | 61,1 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 11,1 | **80,6** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 2,8 | **75** |
| Рынок услуг в сфере культуры |  | **77,8** |
| Рынок услуг ЖКХ | 27,8 | 61,1 |
| Рынок услуг электроэнергетики | **44,5** | 52,7 |
| Розничная торговля | 11,1 | **80,6** |
| Рынок производства продуктов питания | 13,9 | 69,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 2,8 | 41,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | **36,1** | 36,1 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 2,8 | 58,4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 11,1 | 41,7 |
| Рынок туристских услуг | 5,6 | 50 |
| Рынок услуг связи | 2,8 | **86,1** |

*Рисунок 46 – Рейтинг/антирейтинг рынков товаров и услуг Усть-Большерецкого муниципального района по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***качеством*** *(доли респондентов, %)*

Наибольшее количество респондентов неудовлетворены качеством услуг связи (86,1%), розничной торговли (80,6%), торговли фармацевтической продукцией (80,6%), услуг в сфере культуры (77,8%), платных услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (75%) ЖКХ.

Более 40% респондентов затруднились дать оценку уровню качества платных услуг дополнительного образования детей (44,4%) и на рынках услуг дополнительного образования детей (52,8%) и социального обслуживания населения (47,2%).

Более половины респондентов отметили, что «не удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» ***возможностью выбора*** на всех товарных рынках Усть-Большерецкого муниципального района (табл. 59).

Возможность выбора услуг связи только 38,9% респондентов оценили как «скорее удовлетворенное», при этом 52,8% как «неудовлетворенное».

*Таблица 59*

**Оценка удовлетворенности населения возможностью выбора товаров и услуг**

**на рынках Усть- Большерецком муниципального района (%)**

| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) |  | **77,8** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 5,6 | **72,2** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 5,6 | 50 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) |  | **66,7** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией |  | **94,4** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) |  | **75** |
| Рынок услуг в сфере культуры |  | **77,8** |
| Рынок услуг ЖКХ | 5,6 | **80,5** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 11,1 | **80,5** |
| Розничная торговля | 5,6 | **77,7** |
| Рынок производства продуктов питания |  | **69,5** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) |  | 50 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 11,1 | **69,4** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 2,8 | **63,9** |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  | 52,8 |
| Рынок туристских услуг |  | **61,1** |
| Рынок услуг связи | **38,9** | 52,8 |

Более 40% респондентов затруднились дать оценку возможностью выбора платных услуг дополнительного образования детей (44,4%), социального обслуживания населения (47,2%) и услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (50%) (рис. 47).

*Рисунок 47 – Рейтинг/антирейтинг рынков товаров и услуг Усть-Большерецкого муниципального района по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***возможностью выбора*** *(доли респондентов, %)*

Значительная часть респондентов затруднились дать оценку возможности выбора товаров и услуг на следующих рынках: туристских услуг (86,1%), платных услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (75%), услуг по перевозке пассажиров водным и воздушным транспортом (72,2%), в сфере культуры (63,9%), электроэнергетики (61,1%).

**2 ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ УСТЬ-БОЛЬШЕРЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**2.1 Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках муниципального района**

Более половины всех респондентов считают, что за последние 3 года в Усть-Большерецком муниципальном районе количество предприятий и организаций не изменилось (табл. 60).

*Таблица 60*

**Оценка населением динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Усть-Большерецкого муниципального района, %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид рынка | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосу-дарственные детские сады, имеющие лицензию*) | 19,4 |  | **66,7** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | **30,6** | 2,8 | 55,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 16,7 |  | 55,6 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 16,7 | 2,8 | **61,1** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 5,6 |  | **91,7** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 16,7 |  | 55,6 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 16,7 | 2,8 | **66,7** |
| Рынок услуг ЖКХ | 16,7 | 16,7 | **63,9** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 16,7 |  | **69,4** |
| Розничная торговля | 2,8 | 19,4 | **69,4** |
| Рынок производства продуктов питания | 19,4 | 5,6 | 47,2 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 19,4 | 13,9 | 50 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 8,3 | 8,3 | **80,6** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 19,4 |  | 50 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | **27,8** |  | **61,1** |
| Рынок туристических услуг | 13,9 | 22,2 | 38,9 |
| Рынок услуг связи | 5,6 | 13,9 | **80,6** |

По мнению 30,6% респондентов, за последние 3 года в районе сократилось количество организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления. Однако, по мнению 55,6% респондентов, количество предприятий на этом рынке не изменилось.

Однозначно респондентов считают, что количество предприятий не изменилось на рынках торговли фармацевтической продукцией (91,7%), услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом (80,6%) и услуг связи (80,6%).

**2.2 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий**

Мнения населения относительно оценки качества услуг субъектов естественных монополий неоднозначно. Так по видам деятельности естественных монополий большая часть респондентов оценивает качество их услуг как удовлетворительное и скорее удовлетворительно: водоснабжение, водоотведение (75%), электроснабжение (58,4%) (табл. 61 и рис. 48).

*Таблица 61*

**Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий   
в Усть-Большерецкого муниципального района, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Естественные монополии | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Водоснабжение, водоотведение | **75** | 8,3 |
| Водоочистка | 13,9 | **66,6** |
| Газоснабжение |  | 25 |
| Электроснабжение | **58,4** | 25 |
| Теплоснабжение | 25 | 41,7 |
| Телефонная связь | 8,4 | **75** |

Но качество услуг естественных монополий по водоочистке и телефонной связи большая часть респондентов оценивает как неудовлетворительное и скорее неудовлетворительно (66,6% и 75% соответственно).

75% респондентов затруднились дать оценку качеству услуг по газоснабжению.

*Рисунок 48 – Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий в Усть-Большерецком муниципальном районе (доля респондентов, %)*

**2.3 Оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках в течение последних трех лет**

**Изменение уровня цен**

На всех рынках только крайне малый процент опрошенных (до 19%) отмечает снижение цен на товары и услуги (табл. 62 и рис. 49).

Но максимальное число опрошенных указывает ***на рост цен*** на рынках товаров и услуг района: услуг ЖКХ (86,1%) и энергетики (88,9%), розничной торговли (86,1%), перевозок пассажиров воздушным транспортом (83,3%) и наземным транспортом (69,4%).

Более половины респондентов отметили, что цены на товары и услуги не изменились на рынках услуг детского отдыха и оздоровления (55,6%) и торговли фармацевтической продукцией (58,3%).

80,6% респондентов отметили снижение цен на рынке услуг связи.

*Таблица 62*

**Оценка населением изменения уровня цен на товары и услуги**

**на рынках Усть-Большерецкого муниципального района (%)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 5,6 | 16,7 | 44,4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 5,6 | 16,7 | **55,6** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) |  | 16,7 | 47,2 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) |  | 30,6 | 47,2 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией |  | 36,1 | **58,3** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) |  | 16,7 | 47,2 |
| Рынок услуг в сфере культуры |  | 38,9 | 38,9 |
| Рынок услуг ЖКХ |  | **86,1** | 13,9 |
| Рынок услуг электроэнергетики |  | **88,9** | 11,1 |
| Розничная торговля |  | **86,1** | 11,1 |
| Рынок производства продуктов питания | 2,8 | 30,6 | 8,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) |  | **69,4** | 11,1 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом |  | **83,3** | 13,9 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом |  | 11,1 | 2,8 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 27,8 |  | 16,7 |
| Рынок туристических услуг |  | 22,2 | 11,1 |
| Рынок услуг связи | **80,6** |  | 13,9 |

86,1% респондентов затруднились дать оценку изменения цен на товары и услуги на рынке услуг перевозок пассажиров водным транспортом, 66,7% - туристических услуг, 58,1% - производства продуктов питания, 55,6% - услуг социального обслуживания населения.

*Рисунок 49 – Антирейтинг рынков товаров и услуг в Усть-Большерецком муниципальном районе* ***по увеличению цен*** *(доля респондентов, отметивших ростуровня цен,%)*

**Изменение уровня качества**

Единственный рынок, где более 40% респондентов отметили улучшение качества услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (47,2%) (табл. 63 и рис. 50).

*Таблица 63*

**Оценка населением изменения уровня качества товаров и услуг**

**на рынках Усть-Большерецкого муниципального района (%)**

| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) |  |  | **50** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 11,1 |  | **55,6** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) |  |  | 47,2 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) |  |  | **61,1** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 2,8 |  | **80,6** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) |  |  | 47,2 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 2,8 |  | **61,1** |
| Рынок услуг ЖКХ | 19,4 |  | **66,7** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 8,3 | 2,8 | **75** |
| Розничная торговля | 5,6 |  | **77,8** |
| Рынок производства продуктов питания | 8,3 | 2,8 | 22,2 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 2,8 | **47,2** | 27,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 19,4 | 2,8 | **66,7** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 11,1 |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  | 27,8 |
| Рынок туристских услуг |  |  | 16,7 |
| Рынок услуг связи | 22,2 | 5,6 | **58,3** |

*Рисунок 50 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Усть-Большерецком муниципальном районе по* ***постоянству качества*** *(доля респондентов,%)*

На более половине рынков опрошенные полагают, что качество товаров и услуг за последние 3 года заметно не изменилось на рынке услуг дошкольного образования (50%), услуг детского отдыха и оздоровления (55,6%), платных медицинских услуг (61,1%), торговли фармацевтической продукцией (80,6%), услуг в сфере культуры (61,1%), услуг ЖКХ (66,7%) и электроэнергетики (75%), розничной торговли (77,8%), перевозок пассажиров воздушным транспортом (66,7%), услуг связи (58,3%).

88,9% респондентов затруднились дать ответы об изменении качества товаров и услуг за последние 3 года на рынках перевозок пассажиров водным транспортом, туристических услуг – 83,3%, социального обслуживания населения (72,2%), производства продуктов питания (66,7%).

На отдельных рынках примерно равное количество респондентов, которые считают, что качество товаров и услуг в районе не изменилось и которые затруднились дать оценку: услуги дошкольного образования (50% и 50% соответственно), дополнительного образования детей (47,2% и 52,8%), психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (47,2% и 52,8%).

**Изменение возможности выбора**

47,2% респондентов указали на снижение возможности выбора услуг перевозок пассажиров наземным и воздушным транспортом (табл. 64 и рис. 51).

По мнению практически всех респондентов возможности выбора товаров и услуг не увеличились.

Более 80% респондентов отметили, что возможность выбора не изменилась на рынках торговли фармацевтической продукцией (83,3%), услуг ЖКХ (86,1%), электроэнергетики (86,1%), розничной торговли (80,6%), услуг связи (86,1%).

Более половины опрошенных полагают, что возможности выбора не изменились на рынках услуг дошкольного образования (58,3%), детского отдыха и оздоровления (66,7%), дополнительного образования детей (55,6%), медицинских услуг (69,4%), услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (55,6%), в сфере культуры (66,7%).

*Таблица 61*

**Оценка населением изменения возможности выбора товаров и услуг**

**на рынках Усть-Большерецкого муниципального района (%)**

| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 11,1 |  | **58,3** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 22,2 |  | **66,7** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 11,1 |  | **55,6** |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 11,1 |  | **69,4** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 16,7 |  | **83,3** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 11,1 |  | **55,6** |
| Рынок услуг в сфере культуры | 11,1 |  | **66,7** |
| Рынок услуг ЖКХ | 11,1 | 2,8 | **86,1** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 13,9 |  | **86,1** |
| Розничная торговля | 8,3 | 5,6 | **80,6** |
| Рынок производства продуктов питания | 5,6 | 5,6 | 27,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **47,2** | 8,3 | 30,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | **47,2** | 5,6 | 44,4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 5,6 |  | 8,3 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 16,7 |  | 27,8 |
| Рынок туристических услуг | 5,6 |  | 38,9 |
| Рынок услуг связи | 5,6 |  | **86,1** |

*Рисунок 54 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Усть-Камчатском муниципальном районе по* ***постоянству возможности выбора*** *(доля респондентов,%)*

**2.4 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального района**

Большая часть респондентов дала неудовлетворительные и скорее неудовлетворительные оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Усть-Большерецкого муниципального района, размещаемой в открытом доступе в части ее доступности (69,4%) и удобства получения (69,4%) (табл. 65 и рис. 52).

*Таблица 65*

**Оценка населением качества официальной информации о состоянии конкурентной среды**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристики информации | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Уровень доступности | 13,9 | 69,4 |
| Уровень понятности | 13,9 | 27,8 |
| Удобство получения | 13,9 | 69,4 |

58,3% респондентов затруднились дать оценку понятности информации о состоянии конкурентной среды.

Только 13,9% опрошенных удовлетворены уровнем доступности, понятности и удобством получения информации.

*Рисунок 52 – Оценка населением Усть-Большерецкого муниципального района качества официальной информации о состоянии конкурентной среды (доля респондентов, %)*

**МИЛЬКОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН**

**1 УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ**

**И УСЛУГ НА РЫНКАХ МИЛЬКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**1.1 Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Мильковского муниципального района**

Достаточное или даже избыточное количество предприятий, по мнению 80% респондентов в Мильковском муниципальном районе, действует на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (табл. 66). Чуть меньшее количество респондентов (63,4%) считают, что достаточное количество предприятий на рынке производства продуктов питания, услуг связи (60%), розничной торговли (53,6%), услуг электроэнергетики (50%) и социального обслуживания населения (50%) (рис. 53).

*Таблица 66*

**Оценка населением количества организаций, предоставляющих товары и услуги   
на рынках Мильковского муниципального района, %**

| Вид рынка | Достаточно или даже избыточно | Мало или нет совсем |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 26,7 | **73,3** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 33,3 | **66,7** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 20 | **76,7** |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 26,7 | **73,3** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 26,7 | **70** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 23,3 | **76,7** |
| Рынок услуг в сфере культуры | 36,7 | **60** |
| Рынок услуг ЖКХ | 43,3 | **56,7** |
| Рынок услуг электроэнергетики | **50** | 46,6 |
| Розничная торговля | **56,6** | 43,3 |
| Рынок производства продуктов питания | **63,4** | 36,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **80** | 16,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 10 | **70** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 6,7 | **66,7** |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | **50** | 23,3 |
| Рынок туристических услуг | 43,3 | 30 |
| Рынок услуг связи | **60** | 20 |

Количество предприятий на остальных рынках большая часть респондентов посчитала как недостаточное: услуг дополнительного образования детей (76,7%), психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (76,7%), услуг дошкольного образования (73,3%), медицинских услуг (73,3%), торговли фармацевтической продукцией (70%), перевозок пассажиров воздушным транспортом (70%), детского отдыха и оздоровления (66,7%), перевозок пассажиров водным транспортом (66,7%), в сфере культуры (60%), услуг ЖКХ (56,7%).

*Рисунок 53 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Мильковском**муниципальном районе по числу действующих на них организаций (распределение долей респондентов, оценивших число организаций как «достаточное и избыточное» и «мало или совсем нет», %)*

**1.2 Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг**

Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг проводилась по трем критериям:

1. Уровень цен на товары и услуги;
2. Качество товаров и услуг;
3. Возможность выбора тех или иных товаров и услуг.

Анализ удовлетворенности ***уровнем цен*** демонстрирует, что на большей части товарных рынков Мильковского муниципального района наблюдается достаточно высокая удовлетворенность ценами на товары и услуги (табл. 67). Наибольшее количество респондентов, удовлетворенных уровень цен, указали рынки услуг дошкольного образования (76,6%), детского отдыха и оздоровления (73,3%), дополнительного образования детей (63,3%), медицинских услуг (63,3%), торговли фармацевтической продукцией (56,7%), услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (56,7%), в сфере культуры (66,7%), услуг ЖКХ (53,3%), розничной торговли (50%), производства продуктов питания (60%), перевозок пассажиров наземным транспортом (66,7%).

Но в отношении ряда рынков, большая доля респондентов затруднились дать оценку удовлетворенности ценами на товары и услуги: услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом (76,7%), перевозок пассажиров водным транспортом (76,7%), социального обслуживания населения (66,7%), туристских услуг (56,7%) и услуг связи (56,7%) (рис. 54).

*Таблица 67*

**Оценка удовлетворенности населения ценами на товары и услуги**

**на рынках Мильковского муниципального района, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | **76,6** | 6,7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | **73,3** | 10 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | **63,3** | 16,6 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | **63,3** | 26,7 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **56,7** | 30 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | **56,7** | 26,6 |
| Рынок услуг в сфере культуры | **66,7** | 26,7 |
| Рынок услуг ЖКХ | **53,3** | **33,3** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 46,7 | **36,6** |
| Розничная торговля | **50** | **40** |
| Рынок производства продуктов питания | **60** | **36,7** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **66,7** | 26,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 13,3 | 10 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 6,7 | 16,6 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 13,3 | 20 |
| Рынок туристских услуг | 23,3 | 20 |
| Рынок услуг связи | 23,3 | 20 |

Более трети респондентов указали, что не удовлетворены сложившимся уровнем цен на товары и услуги на рынках услуг ЖКХ (33,3%), электроэнергетики (36,6%), производства продуктов питания (36,7%) и розничной торговли (40%). Однако доля респондентов, которые удовлетворены уровнем цен на указанных рынках значительно больше.

Таким образом, можно сделать вывод, что жители муниципального района удовлетворены ценами на товары и услуги практически всех социально значимых товарных рынках.

*Рисунок 54 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Мильковском муниципальном районе по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***ценами*** *(доли респондентов, %)*

Среди отдельных товаров и услуг, жители района выделяют те, цены на которые, по их мнению, значительно выше, чем в других регионах страны (табл. 68 и рис. 55).

*Таблица 68*

**Перечень наиболее дорогих (в сравнении с другими регионами) товаров и услуг   
в Мильковском муниципальном районе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товаров, услуг | Число респондентов, отметивших данный товар (услугу) | Доля респондентов в общем количестве ответов, % |
| Лекарства | 9 | 25,0 |
| Одежда, обувь | 2 | 5,6 |
| Услуги ЖКХ, электротарифы | 11 | 30,6 |
| Продукты питания | 20 | 55,6 |
| Бензин, топливо | 1 | 2,8 |
| «На все» | 8 | 22,2 |

Более половины респондентов (55,6%) указали, что продукты в муниципальном районе намного дороже, чем в иных регионах страны.

Почти треть опрошенных (30,6%) считает, что цены на услуги ЖКХ в муниципальном районе выше, чем в других регионах страны. Также респонденты отметили более высокие цены на лекарства (25%), «на все» (22,2%).

В целом, представленный перечень товаров и услуг, меньше, чем в иных муниципальных образованиях Камчатского края.

*Рисунок 55 – Наиболее дорогие товары и услуги в Мильковском муниципальном районе (доля респондентов, отметивших данный товар, %)*

Оценки удовлетворенности населения ***качеством*** товаров и услуг на рынках Мильковского муниципального района варьируются в значительном диапазоне (табл. 69). Анализ ответов респондентов показал, что наибольшее количество респондентов удовлетворены качеством услуг дошкольного образования (80%) и детского отдыха и оздоровления (70%).

Более половины респондентов удовлетворены качеством услуг дополнительного образования детей (56,6%), перевозок пассажиров наземным транспортом (53,3%), медицинских услуг (50%), торговли фармацевтической продукцией (50%).

Менее всего респондентов удовлетворены качеством услуг ЖКХ (46,7%).

*Таблица 69*

**Оценка удовлетворенности населения качеством товаров и услуг**

**на рынках Мильковского муниципального района (доли респондентов, %)**

| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | **80** | 6,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | **70** | 13,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | **56,6** | 26,6 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | **50** | 30 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **50** | 30 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 40 | 33,4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 46,6 | 33,3 |
| Рынок услуг ЖКХ | 33,3 | **46,7** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 36,6 | 36,7 |
| Розничная торговля | 46,6 | 30 |
| Рынок производства продуктов питания | 43,3 | 36,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **53,3** | 20 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 16,7 | 20 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 16,7 | 10 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 23,3 | 20 |
| Рынок туристских услуг | 16,7 | 23,3 |
| Рынок услуг связи | 20 | 26,7 |

В отношении качества товаров и услуг ряда рынков значительное количество респондентов затруднились дать оценку: перевозок пассажиров наземным транспортом (73,3%), перевозок пассажиров воздушным транспортом (63,3%), туристских услуг (60%), социального обслуживания населения (56,7%), связи (53,3%) (рис. 56).

При оценке качества услуг электроэнергетики, мнения респондентов распределились примерно в равных долях, поэтому сделать какие-либо выводы не представляется возможным. Оценки качества товаров розничной торговли и производства продуктов питания распределились также примерно в равных долях, но с незначительным перевесом положительных оценок.

*Рисунок 56 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Мильковском муниципальном районе по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***качеством*** *(доли респондентов, %)*

Оценки уровня удовлетворенности респондентов Мильковского района ***возможностью выбора*** отдельных товаров и услуг на рынках услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, торговли фармацевтической продукцией, в сфере культуры, услуг ЖКХ, розничной торговли, производства продуктов питания, перевозок пассажиров наземным транспортом распределены практически в равных долях между «Удовлетворены или скорее удовлетворены», «Не удовлетворены и скорее не удовлетворены» и «Затрудняюсь ответить» (табл. 70 и рис. 57).

Наибольший уровень удовлетворенности населения возможностью выбора отдельных товаров и услуг отмечается на рынках услуг дошкольного образования (50%) и детского отдыха и оздоровления (40% респондентов).

*Таблица 70*

**Оценка удовлетворенности населения возможностью выбора товаров и услуг**

**на рынках Мильковского муниципального района (%)**

| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | **50** | 16,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | **40** | 20 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 33,3 | 36,7 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 33,3 | 26,7 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 36,7 | 33,3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 26,7 | **40** |
| Рынок услуг в сфере культуры | 33,3 | 33,3 |
| Рынок услуг ЖКХ | 30 | 30 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 23,3 | **40** |
| Розничная торговля | 36,7 | 30 |
| Рынок производства продуктов питания | 33,3 | 33,4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 36,7 | 26,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 16,7 | 16,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 10 | 10 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 10 | 20 |
| Рынок туристских услуг | 10 | 20 |
| Рынок услуг связи | 10 | 20 |

*Рисунок 57 – Рейтинг рынков товаров и услуг Мильковском муниципальном районе по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***возможностью выбора*** *(доли респондентов, %)*

Оценивая возможность выбора на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ и услуг электроэнергетики, 40% респондентов указали «Не удовлетворены и скорее не удовлетворены», однако треть респондентов затруднились дать оценки.

В отношении рынков перевозок пассажиров воздушным транспортом (66,7%), перевозок пассажиров водным транспортом (80%), социального обслуживания населения (70%), туристских услуг (70%), услуг связи (70%) затруднились дать оценки.

**2 ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ МИЛЬКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**2.1 Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках муниципального района**

Ни один респондент не указал, что за последние 3 года количество предприятий на каком-либо товарном рынке в Мильковском муниципальном районе сократилось (табл. 71). Но и очень небольшое количество респондентов указало, что количество предприятий за этот период увеличилось. Около трети респондентов указали, что увеличилось количество предприятий на рынках услуг дошкольного образования (30%), розничной торговли (33,3%) и перевозок пассажиров наземным транспортом (36,7%). Однако половина респондентов считают, что количество предприятий на рынке услуг дошкольного образования не изменилось. А об изменении количества предприятий на рынках розничной торговли и перевозок пассажиров наземным транспортом большая доля респондентов затруднились дать ответы (36,7% и 43,3% соответственно).

Половина и более респондентов указали, что за последние 3 года количество предприятий не изменилось на рынках услуг детского отдыха и оздоровления (53,3%), дополнительного образования детей (50%), медицинских услуг (50%), торговли фармацевтической продукцией (56,7%), услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (50%), услуг электроэнергетики (53,3%). При оценке изменения количества предприятий на рынках услуг в сфере культуры, услуг ЖКХ, производства продуктов питания, услуг связи доля респондентов, отметивших, что количество предприятий не изменилось и затруднившихся дать ответа одинаково.

*Таблица 71*

**Оценка населением динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Мильковского муниципального района, %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид рынка | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосу-дарственные детские сады, имеющие лицензию*) |  | **30** | **50** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  | 16,7 | **53,3** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  | 16,7 | **50** |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) |  | 10 | **50** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией |  | 16,7 | **56,7** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) |  | 13,3 | **50** |
| Рынок услуг в сфере культуры |  | 20 | 40 |
| Рынок услуг ЖКХ |  | 13,3 | 43,3 |
| Рынок услуг электроэнергетики |  | 10 | **53,3** |
| Розничная торговля |  | **33,3** | 30 |
| Рынок производства продуктов питания |  | 26,7 | 36,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) |  | **36,7** | 20 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом |  | 6,7 | 20 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом |  |  | 23,3 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  | 6,7 | 36,7 |
| Рынок туристических услуг |  | 13,3 | 36,7 |
| Рынок услуг связи |  | 16,7 | 43,3 |

Соответствующее количество респондентов затруднились дать ответ при оценке динамики численности предприятий на рынках перевозок пассажиров воздушным транспортом (73,3%) и перевозок пассажиров водным транспортом (76,6%). Более половины респондентов также затруднились дать ответ про рынки туристических услуг (50%) и услуг социального обслуживания населения (56,7%).

**2.2 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий**

По видам деятельности естественных монополий большая часть респондентов оценивает качество их услуг как удовлетворительное и скорее удовлетворительно: водоснабжение (73,3%), водоотведение (73,3%), водоочистка (73,3%), электроснабжение (73,3%), теплоснабжение (73,3%) и телефонная связь (70%) (табл. 72 и рис. 58).

*Таблица 72*

**Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий   
в Мильковского муниципального района, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Естественные монополии | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Водоснабжение, водоотведение | 73,3 | 6,6 |
| Водоочистка | 73,3 | 6,6 |
| Газоснабжение | 10 | 6,7 |
| Электроснабжение | 73,3 | 3,3 |
| Теплоснабжение | 73,3 | 3,3 |
| Телефонная связь | 70 | 3,3 |

83,3% респондентов затруднились дать оценку качеству услуг по газоснабжению.

*Рисунок 58 – Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий в Мильковском муниципальном районе (доля респондентов, %)*

**2.3 Оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках в течение последних трех лет**

**Изменение уровня цен**

На всех рынках Мильковского муниципального районареспонденты не отмечают снижение цен на товары и услуги (табл. 73 и рис. 59).

Более половины респондентов отметили ***рост цен*** на товары и услуги на рынках услуг дошкольного образования (56,7%), торговли фармацевтической продукцией (50%), услуг электроэнергетики (53,3%), розничной торговли (50%), производства продуктов питания (53,3%) и перевозок пассажиров наземным транспортом (63,3%).

На рынках услуг детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, медицинских услуг и услуг ЖКХ оценки респондентов распределились идентично: около 40% респондентов считают, что цены увеличились, что, тем не менее, меньше количества респондентов, которые считают, что цены не изменились и тех, кто затруднились дать ответы.

*Таблица 73*

**Оценка населением изменения уровня цен на товары и услуги**

**на рынках Мильковского муниципального района (%)**

| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) |  | **56,7** | 23,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  | 43,3 | 26,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) |  | 40 | 26,7 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) |  | 46,7 | 23,3 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией |  | **50** | 23,3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) |  | 40 | 23,3 |
| Рынок услуг в сфере культуры |  | 33,3 | 33,3 |
| Рынок услуг ЖКХ | 3,3 | 43,3 | **30** |
| Рынок услуг электроэнергетики |  | **53,3** | 13,3 |
| Розничная торговля | 3,3 | **50** | 20 |
| Рынок производства продуктов питания |  | **53,3** | 20 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) |  | **63,3** | 10 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом |  | 6,7 | 13,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом |  | 6,7 | 10 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  | 3,3 | 20 |
| Рынок туристических услуг |  | 23,3 | 20 |
| Рынок услуг связи |  | 23,3 | 20 |

Мнения респондентов об изменении уровня цен на рынке услуг в сфере культуры распределились в равной степени между «Увеличение», «Не изменилось», «Затрудняюсь ответить». Можно предположить, что изменение цен, если и произошло, то было незначительным.

56,7% респондентов затруднились дать оценку изменения характеристик товаров и услуг на рынках туристических услуг и услуг связи, 83,3% - на рынкеуслуг перевозок пассажиров водным транспортом, 80% - услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом, 76,7% - услуг социального обслуживания населения.

*Рисунок 59 – Антирейтинг рынков товаров и услуг в Мильковском муниципальном районе* ***по увеличению цен*** *(доля респондентов, отметивших ростуровня цен,%)*

**Изменение уровня качества**

56,7% респондентов отметили, что в течение трех лет улучшалось качество услуг дошкольного образования. 46,7% респондентов также отметили улучшение качества услуг детского отдыха и оздоровления (табл. 74 и рис. 60).

*Таблица 74*

**Оценка населением изменения уровня качества товаров и услуг**

**на рынках Мильковского муниципального района (%)**

| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 3,3 | **56,7** | 30 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 6,7 | **46,7** | 33,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 6,7 | 33,3 | **40** |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 10 | 33,3 | 23,3 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 10 | 30 | 33,3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 3,3 | 23,3 | 36,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры |  | 30 | 36,7 |
| Рынок услуг ЖКХ | 6,7 | 20 | 33,3 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 6,7 | 23,3 | 23,3 |
| Розничная торговля | 3,3 | 6,7 | **40** |
| Рынок производства продуктов питания |  | 16,7 | **40** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 10 | 13,3 | 36,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 3,3 | 6,7 | 26,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом |  | 3,3 | 33,3 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  | 6,7 | 33,3 |
| Рынок туристских услуг |  | 6,7 | 26,7 |
| Рынок услуг связи |  | 13,3 | 23,3 |

*Рисунок 60 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Мильковском муниципальном районе по* ***улучшению качества*** *(доля респондентов,%)*

Незначительное количество респондентов отметили снижение качества медицинских услуг (10%), фармацевтической продукции (10%), перевозок пассажиров наземным транспортом (10%). Но доля респондентов, которые считают, что качество товаров и услуг данных рынков увеличилось или не изменилось значительно больше.

Но в отношении большей части рынков оценки респондентов распределились в равной степени между «Увеличение», «Не изменилось», «Затрудняюсь ответить»: дополнительного образования детей, платных медицинских услуг, торговли фармацевтической продукцией, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ и в сфере культуры, ЖКХ, электроэнергетики. В целом можно предположить, что значительного изменения уровня качества товаров и услуг на вышеперечисленных рынков не произошло.

Более 60% респондентов затруднились дать ответы об изменении качества товаров и услуг за последние 3 года на рынках услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом (63,3%), перевозок пассажиров водным транспортом (63,3%), социального обслуживания населения (60%), туристских услуг (66,7%), услуг связи (63,3%).

**Изменение возможности выбора**

56,7% опрошенных полагают, что возможности выбора возросли на рынке услуг дошкольного образования и 50% – детского отдыха и оздоровления (табл. 75 и рис. 61).

*Таблица 75*

**Оценка населением изменения возможности выбора товаров и услуг**

**на рынках Мильковского муниципального района (%)**

| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 3,3 | **56,7** | 26,7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3,3 | **50** | 26,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (***платных***) |  | 43,3 | 33,3 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 3,3 | 23,3 | 20 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией |  | 30 | 26,7 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) |  | 23,3 | 26,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 6,7 | 23,3 | 33,3 |
| Рынок услуг ЖКХ | **10** | 16,7 | 30 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 6,7 | 6,7 | **43,3** |
| Розничная торговля | **13,3** | 10 | 33,3 |
| Рынок производства продуктов питания | **10** | 10 | 36,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **13,3** | 13,3 | 30 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом |  | 3,3 | 30 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 3,3 | 3,3 | 26,7 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  | 6,7 | 26,7 |
| Рынок туристических услуг |  | 3,3 | 26,7 |
| Рынок услуг связи |  |  | 30 |

*Рисунок 61 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Мильковском муниципальном районе по* ***увеличению возможности выбора*** *(доля респондентов,%)*

Достаточно противоречивы оценки изменения возможности выбора на рынках услуг ЖКХ, розничной торговли, производства продуктов питания и услуг перевозок пассажиров наземным транспортом: примерно равные доли респондентов считают, что возможности выбора как снизились, так и увеличились. При этом доля респондентов, которые считают, что возможности выбора не изменились и тех, кто затруднились дать ответы, значительно больше. Таким образом, логично предположить, что значительного изменения возможностей выбора не произошло.

В отношении рынков перевозок пассажиров воздушным транспортом (66,7%), перевозок пассажиров водным транспортом (66,7%), социального обслуживания населения (66,7%), туристических услуг (70%) и услуг связи (70%) респонденты затруднились дать оценки. Очевидно, что особых изменений возможности выбора товаров и услуг на рынках на протяжении последних трех лет не происходило.

**2.4 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального района**

Большая часть респондентов дала положительную оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края, размещаемой в открытом доступе (табл. 76 и рис. 62).

Так 80% опрошенных в Мильковском районе удовлетворены уровнем доступности и понятности информации.

*Таблица 76*

**Оценка населением качества официальной информации о состоянии конкурентной среды**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристики информации | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Уровень доступности | 80 | 3,3 |
| Уровень понятности | 80 | 3,3 |
| Удобство получения | 83,3 |  |

83,3% респондентов считают, что информация удобна для получения, при чем ни один респондент не указал, что испытывает неудобство получения.

*Рисунок 62 – Оценка населением Мильковского муниципального района качества официальной информации о состоянии конкурентной среды (доля респондентов, %)*

**ЕЛИЗОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН**

**1 УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ**

**И УСЛУГ НА РЫНКАХ ЕЛИЗОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**1.1 Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Елизовского муниципального района**

Достаточное или даже избыточное количество предприятий, по мнению 80% респондентов в Елизовском муниципальном районе, действует на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (табл. 77). Чуть меньшее количество респондентов (63,4%) считают, что достаточное количество предприятий на рынке производства продуктов питания, услуг связи (60%), розничной торговли (56,6%), услуг электроэнергетики (50%) и социального обслуживания населения (50%) (рис. 63).

*Таблица 77*

**Оценка населением количества организаций, предоставляющих товары и услуги   
на рынках Елизовского муниципального района, %**

| Вид рынка | Достаточно или даже избыточно | Мало или нет совсем |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 26,7 | **73,3** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 33,3 | **66,7** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 20 | **76,7** |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 26,7 | **73,3** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 26,7 | **70** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 23,3 | **76,7** |
| Рынок услуг в сфере культуры | 36,7 | **60** |
| Рынок услуг ЖКХ | 43,3 | **56,7** |
| Рынок услуг электроэнергетики | **50** | 46,6 |
| Розничная торговля | **56,6** | 43,3 |
| Рынок производства продуктов питания | **63,4** | 36,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **80** | 16,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 10 | **70** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 6,7 | **66,7** |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | **50** | 23,3 |
| Рынок туристических услуг | 43,3 | 30 |
| Рынок услуг связи | **60** | 20 |

Количество предприятий на остальных рынках большая часть респондентов посчитала как недостаточное: услуг дополнительного образования детей (76,7%), психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (76,7%), услуг дошкольного образования (73,3%), медицинских услуг (73,3%), торговли фармацевтической продукцией (70%), перевозок пассажиров воздушным транспортом (70%), детского отдыха и оздоровления (66,7%), перевозок пассажиров водным транспортом (66,7%), в сфере культуры (60%), услуг ЖКХ (56,7%).

*Рисунок 63 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Елизовского муниципальном районе по числу действующих на них организаций (распределение долей респондентов, оценивших число организаций как «достаточное и избыточное» и «мало или совсем нет», %)*

**1.2 Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг**

Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг проводилась по трем критериям:

1. Уровень цен на товары и услуги;
2. Качество товаров и услуг;
3. Возможность выбора тех или иных товаров и услуг.

Анализ удовлетворенности ***уровнем цен*** демонстрирует, что на большей части товарных рынков Елизовского муниципального района наблюдается достаточно высокая удовлетворенность ценами на товары и услуги (табл. 78). Наибольшее количество респондентов, удовлетворенных уровень цен, указали рынки услуг дошкольного образования (76,6%), детского отдыха и оздоровления (73,3%), дополнительного образования детей (63,3%), медицинских услуг (63,3%), торговли фармацевтической продукцией (56,7%), услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (56,7%), в сфере культуры (66,7%), услуг ЖКХ (53,3%), розничной торговли (50%), производства продуктов питания (60%), перевозок пассажиров наземным транспортом (66,7%).

Но в отношении ряда рынков, большая доля респондентов затруднились дать оценку удовлетворенности ценами на товары и услуги: услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом (76,7%), перевозок пассажиров водным транспортом (76,7%), социального обслуживания населения (66,7%), туристских услуг (56,7%) и услуг связи (56,7%) (рис. 64).

*Таблица 78*

**Оценка удовлетворенности населения ценами на товары и услуги**

**на рынках Елизовского** **муниципального района, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | **76,6** | 6,7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | **73,3** | 10 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | **63,3** | 16,6 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | **63,3** | 26,7 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **56,7** | 30 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | **56,7** | 26,6 |
| Рынок услуг в сфере культуры | **66,7** | 26,7 |
| Рынок услуг ЖКХ | **53,3** | **33,3** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 46,7 | **36,6** |
| Розничная торговля | **50** | **40** |
| Рынок производства продуктов питания | **60** | **36,7** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **66,7** | 26,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 13,3 | 10 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 6,7 | 16,6 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 13,3 | 20 |
| Рынок туристских услуг | 23,3 | 20 |
| Рынок услуг связи | 23,3 | 20 |

Более трети респондентов указали, что не удовлетворены сложившимся уровнем цен на товары и услуги на рынках услуг ЖКХ (33,3%), электроэнергетики (36,6%), производства продуктов питания (36,7%) и розничной торговли (40%). Однако доля респондентов, которые удовлетворены уровнем цен на указанных рынках значительно больше.

Таким образом, можно сделать вывод, что жители муниципального района удовлетворены ценами на товары и услуги практически всех социально значимых товарных рынках.

*Рисунок 64 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Елизовском муниципальном районе по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***ценами*** *(доли респондентов, %)*

Среди отдельных товаров и услуг, жители района выделяют те, цены на которые, по их мнению, значительно выше, чем в других регионах страны (табл. 79 и рис. 65).

*Таблица 79*

**Перечень наиболее дорогих (в сравнении с другими регионами) товаров и услуг в Елизовском** **муниципальном районе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товаров, услуг | Число респондентов, отметивших данный товар (услугу) | Доля респондентов в общем количестве ответов, % |
| Авиабилеты | 13 | 36,1 |
| Лекарства | 5 | 13,9 |
| Медицинские услуги | 1 | 2,8 |
| Одежда, обувь | 2 | 5,6 |
| Услуги ЖКХ, электротарифы | 6 | 16,7 |
| Продукты питания | 15 | 41,7 |
| Бензин, топливо | 6 | 16,7 |
| Развлечения | 3 | 8,3 |
| «На все» | 15 | 41,7 |

41,7% респондентов указали, что цены «на все» выше, чем в иных регионах страны. Такое же количество респондентов указали, что дороже продукты, а 36,1% респондентов указали на высокие цены на авиабилеты.

Также 16,7% респондентов Елизовского района считают, что цены выше, чем в других регионах страны на услуги ЖКХ и топливо/бензин.

В перечень дорогих товаров попали лекарства (13,9%), развлечения (8,3%), обувь и одежда (5,6%), медицинские услуги (2,8%).

*Рисунок 65 – Наиболее дорогие товары и услуги в Елизовском* *муниципальном районе (доля респондентов, отметивших данный товар, %)*

Оценки удовлетворенности населения ***качеством*** товаров и услуг на рынках Елизовского муниципального района варьируются в значительном диапазоне (табл. 80). Анализ ответов респондентов показал, что наибольшее количество респондентов удовлетворены качеством услуг дошкольного образования (80%) и детского отдыха и оздоровления (70%).

Более половины респондентов удовлетворены качеством услуг дополнительного образования детей (56,6%), перевозок пассажиров наземным транспортом (53,3%), медицинских услуг (50%), торговли фармацевтической продукцией (50%).

Менее всего респондентов удовлетворены качеством услуг ЖКХ (46,7%).

*Таблица 80*

**Оценка удовлетворенности населения качеством товаров и услуг**

**на рынках Елизовского** **муниципального района (доли респондентов, %)**

| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | **80** | 6,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | **70** | 13,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | **56,6** | 26,6 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | **50** | 30 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **50** | 30 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 40 | 33,4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 46,6 | 33,3 |
| Рынок услуг ЖКХ | 33,3 | **46,7** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 36,6 | **36,7** |
| Розничная торговля | 46,6 | **30** |
| Рынок производства продуктов питания | 43,3 | **36,6** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **53,3** | 20 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 16,7 | 20 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 16,7 | 10 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 23,3 | 20 |
| Рынок туристских услуг | 16,7 | 23,3 |
| Рынок услуг связи | 20 | 26,7 |

В отношении качества товаров и услуг ряда рынков значительное количество респондентов затруднились дать оценку: перевозок пассажиров наземным транспортом (73,3%), перевозок пассажиров воздушным транспортом (63,3%), туристских услуг (60%), социального обслуживания населения (56,7%), связи (53,3%) (рис. 66).

При оценке качества услуг электроэнергетики, мнения респондентов распределились примерно в равных долях, поэтому сделать какие-либо выводы не представляется возможным. Оценки качества товаров розничной торговли и производства продуктов питания распределились также примерно в равных долях, но с незначительным перевесом положительных оценок.

*Рисунок 66 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Елизовском* *муниципальном районе по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***качеством*** *(доли респондентов, %)*

Наибольший уровень удовлетворенности населения ***возможностью выбора*** отдельных товаров и услуг отмечается на рынках услуг дошкольного образования (50%) и детского отдыха и оздоровления (40% респондентов) (табл. 81).

Оценки уровня удовлетворенности респондентов Елизовского района возможностью выбора отдельных товаров и услуг на рынках услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, торговли фармацевтической продукцией, в сфере культуры, услуг ЖКХ, розничной торговли, производства продуктов питания, перевозок пассажиров наземным транспортом распределены практически в равных долях между «Удовлетворены или скорее удовлетворены», «Не удовлетворены и скорее не удовлетворены» и «Затрудняюсь ответить».

*Таблица 81*

**Оценка удовлетворенности населения возможностью выбора товаров и услуг**

**на рынках Елизовского муниципального района (%)**

| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | **50** | 16,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | **40** | 20 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 33,3 | 36,7 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 33,3 | 26,7 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 36,7 | 33,3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 26,7 | 40 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 33,3 | 33,3 |
| Рынок услуг ЖКХ | 30 | 30 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 23,3 | **40** |
| Розничная торговля | 36,7 | 30 |
| Рынок производства продуктов питания | 33,3 | 33,4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 36,7 | 26,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 16,7 | 16,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 10 | 10 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 10 | 20 |
| Рынок туристских услуг | 10 | 20 |
| Рынок услуг связи | 10 | 20 |

Оценивая возможность выбора на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ и услуг электроэнергетики, 40% респондентов указали «Не удовлетворены и скорее не удовлетворены», однако треть респондентов затруднились дать оценки.

В отношении рынков перевозок пассажиров воздушным транспортом (66,7%), перевозок пассажиров водным транспортом (80%), социального обслуживания населения (70%), туристских услуг (70%), услуг связи (70%) затруднились дать оценки (рис. 67).

*Рисунок 67 – Рейтинг рынков товаров и услуг Елизовском муниципальном районе по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***возможностью выбора*** *(доли респондентов, %)*

**2 ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ЕЛИЗОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**2.1 Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках муниципального района**

Ни один респондент не указал, что за последние 3 года количество предприятий на каком-либо товарном рынке в Елизовском муниципальном районе сократилось (табл. 82). Но и очень небольшое количество респондентов указало, что количество предприятий за этот период увеличилось. Около трети респондентов указали, что увеличилось количество предприятий на рынках услуг дошкольного образования (30%), розничной торговли (33,3%) и перевозок пассажиров наземным транспортом (36,7%). Однако половина респондентов считают, что количество предприятий на рынке услуг дошкольного образования не изменилось. А об изменении количества предприятий на рынках розничной торговли и перевозок пассажиров наземным транспортом большая доля респондентов затруднились дать ответы (36,7% и 43,3% соответственно).

Половина и более респондентов указали, что за последние 3 года количество предприятий не изменилось на рынках услуг детского отдыха и оздоровления (53,3%), дополнительного образования детей (50%), медицинских услуг (50%), торговли фармацевтической продукцией (56,7%), услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (50%), услуг электроэнергетики (53,3%). При оценке изменения количества предприятий на рынках услуг в сфере культуры, услуг ЖКХ, производства продуктов питания, услуг связи доля респондентов, отметивших, что количество предприятий не изменилось и затруднившихся дать ответа одинаково.

*Таблица 82*

**Оценка населением динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Елизовского муниципального района, %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид рынка | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосу-дарственные детские сады, имеющие лицензию*) |  | **30** | **50** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  | 16,7 | **53,3** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) |  | 16,7 | **50** |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) |  | 10 | **50** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией |  | 16,7 | **56,7** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) |  | 13,3 | **50** |
| Рынок услуг в сфере культуры |  | 20 | 40 |
| Рынок услуг ЖКХ |  | 13,3 | 43,3 |
| Рынок услуг электроэнергетики |  | 10 | **53,3** |
| Розничная торговля |  | **33,3** | 30 |
| Рынок производства продуктов питания |  | 26,7 | 36,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) |  | **36,7** | 20 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом |  | 6,7 | 20 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом |  |  | 23,3 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  | 6,7 | 36,7 |
| Рынок туристических услуг |  | 13,3 | 36,7 |
| Рынок услуг связи |  | 16,7 | 43,3 |

Соответствующее количество респондентов затруднились дать ответ при оценке динамики численности предприятий на рынках перевозок пассажиров воздушным транспортом (73,3%) и перевозок пассажиров водным транспортом (76,6%). Более половины респондентов также затруднились дать ответ про рынки туристических услуг (50%) и услуг социального обслуживания населения (56,7%).

**2.2 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий**

По видам деятельности естественных монополий большая часть респондентов оценивает качество их услуг как удовлетворительное и скорее удовлетворительно: водоснабжение (73,3%), водоотведение (73,3%), водоочистка (73,3%), электроснабжение (73,3%), теплоснабжение (73,3%) и телефонная связь (70%) (табл. 83 и рис. 68).

*Таблица 83*

**Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий   
в Елизовского муниципального района, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Естественные монополии | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Водоснабжение, водоотведение | 73,3 | 6,6 |
| Водоочистка | 73,3 | 6,6 |
| Газоснабжение | 10 | 6,7 |
| Электроснабжение | 73,3 | 3,3 |
| Теплоснабжение | 73,3 | 3,3 |
| Телефонная связь | 70 | 3,3 |

83,3% респондентов затруднились дать оценку качеству услуг по газоснабжению.

*Рисунок 68 – Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий в Елизовском муниципальном районе (доля респондентов, %)*

**2.3 Оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках в течение последних трех лет**

**Изменение уровня цен**

На всех рынках Елизовскогомуниципального районареспонденты не отмечают снижение цен на товары и услуги (табл. 84 и рис. 69).

Более половины респондентов отметили ***рост цен*** на товары и услуги на рынках услуг дошкольного образования (56,7%), торговли фармацевтической продукцией (50%), услуг электроэнергетики (53,3%), розничной торговли (50%), производства продуктов питания (53,3%) и перевозок пассажиров наземным транспортом (63,3%).

На рынках услуг детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, медицинских услуг и услуг ЖКХ оценки респондентов распределились идентично: около 40% респондентов считают, что цены увеличились, что, тем не менее, меньше количества респондентов, которые считают, что цены не изменились и тех, кто затруднились дать ответы.

*Таблица 84*

**Оценка населением изменения уровня цен на товары и услуги**

**на рынках Елизовского муниципального района (%)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) |  | **56,7** | 23,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  | 43,3 | 26,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) |  | 40 | 26,7 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) |  | 46,7 | 23,3 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией |  | **50** | 23,3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) |  | 40 | 23,3 |
| Рынок услуг в сфере культуры |  | 33,3 | 33,3 |
| Рынок услуг ЖКХ | 3,3 | 43,3 | 30 |
| Рынок услуг электроэнергетики |  | **53,3** | 13,3 |
| Розничная торговля | 3,3 | **50** | 20 |
| Рынок производства продуктов питания |  | **53,3** | 20 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) |  | **63,3** | 10 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом |  | 6,7 | 13,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом |  | 6,7 | 10 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  | 3,3 | 20 |
| Рынок туристических услуг |  | 23,3 | 20 |
| Рынок услуг связи |  | 23,3 | 20 |

*Рисунок 69 – Антирейтинг рынков товаров и услуг в Елизовском муниципальном районе****по увеличению цен*** *(доля респондентов, отметивших ростуровня цен,%)*

Мнения респондентов об изменении уровня цен на рынке услуг в сфере культуры распределились в равной степени между «Увеличение», «Не изменилось», «Затрудняюсь ответить». Можно предположить, что изменение цен, если и произошло, то было незначительным.

56,7% респондентов затруднились дать оценку изменения характеристик товаров и услуг на рынках туристических услуг и услуг связи, 83,3% – на рынкеуслуг перевозок пассажиров водным транспортом, 80% – услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом, 76,7% – услуг социального обслуживания населения.

**Изменение уровня качества**

56,7% респондентов отметили, что в течение трех лет улучшалось качество услуг дошкольного образования. 46,7% респондентов также отметили улучшение качества услуг детского отдыха и оздоровления (табл. 85 и рис. 70).

Незначительное количество респондентов отметили снижение качества медицинских услуг (10%), фармацевтической продукции (10%), перевозок пассажиров наземным транспортом (10%). Но доля респондентов, которые считают, что качество товаров и услуг данных рынков увеличилось или не изменилось значительно больше.

Но в отношении большей части рынков оценки респондентов распределились в равной степени между «Увеличение», «Не изменилось», «Затрудняюсь ответить»: дополнительного образования детей, платных медицинских услуг, торговли фармацевтической продукцией, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ и в сфере культуры, ЖКХ, электроэнергетики. В целом можно предположить, что значительного изменения уровня качества товаров и услуг на вышеперечисленных рынков не произошло.

*Таблица 85*

**Оценка населением изменения уровня качества товаров и услуг**

**на рынках Елизовского муниципального района (%)**

| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 3,3 | **56,7** | 30 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 6,7 | **46,7** | 33,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 6,7 | 33,3 | 40 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 10 | 33,3 | 23,3 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 10 | 30 | 33,3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 3,3 | 23,3 | 36,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры |  | 30 | 36,7 |
| Рынок услуг ЖКХ | 6,7 | 20 | 33,3 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 6,7 | 23,3 | 23,3 |
| Розничная торговля | 3,3 | 6,7 | 40 |
| Рынок производства продуктов питания |  | 16,7 | 40 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 10 | 13,3 | 36,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 3,3 | 6,7 | 26,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом |  | 3,3 | 33,3 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  | 6,7 | 33,3 |
| Рынок туристских услуг |  | 6,7 | 26,7 |
| Рынок услуг связи |  | 13,3 | 23,3 |

*Рисунок 70 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Елизовском муниципальном районе по* ***улучшению качества*** *(доля респондентов,%)*

Более 60% респондентов затруднились дать ответы об изменении качества товаров и услуг за последние 3 года на рынках услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом (63,3%), перевозок пассажиров водным транспортом (63,3%), социального обслуживания населения (60%), туристских услуг (66,7%), услуг связи (63,3%).

**Изменение возможности выбора**

56,7% опрошенных полагают, что возможности выбора возросли на рынке услуг дошкольного образования и 50% – детского отдыха и оздоровления (табл. 86 и рис. 71).

Достаточно противоречивы оценки изменения возможности выбора на рынках услуг ЖКХ, розничной торговли, производства продуктов питания и услуг перевозок пассажиров наземным транспортом: примерно равные доли респондентов считают, что возможности выбора как снизились, так и увеличились.

*Таблица 86*

**Оценка населением изменения возможности выбора товаров и услуг**

**на рынках Елизовского муниципального района (%)**

| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 3,3 | **56,7** | 26,7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3,3 | **50** | 26,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (***платных***) |  | 43,3 | 33,3 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 3,3 | 23,3 | 20 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией |  | 30 | 26,7 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) |  | 23,3 | 26,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 6,7 | 23,3 | 33,3 |
| Рынок услуг ЖКХ | 10 | 16,7 | 30 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 6,7 | 6,7 | **43,3** |
| Розничная торговля | 13,3 | 10 | 33,3 |
| Рынок производства продуктов питания | 10 | 10 | 36,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 13,3 | 13,3 | 30 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом |  | 3,3 | 30 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 3,3 | 3,3 | 26,7 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  | 6,7 | 26,7 |
| Рынок туристических услуг |  | 3,3 | 26,7 |
| Рынок услуг связи |  |  | 30 |

*Рисунок 71 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Елизовском муниципальном районе по* ***увеличению возможности выбора*** *(доля респондентов,%)*

При этом доля респондентов, которые считают, что возможности выбора не изменились и тех, кто затруднились дать ответы, значительно больше. Таким образом, логично предположить, что значительного изменения возможностей выбора не произошло.

В отношении рынков перевозок пассажиров воздушным транспортом (66,7%), перевозок пассажиров водным транспортом (66,7%), социального обслуживания населения (66,7%), туристических услуг (70%) и услуг связи (70%) респонденты затруднились дать оценки. Очевидно, что особых изменений возможности выбора товаров и услуг на рынках на протяжении последних трех лет не происходило.

**2.4 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального района**

Большая часть респондентов дала положительную оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края, размещаемой в открытом доступе (табл. 86 и   
рис. 71).

Так 80% опрошенных в Елизовском районе удовлетворены уровнем доступности и понятности информации.

*Таблица 86*

**Оценка населением качества официальной информации о состоянии конкурентной среды**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристики информации | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Уровень доступности | 80 | 3,3 |
| Уровень понятности | 80 | 3,3 |
| Удобство получения | 83,3 |  |

83,3% респондентов считают, что информация удобна для получения, при чем ни один респондент не указал, что испытывает неудобство получения.

*Рисунок 71 – Оценка населением Елизовского**муниципального района качества официальной информации о состоянии конкурентной среды (доля респондентов, %)*

1. По материалам сайта «Статистика для гуманитарных дисциплин» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stat.yartel.ru/index.php/osnovnye-metody-statisticheskogo-analiza/13-obshchaya-kharakteristika-vyborochnogo-metoda> [↑](#footnote-ref-2)
2. Все частотные таблицы представлены в приложении Б. [↑](#footnote-ref-3)