### Цитата из Доклада

### о состоянии и развитии конкурентной среды

### на рынках товаров, работ и услуг

### Камчатского края

### по итогам 2018 года

### 2.3.2. Рынок производства продуктов питания

**Структурные показатели**

Пищевая и перерабатывающая промышленность является системообразующей сферой экономики региона, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность края.

Пищевой промышленности принадлежит ведущая роль в решении проблемы обеспечения населения региона различными продуктами питания в объёмах и ассортименте, достаточных для формирования правильного и сбалансированного рациона питания на уровне рекомендуемых Минздравом России норм потребления.

На рынке производства продуктов питания в Камчатском крае производством сельскохозяйственной продукции занимаются порядка 67 сельскохозяйственных организаций различных форм хозяйствования, 166 крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей и около 23,650 тыс. личных подсобных хозяйств граждан, а также, порядка 80 предприятий, перерабатывающих цехов, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере пищевой и перерабатывающей (без рыбоперерабатывающей) промышленности.

Пищевая и перерабатывающая промышленность региона (без рыбоперерабатывающей отрасли) включает в себя 9 видов производства, объединяющих порядка 80 действующих предприятий различных форм собственности (рисунок 2.3.1).

Рисунок 2.3.1. Структура предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности по отраслевому признаку

Деятельность предприятий осуществляется в следующих отраслях (доля предприятий в отрасли в зависимости от вида производства):

- хлебопекарная промышленность (63,8 %),

- молочная и маслосыродельная отрасль (11 %),

- мясная промышленность (8,8 %),

- производство пивобезалкогольных напитков (4 %),

- пивоварение (3,5 %),

- плодоовощная консервная промышленность (3,8 %),

- кондитерская промышленность (2,5 %),

- пищевкусовая промышленность (1,3 %),

- комбикормовая промышленность (1,3 %).

Особенностью регионального рынка производства продуктов питания в Камчатском крае с учётом его географического расположения является его ориентация в основном на внутренний потребительский рынок.

Стратегическая цель, стоящая перед отраслью, заключается в обеспечении гарантированного и устойчивого снабжения населения региона безопасным и качественным продовольствием.

Реализация разработанных Концепций, определяющих векторы развития агропромышленного комплекса Камчатского края, оказываемые меры государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям, реализация инвестиционных проектов агарного сектора региона, прежде всего направлены на увеличение самообеспеченности края продовольствием и повышение экономической доступности продовольствия.

На сегодняшний день наблюдается устойчивая динамика роста объёма производства по следующим направлениям: свиноводство, молочное скотоводство, производство готовых кормов для животных, производство мяса и мясопродукции, производство переработанных овощей, производство напитков.

Выпуск продукции сельского хозяйства всеми сельхозтоваропроизводителями за 2018 год по предварительным данным составил 8 275,1 млн. рублей или 100,5% к уровню 2017 года.

По итогам 2018 года сельхозтоваропроизводителями края произведено 7,284 тыс. тонн мяса скота и птицы (в живом весе), или 18,5% к аналогичному периоду прошлого года (по оперативным данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю). Доля самообеспеченности региона по мясу и мясопродуктам составляет порядка 22%.

Собственное производство молока в регионе по итогам 2018 года составляет 20,869 тыс. тонн, что на 12,8 % больше, чем за 2017 год. Доля самообеспеченности региона от фактического потребления молока и молокопродуктов составляет порядка 42,0 %.

В крае объём потребления молока и молочных продуктов на душу населения сложился ниже рекомендуемых норм порядка в 2 раза.

Собственное производство яиц в Камчатском крае по итогам 2018 года незначительно увеличено на 1,1% и составляет порядка 54,1 млн. шт., доля самообеспеченности региона от фактического потребления яйца и яичных продуктов составляет порядка 82%.

Рисунок 2.3.2. Производство продукции животноводства в Камчатском крае

Валовый сбор картофеля в хозяйствах всех категорий в 2018 году снизился на 2,5% и составил 35,1 тыс. тонн, овощей открытого и закрытого грунта снизился на 22% и составил 11,1 тыс. тонн. Причина снижения объемов производства – неблагоприятные погодные условия в вегетационный период 2018 года.

Объем производства картофеля в Камчатском крае закрывает фактическую потребность региона в продовольственном и семенном картофеле около 90,0 %. Ввоз картофеля на территорию Камчатского края составляет не более 10,0% региональных ресурсов (с учётом переходящих остатков) из-за более поздних сроков его созревания в Камчатском крае.

Производство овощей закрывает фактическое потребление региона на 40,0 %. Дефицит продукции складывается за счёт культур, не произрастающих в открытом грунте в условиях Камчатского края.

За 2018 года сохранилась положительная динамика производства в пищевой и перерабатывающей промышленности края.

По итогам года индекс производства пищевых продуктов, включая напитки (за исключением рыбопереработки) по предварительным данным Камчатстата составил порядка – 101,0 %.

Рост производства наблюдается по таким видам деятельности, как: производство мяса и мясопродукции (порядка на 3,4 %), производство хлеба (порядка на 4,2%), производство минеральных вод (на 2,6%). С 2016 года в крае наблюдается устойчивая динамика роста объёма производства по переработке овощей, в 2018 году рост объёмов производства вырос на 5,1%. Объём производства комбикормов за 2018 год составил 26,662 тыс. тонн, что на 12 % больше чем за прошлый год.

Впервые за долгое время спада в 2018 году в регионе отмечен рост производства кондитерских изделий. Объём производства кондитерских изделий за 2018 год вырос на 2,0 % и составил порядка 1559,2 тонн.

Производство хлебобулочных изделий диетических и обогащённых микронутриентами по итогам 2018 года в крае составило – 0,38 тыс. тонн (целевой показатель на 2018 год – 0,35 тыс. тонн.).

В 2018 году в крае начали производственную деятельность новые предприятия, в связи с чем расширился выпускаемый в регионе ассортимент кисломолочной продукции, появился новый вид продукции – продукция из соевых бобов сыр тофу.

Ассортимент выпускаемых в регионе кондитерских изделий разнообразен и постоянно расширяется. В 2018 году для жителей края запущено в производство 6-ть новинок: «Узон», «Шаман», «Наюн», «Северина» и «Хозяин леса», «Моя Камчатка».

Наблюдается тенденция увеличения количества постоянно действующих ярмарок местных товаропроизводителей.

На сегодняшний день в крае функционируют 12-ть постоянно действующих ярмарок, в городе Петропавловске- Камчатском 8-мь, по адресам:

- ул. Ленинская, 62 (здание АНО «КВИЦ»);

- пр. Циолковского, 25 (ТЦ «БАМ»);

- пр. Победы, 27;

- ул. Тельмана, 38;

- пер. Садовый, 2;

- ул. Савченко, 23;

- ул. Ключевская, 51;

- ул. Топоркова, 8;

В г. Елизово две ярмарки: ул. Завойко, 6, ул. Завойко, 29 А.

В 2018 году организованы две ярмарки: в с. Мильково по ул. Советская и в с. Эссо.

На вышеуказанных ярмарках в течение всего года реализуется многообразная, качественная и свежая продукция местного производства.

**Удовлетворённость потребности населения в услугах рынка**

В целях изучения удовлетворённости потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынке производства продуктов питания в Камчатском крае был проведён мониторинг «Удовлетворённость потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Камчатского края» (далее – мониторинг) независимой группой экспертов ФГБОУ ВО «Камчатский государственный технический университет». География исследования включала города Петропавловск-Камчатский, Елизово и Вилючинск, а также Елизовский муниципальный район.

По данным мониторинга отмечено неоднозначное отношение респондентов к количеству действующих предприятий на рынке производства продуктов питания (49,2% респондентов удовлетворены количеством предприятий, 45,3% респондентов не удовлетворены).

Анализ удовлетворённости уровнем цен показал, что более половины респондентов не удовлетворены ценами на рынке производства продуктов питания (59,8%).

Начиная с 2016 года, увеличивается доля респондентов, удовлетворённых уровнем цен на рынке производства продуктов питания (+4,9%) (таблица 2.3.6).

Таблица 2.3.6

Динамика оценок населением по уровню удовлетворённости ценами
 (доли респондентов, %)

| Вид рынка | 2018 | 2017 | 2016 |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок производства продуктов питания | 30,9 | 28,8 | 26 |

Рассматривая оценки респондентов с позиции «не удовлетворен /скорее не удовлетворен», выявляются тенденции, как по увеличению степени неудовлетворенности, так и по ее снижению (таблица 2.3.7).

Таблица 2.3.7

Динамика оценок населением по уровню неудовлетворенности ценами,

(доли респондентов, %)

| Вид рынка | 2018 | 2017 | 2016 |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок производства продуктов питания | 59,8 | 60,8 | 62,2 |

Среди отдельных товаров и услуг, жители края выделяют продукты питания, цены на которые, по их мнению, значительно выше, чем в других регионах страны (55,53%).

При этом, данное мнение в целом не изменилось по сравнению с 2016. За последние два года наблюдается увеличение доли респондентов, считающих, что цены на продукты питания в Камчатском крае значительно выше, чем в иных регионах – 55,53%, что на 19,57% больше, чем в 2016 г. (таблица 2.3.8).

Таблица 2.3.8

Перечень наиболее дорогих (в сравнении с другими регионами) товаров и услуг
в Камчатском крае (доля респондентов в общем количестве ответов, %)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование товаров, услуг | 2018 | 2017 | 2016 |
| Продукты питания | 55,53 | 57,5 | 35,96 |

Оценка удовлетворённости населения качеством товаров и услуг на рынках Камчатского края показал неоднозначное отношение респондентов к качеству товаров на рынке производства продуктов питания (42,7% респондентов удовлетворены качеством, 45% респондентов не удовлетворены).

С 2016 г. следует отметить рост удовлетворённости потребителей качеством товаров на рынке производства продуктов питания (+10,7%) (таблица 2.3.9).

Таблица 2.3.9

Динамика оценок населением уровня удовлетворенности качеством товаров и услуг (доли респондентов, %)

| Вид рынка | 2018 | 2017 | 2016 |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок производства продуктов питания | 42,7 | 38,1 | 32 |

Оценка удовлетворённости населения возможностью выбора товаров на рынке производства продуктов питания показал неоднозначное отношение респондентов (40,4% респондентов удовлетворены возможностью выбора, 47,2% респондентов не удовлетворены).

По результатам мониторинга можно говорить о постоянном незначительном увеличении доли респондентов, удовлетворенных возможностью выбора на рынке производства продуктов питания (таблица 2.3.10).

Таблица 2.3.10

Динамика оценок населением уровня неудовлетворенности возможностью выборатоваров и услуг (доли респондентов, %)

| Вид рынка | 2018 | 2017 | 2016 |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок производства продуктов питания | 47,2 | 51,8 | 46,4 |

**Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края.**

По мнению значительной доли респондентов, количество предприятий и организаций на рынке производства продуктов питания Камчатского края за последние 3 года увеличилось (42,5%).

В 2018 году большое количество респондентов отмечали увеличение количества действующих предприятий на рынке производства продуктов питания (+6%).

Более половины опрошенных отмечают рост цен на рынке производства продуктов питания (57,8%). Если сопоставлять восприятие динамики изменения цен потребителями за последние 3 года более половины респондентов стабильно отмечают рост цен на рынке производства продуктов питания (+11,1%).

Более 30% респондентов отметили улучшение качества товаров и услуг на рынке производства продуктов питания (30,7%). По сравнению с 2017 г. наблюдается увеличение доли респондентов, отмечающих увеличение качества товаров на рынке производства продуктов питания (+8,4%) (таблица 2.3.11).

Таблица 2.3.11

Сравнительный анализ оценок населением улучшения уровня качества на товары и услуги на рынках Камчатского края, %

| Вид рынка | 2018 | 2017 | 2016 |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок производства продуктов питания | 30,7 | 22,3 | 26,2 |

Большинство опрошенных полагают, что возможности выбора возросли на рынке производства продуктов питания (34,9%) (таблица 2.3.12).

Таблица 2.3.12

Сравнительный анализ оценок населением увеличения возможности выбора товары и услуги на рынках Камчатского края, %

| Вид рынка | 2018 | 2017 | 2016 |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок производства продуктов питания | 34,9 | 28,3 | 31,5 |

**Мониторинг административных барьеров**

В рамках мониторинга осуществлён опрос предпринимателей об административных барьерах и оценке состояния и развития конкурентной среды на рынке производства продуктов питания в регионе.

В мониторинге приняли участие 690 субъектов малого и среднего предпринимательства. Большая часть респондентов – свыше 80% – это микропредприятия с численностью до 15 человек и с годовым оборотом до 120 млн. руб.

Из общего числа опрошенных чуть более 7% осуществляют деятельность в сельском хозяйстве, порядка 5% – в обрабатывающих производствах, в общественном питании и гостиничном бизнесе, в области организации досуга и развлечений и в сфере транспортировки и хранения. Следует отметить, что лишь незначительная часть респондентов предпочла детализировать вид экономической деятельности. Из 36 респондентов, указавших основной вид деятельности «Обрабатывающие производства», 22 респондента детализировали его как «Производство пищевых продуктов».

По мнению респондентов, в сельском хозяйстве наблюдается наименее интенсивная конкуренция (31,4% респондентов отметили отсутствие или слабую конкуренцию).

Оценка развития конкуренции в разрезе отдельных видов экономической деятельности показала, что интенсивность конкуренции возрастает в обрабатывающих производствах (52,8% респондентов отметили заметное увеличение числа конкурентов в отрасли). Не изменилось за последнее время число конкурентов в сельском хозяйстве (39,2% респондентов).

Рисунок 2.3.3. Оценка динамики числа конкурентов (%).

Оценка административных барьеров показала, что наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (26,9%) и высокие налоги (26%). С большим отрывом от данных барьеров респонденты указали сложность получения доступа к земельным участкам (10%). Следует отметить, что почти четверть респондентов указали, что ограничений для ведения деятельности и открытия бизнеса на рынке нет.

Отраслевой анализ административных барьеров позволил выявить те виды барьеров, которые в наибольшей степени препятствуют развитию бизнеса в отдельных сферах экономической деятельности (по каждому виду деятельности были выбраны 2 наиболее популярных барьера) (таблица 2.3.13).

Таблица 2.3.13

Основные барьеры, препятствующие ведению бизнеса в отдельных видах экономической деятельности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид (сфера) экономической деятельности | Вид барьера | Доля опрошенных, указавших данный барьер, % |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | нестабильность российского законодательства, регулирующего предприниматель скую деятельность | 39 |
| нет ограничений | 22 |
| Обрабатывающие производства | высокие налоги | 36 |
| нестабильность российского законодательства, регулирующего предприниматель скую деятельность | 23 |

Респонденты продемонстрировали умеренно лояльное отношения к действиям органов власти: 30% считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 13% полагает, что участие власти не требуется, 22% считает, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают. Около 6% полагает, что государственная власть только мешает бизнесу и 7% респондентов считает, что власть недостаточно активно поддерживает бизнес.

По сравнению с прошлым годом, оценка деятельности органов государственной власти улучшилась: выросло число респондентов, положительно оценивающих работу органов власти и, соответственно, уменьшилось количество критиков региональных властей.

Наиболее положительно о работе органов власти отозвались представители сельского хозяйства (43%) и обрабатывающих производств (47%) (рисунок 2.3.4).

Рисунок 2.3.4. Оценка деятельности органов государственной власти

по видам деятельности (%).

Оценка преодолимости административных барьеров показала, что большая часть представителей обрабатывающих производств (30,6%) дали ответ, что может преодолеть административные барьеры без существенных затрат (рисунки 2.3.5, 2.3.6).

Рисунок 2.3.5. Оценка преодолимости административных барьеров по видам деятельности (%).

Рисунок 2.3.6. Оценка динамики административных барьеров по видам деятельности (%).

**Информация о выполнении мероприятий, достижении целевых показателей**

Меры, направленные на развитие конкуренции на рынке производства продуктов питания в Камчатском крае предусмотрены следующими документами:

- План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в Камчатском крае на 2016-2018 годы» (далее – План мероприятий), утвержденный распоряжением Правительства Камчатского края от 11 февраля 2016 года № 71-РП (с изменениями от 05 апреля 2017 года № 131-РП, 05 июля 2017 года № 265-РП);

* Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Камчатского края», постановление Правительства Камчатского края от 29.11.2013 г. № 523-П (далее – Государственная программа);
* «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции рынка Производства продуктов питания в Камчатском крае, утверждена 17.03.2015 на заседании Отраслевой группы по развитию агропромышленного комплекса Инвестиционного совета в Камчатском крае.

В сфере сельского хозяйства реализуются следующие мероприятия в целях развития рынка:

* предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям Камчатского края по поддержке отдельных отраслей растениеводства и повышения плодородия почв;
* предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям Камчатского края, связанных с развитием животноводства;
* предоставление государственной поддержки кредитования сельскохозяйственным товаропроизводителям Камчатского края по возмещению части затрат на уплату процентов по кредитам;
* предоставление субсидий на возмещение сельскохозяйственным товаропроизводителям Камчатского края части затрат на приобретение оборудования и специализированной техники;
* предоставление социальной выплаты молодым специалистам, имеющим высшее профессиональное образование по сельскохозяйственной специальности;
* предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям Камчатского края на возмещение части затрат, связанных с осуществлением отдельных мероприятий по обеспечению сельского хозяйства квалифицированными кадрами;
* предоставление субсидий на возмещение части затрат сельскохозяйственным товаропроизводителям Камчатского края на уплату страховой премии по договорам сельскохозяйственного страхования.

В сфере пищевой и перерабатывающей промышленности:

* субсидирование части транспортных расходов, связанных с доставкой пищевой продукции собственного производства в другие субъекты Российской Федерации;
* субсидирование части транспортных расходов, связанных с доставкой муки для производства хлеб;
* предоставление субсидии на возмещение части затрат, связанных с постановкой новых видов продукции на производство;
* предоставление субсидии на возмещение предприятиям, осуществляющим торговую деятельность продукцией камчатских товаропроизводителей, части затрат по аренде (субаренде) торговых площадей на постоянно действующих ярмарках камчатских товаропроизводителей;
* субсидирование предприятиям комбикормовой промышленности части затрат, связанных с производством и реализацией концентрированных кормов;
* субсидирование части затрат, связанных с переподготовкой и повышением квалификации руководителей и специалистов предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности;
* субсидирование части затрат на приобретение оборудования и автотранспорта;
* предоставление субсидии местным бюджетам по мероприятию «Поддержка муниципальных программ по развитию хлебопекарного производства».

Следует отметить, что направление продвижения производимой в крае продукции на внутренний продовольственный рынок и за пределы края является также одним из важных направлений развития пищевой и перерабатывающей промышленности.

Учитывая, что в силу объективных причин себестоимость производимой на Камчатке продукции значительно выше себестоимости аналогичной продукции, произведённой на материке, реализация продукции местных товаропроизводителей в розничных торговых сетях делает её слабо конкурентоспособной.

В целях предотвращения этой проблемы предприятия создают и содержат собственные торговые точки, в которых, минуя посреднические торговые звенья, они имеют возможность поставлять населению края качественную и свежую продукцию по ценам на 10-30 % ниже, чем в основной розничной сети. Процент реализации предприятиями продукции собственного производства в собственной торговой сети колеблется от 15 до 100 % (в зависимости от предприятия).

Начиная с 2012 года, на решение этой проблемы направлено создание постоянно действующих выставок – ярмарок местных товаропроизводителей. Реализация продукции на выставках-ярмарках делает её ещё более конкурентоспособной за счёт того, что на одной торговой площадке, собран почти весь спектр, производимых в крае продуктов питания (от сельскохозяйственной продукции до различных пищевых продуктов, включая рыбные), что ещё больше привлекает покупателей.

В целях содействия камчатским товаропроизводителям в продвижении продукции собственного производства на потребительский рынок Камчатского края, развития региональной ярмарочной торговли Министерством сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Камчатского края с 2015 года осуществляется государственная поддержка в форме субсидирования части затрат по аренде (субаренде) торговых площадей на постоянно действующих ярмарках камчатских товаропроизводителей.

По итогам 2018 года субсидии на возмещение предприятиям, осуществляющим торговую деятельность продукцией камчатских товаропроизводителей, части затрат по аренде (субаренде) торговых площадей на постоянно действующих ярмарках камчатских товаропроизводителей получили 10-ть предприятий на общую сумму 4 359,123 тыс.рублей (на 33,7% выше уровня прошлого года).

По предварительным итогам 2018 года реализация мероприятий Государственной программы, инвестиционных проектов позволили увеличить за 2014 – 2018 годы долю продуктов местного производства в общем объёме потребляемых в Камчатском крае продуктов питания региона:

- по мясу и мясопродуктам с 13% до 22%;

- по молоку и молокопродуктам с 30% до 42,0%;

- по яйцу с 70 до 82%;

- по овощам показатель достиг 40%.

Также в 2018 году достигнуты следующие результаты по показателям, утверждённым в Плане мероприятий для по содействия развитию конкуренции на рынке:

* Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах) составил 100,5%.

Индекс производства пищевых продуктов, включая напитки (в сопоставимых ценах) составил 101,0%. На 2017 год пришёлся значительный рост производства (порядка 14,6%) за счет выхода на рынок и наращивания объемов производств новых предприятий: ООО "Свинокомплекс Камчатский", ООО "Алфавит вкуса", ООО "Мильковский райпищекомбинат "Юнет", ООО "Камчатский пивоваренный завод". Поэтому на фоне рекордного роста объёмов производства в прошедшем году, производство в 2018 году увеличилось незначительно. Что в целом подтверждает тенденцию к росту производства продуктов питания.

* Количество постоянно действующих ярмарок местных товаропроизводителей составило 12 ед. (целевое значение – 7 ед.).

**Проблемы и факторы, ограничивающие конкуренцию, предложения по развитию конкурентной среды**

Увеличение объёмов местного производства продуктов питания в крае ограничивается их низкой конкурентоспособностью в сравнении с аналогичной завозимой продукцией, в основном за счёт ценового аспекта.

Сравнивая продукцию сельского хозяйства по доступности (цене) с аналогичными продуктами других регионов ДФО, необходимо отметить, что себестоимость продукции, произведённой в Камчатском крае будет оставаться несколько выше, и это связано, прежде всего, с географическим положением региона – значительная отдалённость региона от основных районов производства материально-технических ресурсов, потребляемых в процессе производства (сельскохозяйственная техника, запчасти, удобрения и т.д.), ограниченная доступность территории (вследствие чего возникает сложная транспортная логистика) и неблагоприятным климатом

Высокая себестоимость продукции, производимой товаропроизводителями Камчатского края, и, как следствие, её низкая конкурентоспособность отрицательно влияют на развитие производства и продовольственную безопасность региона.

Основными ключевыми факторами, препятствующими развитию конкуренции, основными барьерами доступа на рынок и деятельности на рынке производства продуктов питания являются:

- значительная отдалённость края от основных районов производства материально-технических ресурсов, потребляемых в процессе производства (сырья, вспомогательных материалов, оборудования и т.п.) и от рынков сбыта продукции;

- наличие сложных климатических природных факторов, усложняющих развитие и размещение производительных сил агропромышленного комплекса;

- недостаточная развитость инфраструктуры сбыта сельхозпродукции местными производителями и наличие жёсткой конкуренции на рынках сбыта в связи с массовым ввозом продовольствия из других российских регионов и по импорту, что является едва ли не главным фактором, сдерживающим развитие конкурентной среды, появление новых участников в агропромышленном комплексе.

Для устранения выявленных проблем и развития рынка в 2019 году планируется продолжить оказание государственной поддержки в рамках реализации мероприятий Государственной программы и мероприятий по расширению направлений государственной поддержки в целях повышения уровня продовольственной безопасности региона и обеспечения внутренней потребности населения региона в качественной натуральной продукции.

Основными мероприятиями по повышению конкуренции на рынке производства продуктов питания являются:

- государственная поддержка предприятий агропромышленного комплекса, направленная на их развитие и, как следствие, увеличение объёмов производства, повышение конкурентоспособности продукции камчатских товаропроизводителей;

- создание условий камчатским товаропроизводителям для реализации продукции собственного производства в целях обеспечения их доступности для населения края.

Также следует отметить, что в Камчатском крае в 2018 году создан Центр Кластерного Развития Камчатского края (далее – ЦКР) - структурное подразделение АО «Корпорация развития Камчатки», на основе которого будет формироваться система инфраструктуры кластеров. Эта организация предоставляет консультационные, информационные, образовательные маркетинговые услуги, услуги по сопровождению проектов.

Одним из приоритетных направлений кластерной политики является агропромышленное.

Поддержка малого и среднего бизнеса особенно важна для современной экономики Камчатского края. Именно это является не только главным источником занятости, но и источником инноваций, социально-экономического развития.

Целью ЦКР является создание условий для эффективного взаимодействия субъектов МСП, учреждений образования и науки, коммерческих, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов в интересах развития отраслевых кластеров, обеспечение реализации совместных (кластерных) проектов.

На базе ЦКР создан центр координации и взаимодействия различных организаций в целях предоставления малому и среднему бизнесу комплексных услуг начиная от создания юридического лица, помощи для получения субсидий на развитие, до информационной поддержки и брендирования производимых товаров, изучение конкурентной среды, маркетинговые исследования рынка, продвижение кластерной политики на территории региона, помощь в создании кластеров, изучение потенциальных партнеров для развития территориальных кластеров.

Деятельность ЦКР будет способствовать развитию кластера сельского хозяйства и продуктов питания (агропромышленного) и соответственно рынка производства продуктов питания.