### Цитата из Доклада

### о состоянии и развитии конкурентной среды

### на рынках товаров, работ и услуг

### Камчатского края

### по итогам 2018 года

### 2.2.9. Рынок розничной торговли

**Структурные показатели**

В сфере торговля (торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов) по состоянию на 01.01.2019 года в Камчатском крае осуществляют деятельность 1958 организаций и 4735 индивидуальных предпринимателя.

Оборот розничной торговли в 2018 году сложился в размере 56666,1 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составило 102,3% к соответствующему году, в 2017 году – 53971,0 млн. рублей и 100,5%, соответственно.

В 2018 году сохранилась тенденция формирования оборота розничной торговли в основном за счет продажи товаров торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), их доля в структуре оборота розничной торговли составила 93%, продажа товаров на розничных рынках и ярмарках составила 7% (в декабре 2017 года – 92,3% и 7,7%, соответственно).

В структуре оборота розничной торговли доля пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составила 59,9%, непродовольственных товаров 40,1%.

Среднесписочная численность работников организаций розничной торговли 2018 составила 6,1 тыс. человек, по отношению к 2017 году среднесписочная численность уменьшилась на 1%.

В 2018 году продолжается строительство, как крупноформатных торговых объектов, так и магазинов «шаговой доступности». Структура розничных каналов продаж меняется в сторону современных форматов торговли. Наблюдается сокращение магазинов с традиционной формой обслуживания при расширении сети предприятий, осуществляющих реализацию товаров по методу самообслуживания.

Активное развитие на территории края продолжили торговые сети. Торговые сети в основном представлены региональными операторами, реализующими продовольственные товары, федеральные торговые сети представлены объектами по реализации непродовольственных товаров, операторами сотовой связи.

Развитие сетевого ритейла имеет положительные стороны: повышается дисциплинированность производителей в части выполнения сроков и объемов поставок, уровня и стабильности качества поставляемой в сети продукции, а также обеспечивается возможность реализации продукции в рознице по более низким для потребителя ценам

К наиболее значимым розничным торговым сетям регионального значения относятся – сеть экономических продовольственных супермаркетов и торговых центров Группы Компаний «Шамса», сеть мебельных магазинов «Серая лошадь», магазины местных торговых производителей: ООО «Агротек-Маркет», ООО «Юкидим», ОАО «Молокозавод Петропавловский» и другие.

Развивается дистанционная торговля через интернет-магазины, продажи по каталогам. Темп роста реализации через систему электронной торговли составляет 0,1% в общем обороте розничной торговли.

Создана собственная розничная торговая сеть местных товаропроизводителей, включающая 206 торговых объектов.

В структуре валового регионального продукта доля отрасли «Торговля» составляет 8,2%.

**Удовлетворённость потребности населения в услугах рынка**

Результаты опросов потребителей удовлетворенностью качеством товаров, а также состоянием ценовой конкуренции и текущего состояния и изменения интенсивности конкуренции на рынках товаров и услуг Камчатского края (проведенного в рамках социологического исследования «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Камчатского края») отнесли розничную торговлю продовольственными и непродовольственными товарами к наиболее конкурентным рынкам Камчатского края. Наибольшее количество респондентов (67,4%), отметили, что наибольшее количество предприятий действуют в розничной торговле.

1) Оценка удовлетворенности населения качеством товаров на розничном рынке Камчатского края показала, что почти половина респондентов не удовлетворены и скорее не удовлетворены качеством товаров (47,8%).

При этом следует отметить, что с 2016 года (33,3%) растет удовлетворенность потребителей качеством товаров розничной торговли (38,4%), но уменьшается по сравнению с 2017 годом (38,4%)

Один из высоких уровней удовлетворенности населения ***возможностью выбора*** отдельных товаров и услуг отмечается рынок розничной торговли.

Динамика оценок населением уровня удовлетворенности возможностью выбораза последние три года выросла в розничной торговле на 9 процентных пункта. 47,7% опрошенных респондентов полагают, что возможности выбора на рынке розничной торговли за последние три года выросла.

2) Анализ удовлетворенности ***уровнем цен*** подтверждает очевидность вывода о том, что на всех товарных рынках Камчатского края наблюдается низкая удовлетворенность ценами товаров и услуг.

Проведенный мониторинг анализа оценки уровня цен выявил низкую удовлетворенность населения сложившимися ценами на потребительские товары – не удовлетворены или скорее не удовлетворены 56,8% опрошенных. За последний год присутствует тенденция увеличения неудовлетворенностью ценами на рынке розничной торговли на 0,7%, доля респондентов 31,1%.

Большая часть опрошенных - 55,53% считает, что на продукты питания, цены значительно выше, чем в других регионах страны, что на 19,57% респондентов больше, чем в 2016 году.

3) Анализ удовлетворенности потребителей количеством предприятий и организаций, работающих на рынках края, проведенный в разрезе муниципальных образований показал, что жители всех населенных пунктов в наибольшей степени удовлетворены насыщенностью числом участников на рынке розничной торговли.

При оценке динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края, по мнению респондентов, наиболее конкурентным рынком является розничная торговля продовольственными и непродовольственными товарами. 67,4% респондентов удовлетворены количеством предприятий, действующих в розничной торговле.

Анализ удовлетворенности потребителей количеством предприятий и организаций, работающих на рынках края, проведенный в разрезе муниципальных образований показал, что в наибольшей степени удовлетворены ситуацией на рынках розничной торговли (достаточно или даже избыточно) жители г. Петропавловска-Камчатского (69,6%), жители г. Елизово продемонстрировали высокую удовлетворенность числом организаций, действующих на рынке розничной торговли (63,1%) и в меньшей степени обеспеченностью услугами торговли показали жители г. Вилючинска (54,2%).

**Мониторинг административных барьеров на рынке**

По мнению опрошенных представителей бизнеса на рынках, где они работают, наблюдается умеренная конкуренция (21,9%). 11,4% респондентов считает, что конкуренция слабая и 17,9% – что она высокая. 8% полагает, что конкуренция на их рынках вообще отсутствует и 11,9% считает, что она очень высокая.

Оценка развития конкуренции в разрезе отдельных видов экономической деятельности показала, что 40,3% респондентов отметили заметное увеличение числа конкурентов в отрасли торговли.

Среди наиболее существенных для ведения текущей деятельности административных барьеров респондентами отмечены: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (31%); нет ограничений (29%).

При оценке деятельности органов власти мнения респондентов разделились на практически равные части: 26,4% полагают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, при этом 21,4% опрошенных в сфере розничной торговли полагают, что органы власти в чем то помогают, а в чем то мешают бизнесу.

Административных барьеров для выхода на рынок услуг розничной торговли в крае нет, так для осуществления розничной торговли на территории Камчатского края не требуется разрешений органов власти, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, оборот которой регулируется Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

 В целях улучшения условий осуществления предпринимательской деятельности на рынке розничной торговли Министерством:

- разработано распоряжение Губернатора Камчатского края от 15.06.2018 № 662-Р об утверждении региональной программы Камчатского края «Обеспечение защиты прав потребителей в Камчатском крае на 2018­2020 годы»;

- разработан приказ от 25.12.2018 № 761-п «Об утверждении Порядка информирования органов местного самоуправления о расположенных на территории соответствующего муниципального образования организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, об индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также об организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и о признаваемых сельскохозяйственными товаропроизводителями организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и об индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу вина (игристого вина), при оказании этими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, Порядка информирования о муниципальном правовом акте об определении границ прилегающих территорий, указанных в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и признаваемых сельскохозяйственными товаропроизводителями организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу вина (игристого вина), при оказании этими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания»;

- внесены изменения в Перечень отдаленных или труднодоступных местностей (утв. постановлением Правительства Камчатского края от 09.01.2017 № 2-П), в которых организации или индивидуальные предприниматели вправе не применять контрольно-кассовую технику при условии выдачи покупателю (клиенту) по его требованию документа, подтверждающего факт осуществления расчета между организацией или индивидуальным предпринимателем и покупателем (клиентом);

- внесены изменения в Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае схемы размещения нестационарных торговых объектов (утв. приказом Министерства от 23.05.2014 № 290‑п) в части устранения излишних запретов и ограничений, предъявляемых к размещению нестационарных торговых объектов.

Сегменты рынка, на которых в силу нормативных требований или объективных причин могут осуществлять деятельность только государственные и (или) муниципальные организации, отсутствуют. Проведенный мониторинг не выявил административного давления и вмешательства со стороны исполнительных органов государственной власти Камчатского края в хозяйственную деятельность торговых субъектов на розничном рынке.

**Информация о выполнении мероприятий**

Меры, направленные на развитие конкуренции на рынке розничной торговли в Камчатском крае предусмотрены:

- Стратегией развития торговли Камчатского края на период до 2025 года (далее Стратегия), утверждена распоряжением Правительства Камчатского края от 02.02.2011 (в ред. распоряжений Правительства Камчатского края от 10.01.2012 № 1-РП, от 05.09.2012 № 350-РП, от 01.11.2012 № 429-РП);

- ведомственным отраслевым планом Министерства экономического развития и торговли Камчатского края по содействию развития конкуренции на рынке розничной торговли Камчатского края, утвержденным приказом от 15.07.2016 № 391-п (в ред. приказа Минэкономразвития Камчатского края от 28.04.2018 № 184-п);

- Планом мероприятий «дорожная карта» по развитию конкуренции в Камчатском края на 2016-2018 годы, утвержденным распоряжением Правительства Камчатского края от 14.02.2016 № 71-рп;

- Планом мероприятий по развитию многоформатной торговли сельскохозяйственной продукцией, утвержденным распоряжением Правительства Камчатского края от 21.05.2015 № 260-рп;

- Планом мероприятий по содействию импортозамещению в агропромышленном комплексе, утвержденным распоряжением Губернатора Камчатского края от 06.02.2015 № 102-Р (в ред. распоряжений Правительства Камчатского края от 30.06.2016 № 732-Р; от 01.02.2017 № 111-Р).

Ведомственным отраслевым планом Министерства экономического развития и торговли Камчатского края, приказ от 05.05.2016 № 4-п, утверждены мероприятия по содействию развития конкуренции на рынке розничной торговли Камчатского края.

**Взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае по вопросам организации ярмарок по реализации продовольственных товаров, в том числе продукции местных товаропроизводителей.**

Одним из приоритетных направлений развития многоформатной торговли в Камчатском крае в настоящее время, является организация торговых площадок и ярмарок различных форматов, включая развитие собственной сети местных товаропроизводителей. Благодаря низким затратам на проведение ярмарки создается возможность задействовать большое количество участников торговой деятельности, и обеспечить значительное увеличение каналов сбыта продовольственных товаров, прежде всего отечественных и местных производителей. По своей сути ярмарки являются инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства, позволяющей с минимальными затратами и рисками предпринимателю открыть торговое дело, а небольшому производителю расширить свое производство с гарантированным сбытом.

В Камчатском крае по состоянию на 01.01.2019 года созданы 34 торговых площадок, на которых организованы постоянно действующие продовольственные ярмарки, в том числе 12 постоянно действующих выставок-ярмарок местных товаропроизводителей, на которых предоставлен широкий ассортимент продуктов питания: овощи, кулинария, кондитерские и хлебобулочные изделия, молочная, рыбная и мясная продукция, яйца. В текущем году проведено 127 тематических ярмарок выходного дня, в том числе ярмарка «Елизовская осень» и 3 краевых универсальных ярмарки на базе выставочного центра по Северо-Восточному шоссе, 27, при поддержке Правительства Камчатского края.

Розничные цены на продукцию, реализуемую на ярмарках, складываются ниже в среднем на 10-15% цены аналогичной продукции в коммерческой торговой сети.

**Мониторинг цен на сельскохозяйственную и продовольственную продукцию**

Министерством ежеквартально проводится анализ ценообразования на основные социально значимые продовольственные товары, путем обработки мониторинга, проведенного органами местного самоуправления в Камчатском крае на основе данных, предоставленных предприятиями розничной торговли различных форматов, включая отпускные цены поставщиков, транспортные расходы, размеры торговых надбавок и розничных цен. В 2018 году проведено 4 мониторинга. С учетом сложившейся ценовой ситуации в Камчатском крае, в целях выработки мер, направленных на предупреждение и подавление негативных внутренних факторов в сфере торговли, результаты мониторинга с рекомендациями направляются главам муниципальных районов и городских округов в Камчатском крае.

**Информация о достижении целевых показателей по развитию рынка**

Создание условий для роста конкуренции на рынке розничной торговли в Камчатском крае в 2018 году реализовывалось через равноценное развитие всех сегментов потребительского рынка и торговых форматов, включая нестационарную, мобильную, ярмарочную торговлю и развитие собственной сети местных товаропроизводителей, повышение качества и доступности предоставляемых услуг.

Министерством в 2018 году достигнуты следующие целевые индикаторы, утвержденные для развития конкуренции на рынке розничной торговли в Плане мероприятий («Дорожная карта»):

1) Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли – фактическое выполнение контрольного показателя **составило 70%** (при плановом показателе 10%, удельный вес продаж на рынках составил 7%).

В 2018 году продолжилась тенденция снижения торговли на розничных рынках и ярмарках в Камчатском крае.

Не достижение планируемого значение показателя обусловлено изменением сроков строительства и переноса планируемого ввода в эксплуатацию на 2019 год сельскохозяйственного рынка (инвестиционный проект ОАО «Молокозавод Петропавловский» - «Капитальное строительство сельскохозяйственного рынка»). Изменение сроков ввода в эксплуатацию указанного рынка связано с актуализацией Генерального плана Петропавловск-Камчатского городского округа и процедурой изменения границ территориальной зоны земельного участка с кадастровым номером 41:01:00100113:367, где планируется размещение рынка.

Установленная на сегодняшний день статистическая отчетность камчатских производителей показывает общий объем реализуемой продукции, не выделяя при этом объем проданной продукции на ярмарках, поэтому расширение ярмарочной торговли, фактически не влияет на долю оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках.

2) Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях – фактичекское **выполнение контрольного показателя составило 120,5%** (при плане 20%, фактическое значение 24,1%).

3) Фактическая обеспеченность населения Камчатского края площадью стационарных торговых объектов в кв.м. на 1000 человек – фактическое **выполнение контрольного показателя** **составило 95,9%** (при плане 730 кв.м., фактическая обеспеченность составила 700 кв.м.).

 Значение показателя рассчитывается за год. Распоряжением Правительства Камчатского края от 08.09.2016 № 442-РП утверждены новые нормативы: минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов местного значения. Суммарный норматив минимальной обеспеченности площадью стационарных торговых объектов на 1000 человек в крае составил 360 кв.м, в том числе минимальный норматив обеспеченности продажи продовольственных товаров 146,0 кв.м. и непродовольственных товаров 214,0 кв.м. По состоянию на 01.01.2019 года фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на 1 тысячу человек составила в целом по Камчатскому краю 700,0 кв.м., в том числе: по продаже продовольственных товаров 385,0 кв.м. и продаже промышленных товаров 315 кв.м. Уровень обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, по отношению к утвержденным минимальным значениям в целом по Камчатскому краю превышает в 1,9 раза, по продаже продовольственных товаров в 2,6 раза, по продаже промышленных товаров в 1,5 раза.

**Достигнутые результаты по развитию рынка**

Состояние конкурентной среды на рынке розничной торговли в Камчатском крае характеризуется относительно высокой насыщенностью предложений по оказанию услуг розничной торговли, которое можно оценить, как достаточно развитое, и имеющее тенденцию к дальнейшему развитию.

Оборот розничной торговли в 2018 году сложился в размере 56666,1 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составило 102,3% к соответствующему периоду предыдущего года.

**Проблемы и факторы, ограничивающие конкуренцию, предложения по развитию конкурентной среды**

Основными проблемами и факторами, сдерживающими развитие конкуренции в сфере розничной торговли, являются:

1) высокая доля транспортных затрат в себестоимости продукции;

2) сосредоточенность торговых объектов в крупных населенных пунктах Камчатского края;

3) низкий уровень развития транспортной инфраструктуры, которая имеет наиболее критичные значения по техническим характеристикам в Корякском округе;

4) высокий уровень социальной стратификации среди населения муниципальных образований в Камчатском крае;

5) отсутствие развитого оптового звена с соответствующей инфраструктурой;

6) зависимость от экономических условий, связанных с падением курса национальной валюты;

7) демографический кризис на фоне отрицательного миграционного прироста;

8) недостаточность оборотных средств организаций торговли и ограниченная доступность финансовых ресурсов;

9) проникновение на рынок контрафактной и низкокачественной продукции;

10) территориальная отдаленность региона от центральных районов с развитой производственной инфраструктурой.

**Предложения по развитию конкурентной среды**

Конкурентная среда в сфере оказания услуг в формате рыночной торговли в Камчатском крае оценивается как несовершенная. С вступлением в силу статьи 24 Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», требующей капитальности рыночных строений, в Камчатском крае произошло сокращение рынков в количественном выражении. Дефицит собственных средств и сложность привлечения внебюджетных инвестиций не позволили всем управляющим компаниям выполнить требования законодательства в части строительства капитальных сооружений. В настоящее время в регионе осуществляют деятельность 4 розничных рынка, из которых 3 имеют юридический статус универсального розничного рынка и разрешение на право организации розничного рынка.

Избыточное администрирование действующего законодательства в сфере рыночной торговли привело к соответствующим последствиям. Так, по данным Росстата за период с 2010 года по 2018 год доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли в целом по стране снизилась с 12,4% до 7%.

В этой связи Минпромторгом России разработан пакет законопроектов, упрощающих порядок организации розничных рынков и осуществления на них торговой деятельности, что в перспективе должно изменить ситуацию в этом сегменте потребительского рынка.

**Поставленные задачи перед Министерством экономического развития и торговли Камчатского края и перед Правительством Камчатского края по развитию конкуренции на рынке**

В целях устранения выявленных проблем и развития конкуренции на рынке необходимо выделить следующие задачи, которые определены в Стратегии развития торговли Камчатского края на период до 2025 года:

* формирование развитой системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для товаропроизводителей края и способствующей оптимальному соотношению на потребительском рынке местных и завозимых товаров;
	+ сбалансированное развитие всех форматов торговли на территории Камчатского края, нацеленных на создание полноценной рыночной среды, удовлетворение спроса населения на потребительские товары;
* создание эффективной конкурентной среды для предотвращения монополизации отдельных секторов рынка, стабилизации цен и улучшение качества обслуживания;
* развитие сети магазинов, расположенных в радиусе пешеходной доступности и торгующих повседневным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров, максимально приближенным к местам проживания населения;
* обеспечение первоочередной доступности товаров местных товаропроизводителей в торговую сеть Камчатского края, в том числе путем организации собственных товаропроизводящих сетей, повышения качества и расширения ассортимента, произведенных в Камчатском крае потребительских товаров, а также создания условий для реализации излишков сельскохозяйственной продукции (крестьянско-фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств граждан);
* содействие в развитии и расширении продажи на розничных рынках и ярмарках различных форматов;
* проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары;
* развитие нестационарной розничной торговли;
* формирование конкурентной среды, стимулирующей увеличение общего количества субъектов торговой деятельности;
* поддержка высокого уровня деловой активности в потребительской сфере бизнес-сообщества, в том числе проведение на постоянной основе специализированных отраслевых выставок, конкурсов, конференций, семинаров, ярмарок;
* содействие повышению правовой грамотности и информированности населения Камчатского края в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения; совершенствование форм обслуживания маломобильных категорий населения;
* создание системы государственного информационного обеспечения в области потребительского рынка.