### Цитата из Доклада

### о состоянии и развитии конкурентной среды

### на рынках товаров, работ и услуг

### Камчатского края

### по итогам 2018 года

### 2.2.7. Рынок услуг в сфере культуры

**Структурные показатели**

В регионе осуществляют свою деятельность 99 учреждений культуры (14 региональных и 85 муниципальных) и 100 филиалов данных учреждений. Организации оказывают населению услуги музейного и библиотечного, концертно-театрального и культурно-досугового обслуживания. Также осуществляет деятельность один муниципальный зоопарк.

Негосударственный коммерческий сектор по данным на конец 2018 года представлен деятельностью 212 предприятий: 51 юридических лиц и 161 индивидуальных предпринимателей.

Содействие в развитии конкуренции на рынке товаров и услуг в сфере культуры оказывается организациям негосударственного сектора по следующим основным видам экономической деятельности:

Таблица 2.2.38

ОКВЭД в сфере культуры

|  |  |
| --- | --- |
| Код ОКВЭД | Пояснение |
| 58.1 | Издательская деятельность |
| 77.29.3 | Прокат музыкальных инструментов |
| 74.2 | Деятельность в области фотографии |
| 59.1 | Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов |
| 93.29 | Прочая зрелищно-развлекательная деятельность |
| 90 | Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений |
| 91 | Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры |
| 91.04 | Деятельность ботанических садов, зоопарков, государственных природных заповедников и национальных парков |

Данные по состоянию и динамике рынка услуг в сфере культуры за 2017-2018 годы представлены следующим образом:

Таблица 2.2.39

Динамика рынка услуг в сфере культуры

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Количество субъектов хозяйственной деятельности в 2017 году, ед. | Доля от общего количества, % | Темп роста / снижения (к предыдущему году), % | Количество субъектов хозяйственной деятельности в 2018 году, ед. | Доля от общего количества, % | Темп роста / снижения (к предыдущему году), % |
| ВСЕГО, в т.ч. | 272 | 100 | + 8,4 | 311 | 100 | + 14,3 |
| 1.Государственные | 14 | 3,68 | Без динамики | 14 | 3,68 | Без динамики |
| 2. Муниципальные | 85 | 31,25 | - 1,2 | 85 | 31,25 | Без динамики |
| 3. не государственные,  в т.ч. | 173 | 63,6 | + 14,6 | 212 | 68,1 | +22,5 |
| 1) индивидуальные предприниматели, в т.ч. | 128 | 47,06 | + 18,6 | 161 | 51,8 | +25,8 |
| - имеющие лицензию[[1]](#footnote-1) | 3 | - | + 200 | 5 | 2,3 | +66,6 |
| 2) организации, в т.ч. | 45 | 16,54 | + 4,7 | 51 | 16,4 | +13,3 |
| - имеющие лицензию | 2 | 0,74 | Без динамики | - | - | Без динамики |

По сравнению с 2017 годом количество СМСП выросло на 22,54%. Прирост организаций: юридические лица + 13,3%, индивидуальные предприниматели + 25,8%.

Рост обеспечен преимущественно выходом на рынок новых индивидуальных предпринимателей в зрелищно-развлекательной сфере и сфере фотографии. Развитие именно этих направлений можно объяснить относительной простотой организации предприятий, небольшими финансовыми инвестициями, а также гибкостью производственного процесса и отсутствием необходимости иметь постоянное собственное помещение, при условии высоких цен на аренду в крае. Кроме того, формат «проектной работы», а не систематическое управление предприятием, позволяет в некоторой степени обезопасить предпринимателей от рисков, связанных с ярко выраженной сезонностью в крае, низким покупательским спросом, при условии, как правило, высоких цен на производство услуги, отсутствием квалифицированных кадров в области менеджмента, маркетинга, PR и рекламы, (дефицит кадров является одной из серьезных проблем в крае во всех отраслях деятельности). Данные обстоятельства не позволяют предпринимателям развивать такие направления деятельности, как стационарные музейно-выставочные предприятия, зоопарки, создание центров эстетического и творческого развития, издательское дело и др.

Отмечен рост появления на рынке всё большего количества услуг в сфере видео производства. Тенденция сохраняется последние 3 года, что связанно с появлением оптоволоконного интернета, развитием социальных сетей, общими тенденциями медийного пространства. Также немаловажную роль в развитии видео производства играет развитие туристической отрасли в крае. Увеличение туристического потока, высокий интерес к уникальным природным объектам позволяет видео операторам, режиссерам монтажа и другим специалистам находить стабильный спрос на свои услуги.

Структура негосударственного коммерческого сектора рынка услуг в сфере культуры в Камчатском крае в 2018 году представлена на Рисунке 2.27.

Рисунок 2.2.6. Структура рынка услуг в сфере культуры

**Удовлетворенность потребности населения в услугах рынка**

Сеть бюджетных организаций культуры (государственных и муниципальных) охватывает все муниципальные районы Камчатского края. Краевые государственные учреждения культуры предоставляют услуги населению Петропавловск-Камчатского городского округа и в столице Корякии – жителям посёлка Палана. Суммарной охват населения услугами краевых государственных учреждений культуры (не считая выездную гастрольную деятельность) составляет почти 182,7 тыс. человек.

Единственным видом услуг в сфере культуры, практически не представленный бюджетным сектором (за исключением 1-го муниципального учреждения города Елизово), остаются услуги кинопрокатной деятельности. В крае действуют 2 негосударственных коммерческих кинотеатра. С 2017 года осуществляет свою деятельность коммерческий выездной кинотеатр.

Большинство предприятий (74 %) сосредоточено в краевой столице – Петропавловске-Камчатском. Чуть более 13 % предприятий зарегистрированы и осуществляют свою деятельность на территории Елизовского муниципального района, 8,5 % - на территории Вилючинского городского округа. Негосударственные коммерческие предприятия в Усть-Камчатском, и Тигильском муниципальных районах не превышают суммарно 4,5 %, а в остальных муниципальных районах негосударственный коммерческий сектор не представлен ни одной организацией. Таким образом, более 40,3 тыс. человек в отдаленных муниципалитетах не охвачены услугами культуры, предоставляемыми негосударственным сектором.

В ходе социологического исследования «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Камчатского края», проведенного в 2018 году Камчатским государственным техническим университетом, было установлено, что 53,3% респондентов удовлетворены количеством предприятий, действующих на рынке услуг в сфере культуры, 35,7% респондентов не удовлетворены.

По мнению значительной доли респондентов, количество организаций за последние 3 года либо не изменилось (44%), либо увеличилось (29%). Только 7% опрошенных решили, что количество услуг сократилось.

По данному показателю отмечена положительная динамика – в разрезе с 2017 годом количество респондентов, считающих недостаточным объем услуг в сфере культуры, уменьшился на 5,4%.

Рисунок 2.2.7. Оценка населением количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края, %

Что касается удовлетворенности населения региона возможностью выбора товаров и услуг на рынке в сфере культуры, в динамике за последние три года данный показатель поступательно незначительно возрастает, но тем не менее сфера культуры по-прежнему в числе рынков с наиболее низкой по мнению населения возможностью выбора товаров и услуг.

Рисунок 2.2.8. Оценка удовлетворенности населением количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края, %

35,1% считают удовлетворительным уровень цен на услуги в сфере культуры. Однако, говорить о привлекательном уровне цен на этих рынках не представляется возможным, т.к. более 50% респондентов оценили сложившийся уровень цен как неудовлетворительный. При этом всё же динамика положительная – в разрезе с 2017 годом на 5,5% респондентов больше отметили, что считают цены на услуги в сфере культуры удовлетворительными.

Рисунок 2.2.9. Оценка удовлетворенности населения ценами на товары и услуги, %

В динамике удовлетворенности потребителей по данному показателю значение планомерно снижается, но, всё же более половины респондентов (51,3 %) не удовлетворены ценами на предоставляемые услуги в сфере культуры. Стоит отметить, что в сфере культуры, как и практически на всех товарных рынках, присутствует тенденция снижения удовлетворенности ценами (-9,6% относительно 2016 г.).

Рисунок 2.2.10. Динамика оценок населением по уровню неудовлетворенности ценами, (доли респондентов, %)

В сравнении с 2016 годом удовлетворенность населения по данному показателю снизилась почти на 9,6 %.

Качеством товаров на рынке услуг в сфере культуры удовлетворены 41,5%. В разрезе с 2016 годом этот показатель вырос на 12,7%.

Рисунок 2.2.11. Динамика оценок населением уровня удовлетворенности качеством товаров и услуг (доли респондентов, %)

Большая часть опрошенных (42%) полагает, что качество услуг за последние 3 года не изменилось, 25,7% считают, что повысилось, и 7,7% отметили снижение уровня по данному показателю.

**Информация о выполнении мероприятий, достижении целевых показателей**

Меры, направленные на развитие конкуренции, поддержку организаций негосударственного (немуниципального) сектора на рынке услуг в сфере культуры предусмотрены следующими документами:

* План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в Камчатском крае на 2016-2018 годы» (далее – План мероприятий), утвержден распоряжением Правительства Камчатского края от 11 февраля 2016 года № 71-РП (с изменениями от 05 апреля 2017 года № 131-РП, 05 июля 2017 года № 265-РП).
* План мероприятий по государственной поддержке доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере в Камчатском крае на 2016-2018 годы, утвержден распоряжением Правительства Камчатского края от 12.01.2016 № 8-РП.
* Комплексный план мероприятий по обеспечению поэтапного доступа СОНКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению в Камчатском крае, утвержден распоряжением Правительства Камчатского края от 04.10.2016 № 483-РП.
* В целях развития конкуренции на рынке товаров, работ, услуг в сфере культуры в Камчатском крае приказом Министерства культуры Камчатского края № 37 от 05.02.2016 утвержден ведомственный план мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере культуры Камчатского края на 2016-2018 гг.».

В 2018 году достигнуты следующие результаты по показателям, утвержденным в Плане мероприятий для по содействия развитию конкуренции на рынке:

1) Формирование реестра поставщиков социально значимых услуг в сфере культуры региона:

- в реестр по личному заявлению включены 2 социально-ориентированные некоммерческие.

2) Создание равных условий участия в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (в том числе с проведением конкурсных процедур) хозяйствующих субъектов, доля участия Камчатского края или муниципального образования в Камчатском крае в которых составляет 50 и более процентов:

- в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» за три квартала 2017 года состоялась 93 процедур закупок (аукцион либо контракт до 100 тыс. руб. без аукциона). В 91 случаях поставщиками товаров и услуг выступили субъекты МСП (97,8 %).

3) Реализация мер по обеспечению доступа негосударственных (немуниципальных) организаций к предоставлению услуг в сфере культуры:

- в Государственной программе Камчатского края «Социальная поддержка граждан в Камчатском крае» на 2018 год было предусмотрено 450 тыс. руб., распределяемых на конкурсной основе, на право получения субсидий социально ориентированными некоммерческими организациями в Камчатском крае на реализацию социально значимых программ (проектов) в сфере культуры. Данные субсидии распределены, конкурс состоялся 04.04.2018 года. На конкурс были поданы заявки от 6-ти некоммерческих организаций. По решению конкурсной комиссии победителями конкурса стали:1) Автономная некоммерческая организация «Центр культуры и просвещения» с проектом «Выставка молодых художников Камчатки» - 150,000 тыс. рублей; 2) Автономная некоммерческая организация «Редакция газеты «Абориген Камчатки» с проектом по популяризации творчества выдающихся деятелей культуры Камчатского края В. В. Санакоева и Г. Г. Поротова путем издания двух тематических номеров газеты «Абориген Камчатки» - 124,000 руб.; 3) Автономная некоммерческая организация «Центр семейной культуры «БЛАГОДАТЬ» с проектом Новогодней сказочной программы для многодетных семей «Карта путешествий. В гостях у дедушки Вулкана» - 176,000 руб.

Объем средств государственной программы развития культуры в Камчатском крае, направленных на реализацию творческих проектов и программ, определяется путем суммирования средств регионального бюджета, запланированных на реализацию ряда мероприятий. В расчет не берутся стройки и ремонты, государственные задания и наказы депутатов. Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры от объема средств государственной программы развития культуры в Камчатском крае, направленных на реализацию творческих проектов и программ составляет 5,6 % (при плановом значении в 5 %).

4) Содействие реализации негосударственными СОНКО творческих проектов и программ:

- в 2018 году на базе краевых государственных музеев (Камчатского краевого художественного и Корякского окружного краеведческого музеев) были организованы 7 выставок камчатских союзов художников и народного фотоклуба «Камчатка», 13 мероприятий, проводимых некоммерческими организациями и объединениями, были организованы на базе Камчатской краевой научной библиотеки имени С.П. Крашенинникова (безвозмездное предоставление помещения и помощь в освещении мероприятий; организации, пользующиеся поддержкой: АНО «Камчатский краевой центр поддержки СОНКО», КРМОО «Центр молодежных исследований и волонтерской работы», АНО «Духовно-просветительский центр»), 2 мероприятия были проведено на базе Центра культуры и досуга "Сероглазка". Всего 22 мероприятия (целевое значение – 18 ед.).

5) Мониторинг конкурентной среды в сфере культуры:

В 2018 году Министерством культуры Камчатского края было проведено 12 мероприятий по сбору и обобщению информации о состоянии конкурентной среды и удовлетворенности потребителей качеством услуг в сфере культуры. Проведены:

- анализ динамики информационной активности в сфере культуры за период 2015-2017 гг. Установлено, что 2017 году, с началом деятельности Пресс-центра Министерства культуры Камчатского края, информационный трафик в сфере культуры возрос более чем на 30 % в сравнении с предыдущим годом, а в сравнении с 2015 годом, который можно рассматривать в качестве контрольного, этот трафик возрос более чем в 3,3 раза, почти 18 % всего информационного продукта, проходящего через Пресс-центр Министерства культуры Камчатского края и распространяемого в СМИ, принадлежит негосударственному сектору (примерно 11,6 % - СОНКО),

- актуализация перечня негосударственных организаций - партнеров ведомства, который на сегодняшний день насчитывает 47 организаций;

- анализ информационной активности в сфере культуры в текущем году в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Установлено, что информационный трафик в сфере культуры вырос в среднем на 20 % в сравнении с аналогичным периодом прошлого года,

- проведен анализ динамики информационной активности в сфере культуры в Автоматизированной информационной сети ЕИПСК. Установлено повышение информационного трафика в сфере культуры более чем на 15 % в сравнении с предыдущим годом

- 7 исследований в учреждениях культуры с целью выявления уровня удовлетворенности полученными услугами среди посетителей. 4 опроса проведено (1 раз в квартал) в КГБУ «Камчатский краевой художественный музей», 1 в КГАУ «Камчатский театр драмы и комедии», 1 в КГБУ ЦКД «Сероглазка» и 1 в КГБУ «Камчатское концертно-филармоническое объединение».

6) Внедрение вариативных образовательных услуг в сфере культуры:

- анализ внебюджетного сектора образовательных услуг выявил, что в 2018-2019 учебном году доля услуг, предоставляемых государственными и муниципальными детскими школами искусств составляет 8,3 % (при плановом значении 8,7 %). На внебюджетной основе образовательные услуги получают 404 учащихся из 4903 человек. Из них 53 % учащихся на внебюджетной основе – это учащиеся школ Петропавловск-Камчатского городского округа, 42 % - учащиеся школ Елизовского муниципального района, 5 % - учащиеся школ Вилючинского городского округа. В других муниципальных районах внебюджетный сектор в образовательных организациях по линии культуры не представлен.

8) Организация информирования населения об оказываемых услугах в сфере культуры организациями различных форм собственности:

- по итогам 2018 года Пресс-центром Министерства культуры было распространено в СМИ 932 информационных поводов в сфере культуры (анонс мероприятий, статьи-рецензии о проведённых мероприятиях). Доля информационного продукта негосударственного сектора составил 23 %.

9) Организация и проведение культурно-досуговых мероприятий с привлечением субъектов малых форм бизнеса в сфере культуры:

- из 947 мероприятий, организованных в 2017 году краевыми государственными учреждениями культуры, 192 мероприятий были организованы при непосредственном участии негосударственного сектора (где СОНКО и субъекты МСП выступали в качестве соорганизаторов).

Мероприятия реализовывались совместно с КЦ «Лимонад», КЦ «Пирамида», издательством «Камчатпресс», АНО «Духовно-просветительский центр», ООМ КМНС «Дружба Северян», Камчатским региональным отделением Союза художников России и др..

Удельный вес мероприятий, проведенных с привлечением субъектов малых форм бизнеса, от общего количества мероприятий, проводимых краевыми государственными учреждениями культуры в 2018 году, составляет 20,3% (целевое значение – 10%).

10) Организация и проведение семинаров, «круглых столов», конференций, консультаций, мастер-классов, направленных на повышение правовой культуры в среде негосударственных организаций, предоставляющие услуги в сфере культуры: показатель «количество проведенных мероприятий / количество организаций-участников» в 2018 году составляет 7/35 (целевое значение – 2/30).

**Проблемы и факторы, ограничивающие конкуренцию, предложения по развитию конкурентной среды**

Ключевыми проблемами развития конкуренции, выявленными в ходе проведения мониторинга, анализа статистических данных, по прежнем остаются:

* территориальная неравномерность структуры негосударственного коммерческого сектора рынка услуг в сфере культуры (полное его отсутствие в семи муниципальных районах);
* высокий спрос на услуги кинопрокатных организаций на территории всего региона за исключением краевого центра;
* высокие цены на услуги в условиях ограниченного предложения и низкой конкуренции;
* наличие неудовлетворенного спроса на услуги профессионального концертно-театрального обслуживания населения на территории большинства муниципальных районов (профессиональные концертно-театральные организации стационарно действуют только в краевой столице и столице Корякии – поселке Палана);
* наличие неудовлетворенного спроса на услуги зоопарков (в бюджетном секторе представлен только один муниципальный зоопарк, расположенный в Елизовском муниципальном районе, и два коммерческих контактных зоопарка работают в Петропавловске-Камчатском);
* недостаточное количество выставочных площадей, в связи с чем значительная часть музейных фондов не может быть продемонстрирована населению.

Причина указанных проблем связана с географическими и территориально-демографическими особенностями региона. Значительная удаленность большинства населенных пунктов от краевого центра и недостаточно развитая логистика представляет сложности не только для создания необходимых объектов инфраструктуры, но подчас и для осуществления выездной гастрольной деятельности. Сфера культуры отличается мериторностью, спрос на услуги в сфере культуры со стороны ча­стных лиц отстает от «желаемого обществом» и стимулируется государством. В таких условиях сфера культуры в целом не отличается привлекательностью для потенциального инвестирования со стороны коммерческого сектора.

Бизнес в сфере культуры – это безусловно социальное предпринимательство, но данный термин с точки нормативно-правового регулирования недостаточно определён, не ясна методика оценки и мер поддержки такого вида предпринимательства. Очевидно, что социальное предпринимательство, в отличии от обычной коммерческой деятельности, нацелено не столько на извлечение прибыли, сколько на создание стабильного автономного хозяйствующего субъекта, деятельность которого решает острые социальные задачи. Именно наличием успешной хозяйственной деятельности социальное предпринимательство ключевым образом отличается от социально-ориентированных некоммерческих организаций, решающих важные общественные задачи преимущественно за счет средств бюджетных субсидий и грантов. И меры поддержки такого вида предпринимательства должны отличаться от поддержки предпринимательства в целом. Они должны охватывать помимо возможности субсидирования и грантовой поддержки со стороны публичной власти преимущественный доступ к государственной и муниципальной недвижимости, пригодной для осуществления выбранной деятельности, налоговые преференции, пониженные тарифы на энергоносители и услуги связи, возможность исполнения государственных (муниципальных) заданий наравне с учреждениями. Но для применения таких мер поддержки необходимо точное определение на федеральном уровне, по каким критериям та или иная организация признается социальным предпринимательством.

В целях развития социального предпринимательства в настоящее время Агентством инвестиций и предпринимательства разработан порядок и условия предоставления субсидий субъектам социального предпринимательства - субъектам МСП, осуществляющим деятельность в социальной сфере, направленную на достижение общественно-полезных целей.

Также в 2018 году привлечены средства федерального бюджета на создание в Камчатском крае Центра инноваций социальной сферы (далее - Центр).

Деятельность созданного Центра направлена на оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектам социального предпринимательства. Основные задачи и направления деятельности Центра описаны в п. 2.2.6 настоящего Доклада.

1. в сфере культуры, за исключением образовательной и кинопрокатной деятельности, лицензирование не требуется [↑](#footnote-ref-1)