



**АГЕНТСТВО
ИНВЕСТИЦИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАМЧАТСКОГО КРАЯ**

ПРИКАЗ № 59-п

г. Петропавловск – Камчатский

14 июня 2017 года

Об утверждении методики формирования рейтинга органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата и деловой среды

В целях социально-экономического развития городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае (далее – муниципальные образования), улучшения инвестиционного климата, создания условий для роста благосостояния и качества жизни населения, а также во исполнение требований подпункта «е» пункта 9 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Методику формирования рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата и деловой среды (далее – Рейтинг) согласно приложению 1.

2. Утвердить Перечень показателей оценки эффективности деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата и деловой среды (далее – Перечень) согласно приложению 2.

3. Рекомендовать муниципальным образованиям разработать и утвердить планы мероприятий («дорожные карты») по содействию конкуренции в муниципальном образовании.

4. Муниципальным образованиям ежегодно в срок до 15 февраля следующего за отчетным годом предоставлять в Агентство инвестиций и предпринимательства Камчатского края (далее – Агентство, уполномоченный орган) отчетную информацию по Перечню.

5. Осуществлять Агентству формирование Рейтинга ежегодно, в срок до 1 марта.

6. Настоящий приказ вступает в силу через 10 дней после дня его официального опубликования.



Руководитель

О.В. Герасимова

Методика формирования рейтинга
муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции
и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата и
деловой среды (далее – рейтинг)

1. Общие положения

1.1. Настоящая методика формирования рейтинга (далее – Методика), разработана Агентством инвестиций и предпринимательства Камчатского края (далее – Агентство, уполномоченный орган) в целях стимулирования вовлечения муниципальных образований в работу по формированию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики.

1.2. Наличие сформированного рейтинга входит в состав показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации в соответствии с Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 15.05.2014 № 266 в редакции от 04.02.2016 № 43.

2. Методика и сроки формирования рейтинга.

2.1. Рейтинг составляется ежегодно в срок до 1 марта, на основании проделанной работы за отчетный период и информации о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, представленной в срок до 15 февраля муниципальными образованиями.

2.2. Для формирования рейтинга используется комплексная оценка эффективности деятельности муниципальных образований по следующей методике:

рассматриваются значения показателя x_{ij} , где i - номер муниципального образования, j - номер показателя:

а) по совокупной эффективности работы по достижению муниципальными образованиями показателей, включенных в блоки «Эффективность работы по реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт)» и «Эффективность работы по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях»: Каждый из блоков состоит из показателей с присвоенными им баллами, общей суммой 50 баллов.

б) по совокупной эффективности работы по достижению муниципальными образованиями показателей, включенных в блок 3 «Состояние развития малого и среднего предпринимательства». Блок состоит из показателей с определяемыми значениями по каждому из них.

Поскольку единицы измерения приведенных показателей различны, то их значения приводятся к сопоставимому виду путем нормирования по формуле:

$$\hat{x}_{ij} = \frac{x_{ij} - x_{minj}}{x_{maxj} - x_{minj}},$$

где, x_{maxj} , x_{minj} - наибольшее и наименьшее значение j -го показателя среди всех муниципальных образований.

Значения всех нормированных показателей, попадают в промежуток от нуля до единицы. При этом нулевое значение соответствует минимальному уровню соответствующего показателя, а единичное – максимальному уровню.

Рейтинговая оценка R_i каждого муниципального образования представляет собой интегральную оценку нормированных показателей, полученную с учетом весовых коэффициентов a_j , рассчитываемую по формуле:

$$R_i = \sum_{j=1}^m a_j \hat{x}_{ij},$$

где, m - общее количество используемых в методике показателей. Весовые коэффициенты a_j определяются экспертно, учитывая реальную значимость каждого показателя и исходя из того, что $\sum a_j = 1$.

2.3. Общий рейтинг формируется путем ранжирования по убыванию полученных рейтинговых оценок R_i каждого муниципального образования. Определение позиции (места) каждого муниципального образования в рейтинге определяется его местом в полученной упорядоченной совокупности. Муниципальным образованиям, получившим в результате оценки одинаковые рейтинговые оценки, присваиваются одинаковые рейтинговые места.

Перечень показателей оценки эффективности
деятельности муниципальных образований по содействию развитию
конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного
инвестиционного климата и деловой среды

Таблица 1

Блок 1 Эффективность работы по реализации положений Стандарта – 30 баллов		баллы
1.1.	Наличие постоянно действующего органа по развитию конкуренции, ответственного за разработку и реализацию мер по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании, рассмотрение вопросов развития конкуренции и внедрения Стандарта на заседаниях Совета по предпринимательству, созданному в муниципальном образовании	1
1.2.	Участие в отчетном году не менее, чем в 2 обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	2
1.3.	Оказание содействия уполномоченному органу по содействию развитию конкуренции области в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг области, в том числе:	
1.3.1.	Обеспечение предоставления в уполномоченный орган необходимого количества заполненных анкет хозяйствующих субъектов (в соответствии с рекомендациями Агентства по количеству и характеристикам)	5
1.3.2.	Содействие уполномоченному органу в опросе потребителей	3
1.3.3.	Представление в уполномоченный орган детализации результатов (с числовым значением и анализом информации) ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. Сформированный реестр указанных хозяйствующих субъектов, с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется данная деятельность, в том числе:	
	Доля занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении)	1
	Объем финансирования каждого такого хозяйствующего субъекта из бюджета муниципального образования	1
1.3.4.	Анализ принимаемых мер по ограничению влияния муниципальных унитарных предприятий/хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более %	1
1.4.	Наличие утвержденного перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании (далее – перечень), сформированного в соответствии со Стандартом, включающего:	1
1.5.	Обоснование выбора каждого рынка, в том числе данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципального образования	3
1.6.	Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции	3

1.7.	Достижение целевого показателя по каждому из мероприятий, согласно утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») муниципального образования	3
1.8.	Наличие на официальном сайте муниципального образования раздела, посвященного содействию развитию конкуренции и его систематическое наполнение в целях повышения информированности потребителей и бизнес-сообщества, в том числе:	1
1.9.	На сайте муниципального образования предусмотрена возможность перехода в раздел «Развитие конкурентной среды» официального сайта исполнительных органов государственной власти Камчатского края на странице уполномоченного органа	1
Блок 2 Эффективность работы по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях -20 баллов		
2.1.	Принятие комплекса нормативных актов, устанавливающих основные направления инвестиционной деятельности и развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании	2
2.2.	Организация сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна»	2
2.3.	Утверждение и публикация ежегодно обновляемого плана создания объектов необходимой для инвесторов инфраструктуры в муниципальном образовании и порядка предоставления информации для размещения на Инвестиционной карте Камчатского края	2
2.4.	Наличие инвестиционных проектов, реализуемых в муниципальном образовании	2
2.5.	Наличие доступной инфраструктуры для размещения объектов инвесторов	2
2.6.	Формирование системы информационной и консультационной поддержки и популяризация предпринимательской деятельности, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг	2
2.7.	Наличие подпрограммы (раздела) развития инвестиционной деятельности на территории муниципального образования	2
2.8.	Ежегодное инвестиционное послание главы муниципального образования с принятием инвестиционной декларации (инвестиционного меморандума)	2
2.9.	Разработка и размещение в открытом доступе инвестиционного паспорта муниципального образования	2
2.10	Организация специализированного Интернет-ресурса муниципального образования об инвестиционной деятельности, обеспечивающего канал прямой связи органов местного самоуправления с инвесторами	2