



**СЕТЬ
ТОРГОВО-ВЫСТАВОЧНЫХ ЦЕНТРОВ
ШАНХАЙСКОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА
КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ**





Программа торгово-экономического сотрудничества государств-членов Шанхайской Организации Сотрудничества



- Поддержка торгово-экономического сотрудничества государств-членов ШОС, взаимовыгодных экономических связей, производственного и инвестиционного сотрудничества, рост взаимного товарооборота;
- Создание благоприятных условий для торговли и инвестиций в целях свободного передвижения товаров, капиталов, услуг и технологии;
- Обмен базами данных инвестиционных проектов компаний, проведение на регулярной основе информационно-презентационных мероприятий по привлечению инвестиций и продвижению инвестиционных возможностей;
- Содействие прямым контактам между субъектами малого и среднего бизнеса
- Создание механизмов развития инновационного сотрудничества
- Реализация проектов по созданию ключевых элементов инфраструктуры поддержки взаимной торговли, предоставляющих финансовые, организационные, маркетинговые, информационные и иные услуги.



Проект сети постоянно действующих торгово-экспозиционных площадок (центров)

ДС ШОС



- Инфраструктура для взаимной торговли, система институтов и инструментов развития ВЭД, обеспечивающих конкурентоспособные условия деятельности компаний стран-участниц ШОС, в т.ч. с учетом требований ВТО.
- Снижение себестоимости товарооборота, торговых издержек и транзакционных издержек, стимулирование региональных инвестиций;
- Стимулирование инвестиций в отрасль сельского хозяйства и проекты в сфере агропромышленного комплекса, создание благоприятных условий для развития торговли сельхозпродукцией и продуктами питания;
- Обеспечение прямых контактов между хозяйствующими субъектами среднего и малого бизнеса, путем организации ярмарок, выставок, двусторонних бизнес-встреч;
- Активизация торговой политики, промоутерской деятельности по продвижению и закреплению продукции на внешних рынках;
- Создание комплексной платформы для обеспечения системного взаимодействия российских производителей продуктов питания со странами ШОС, создания инфраструктуры для презентационной, торговой, коммуникативной деятельности для выхода на внешние рынки и развития дистрибуции и каналов товаропродвижения;



Сеть

торгово-экспозиционных площадок ДС ШОС

как инструмент региональной внешнеэкономической политики



«Внешнеэкономическая стратегия Российской Федерации до 2020 года»:

- Промоутерская поддержка экспорта и инвестиционного сотрудничества
- Обеспечение планирования, координации и мониторинга внешнеэкономической деятельности.
- Устранение барьеров для экспорта и инвестиций на внешних рынках.
- Развитие деятельности торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах по продвижению экономических интересов в глобальной экономике.
- Создание организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Государственная программа РФ «Развитие внешнеэкономической деятельности»:

- Усиление позиций России в глобальной экономике, обеспечения устойчивого развития национальной экономики
- Повышение вклада внешнеэкономической сферы в решение задач модернизации национального хозяйства
- Формирование системы институтов и механизмов развития ВЭД, обеспечивающих конкурентоспособные условия деятельности российских компаний на мировом рынке;



Сеть

торгово-экспозиционных площадок ДС ШОС

как инструмент региональной внешнеэкономической политики



СОЮЗ
86

План мероприятий (Дорожная карта) «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта»:

- Формирование широкого слоя конкурентоспособных, активных экспортеров, в том числе из среды малых и средних предприятий
- Развитие ключевых элементов инфраструктуры поддержки экспорта, предоставляющих финансовые, организационные, маркетинговые и информационные услуги экспортерам;
- Активизацию торговой политики, промоутерской деятельности по продвижению российского экспорта на внешних рынках;
- Усиление взаимодействия всех заинтересованных структур в развитии экспорта (федеральных органов исполнительной власти, субъектов Российской Федерации, торговых представительств РФ в иностранных государствах, институтов развития).

Приоритетный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»

- Обеспечение широкого комплекса нефинансовых услуг для экспортеров: информационно-консультационная поддержка, поиск партнеров
- Развитие поддержки, прежде всего нефинансовой, в субъектах РФ;
- Создание сети международного присутствия для оказания услуг экспортерам на целевых рынках, а также наработки компетенций и поиска партнеров за рубежом;
- Продвижение странового бренда «Сделано в России», для целей позиционирования РФ, как надежного партнера, а ее продукции, как технологичной, качественной и экологичной;



Сеть

торгово-экспозиционных площадок ДС ШОС

как инструмент внешнеэкономической политики Субъектов РФ



Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности (Региональный экспортный стандарт)

- Унифицированные подходы по созданию благоприятных условий для экспорта с учетом специфики Субъекта РФ
- Разработка Плана развития экспортного потенциала субъекта Российской Федерации и содействия выходу региональных компаний на внешние рынки, с указанием инструментов и институтов развития
- Организация деятельности Центра поддержки экспорта субъектов предпринимательства субъекта Российской Федерации
- Создание Торговых представительств и Торговых домов Субъектов РФ за рубежом
- Участие экспортеров в составе официальных делегаций за рубеж
- Разработка и продвижение регионального бренда на внешних рынках
- Обеспечение присутствия субъекта Российской Федерации на внешних рынках
- Поощрение создания объединений и ассоциаций экспортеров, торговых домов на территории субъекта Российской Федерации
- Организация дней международного бизнеса в субъекте Российской Федерации



Проект создания сети торгово-выставочных павильонов в странах ШОС



- Комплексная платформа для системного продвижения российского несырьевого экспорта в странах ШОС: логистика, сертификация, бренд-маркетинг, защита торговой марки, реклама, PR, продвижение, привлечение покупателей, обеспечение условий поставок в сетевые магазины, каналы e-commerce, традиционные рынки и HoReCa
- Интегрированная профессиональная инфраструктура для выставочной, презентационной, промоутерской, дистрибуторской, распределительной, торговой, коммуникативной деятельности.
- Платформа для создания Торговых представительств и Торговых домов Субъектов РФ за рубежом
- Профессиональная площадка для организации и проведения коммуникативных мероприятий, бизнес-миссий Субъектов РФ в странах ШОС
- Формирование положительного имиджа и повышения узнаваемости и популярности российских продуктов питания, как натуральных, полезных, безопасных и вкусных. Продвижение бренда «Made in Russia».
- Продвижение региональных брендов, инвестиционного потенциала Субъекта РФ за рубежом на регулярной основе
- Защита интеллектуальной собственности, регистрация и патентование товарных знаков
- Административная поддержка проекта в рамках программ многостороннего международного сотрудничества стран ШОС.
- Участие делегаций стран ШОС в международных днях бизнеса, организуемых в Субъектах РФ

Торгово-экспозиционный Павильон в Центре импортных продуктов питания World Food City (г. Шэньчжэнь, КНР)



СОЮЗ
86

- Шэньчжэнь – город с населением 12 млн человек
- Зона охвата – 120 млн человек (включая города Гуанчжоу, Сямынь, Фошань, Дунгуань)
- Регион в КНР с одним из самых высоких уровней продаж потребительских товаров /1,2 – 2 трлн юаней в год/
- Шэньчжэнь входит в ТОП-4 городов Китая по индексу Силы потребительского спроса
- Крупный промышленный, финансовый, торговый и транспортный центр
- Высокая степень проникновения организованной торговли (Международных и региональных торговых сетей)



Торгово-экспозиционный Павильон в Центре импортных продуктов питания World Food City (г. Шэньчжэнь, КНР)



С О Ю З
8 6

- Крупнейший постоянно действующий экспозиционный и дистрибуторско-распределительный центр импортных продуктов питания в Китае
- 550 000 м² торгово-выставочных, общественно-деловых, офисных и складских площадей
- Система национальных (страны ШОС), региональных (субъекты РФ) и брендовых (компаний-производителей) павильонов
- 32 контракта с крупным ритейлом /Walmart, RT-Mart, Auchan, SPAR, Yonghui Superstores/
- Более 200 контрактов с дистрибьюторами в Китае и Юго-Восточной Азии
- Интернет-торговля на электронных площадках Tmall.com, 1 the store, JD.com, ICBC
- Бондовая зона, склады, логистика, распределение



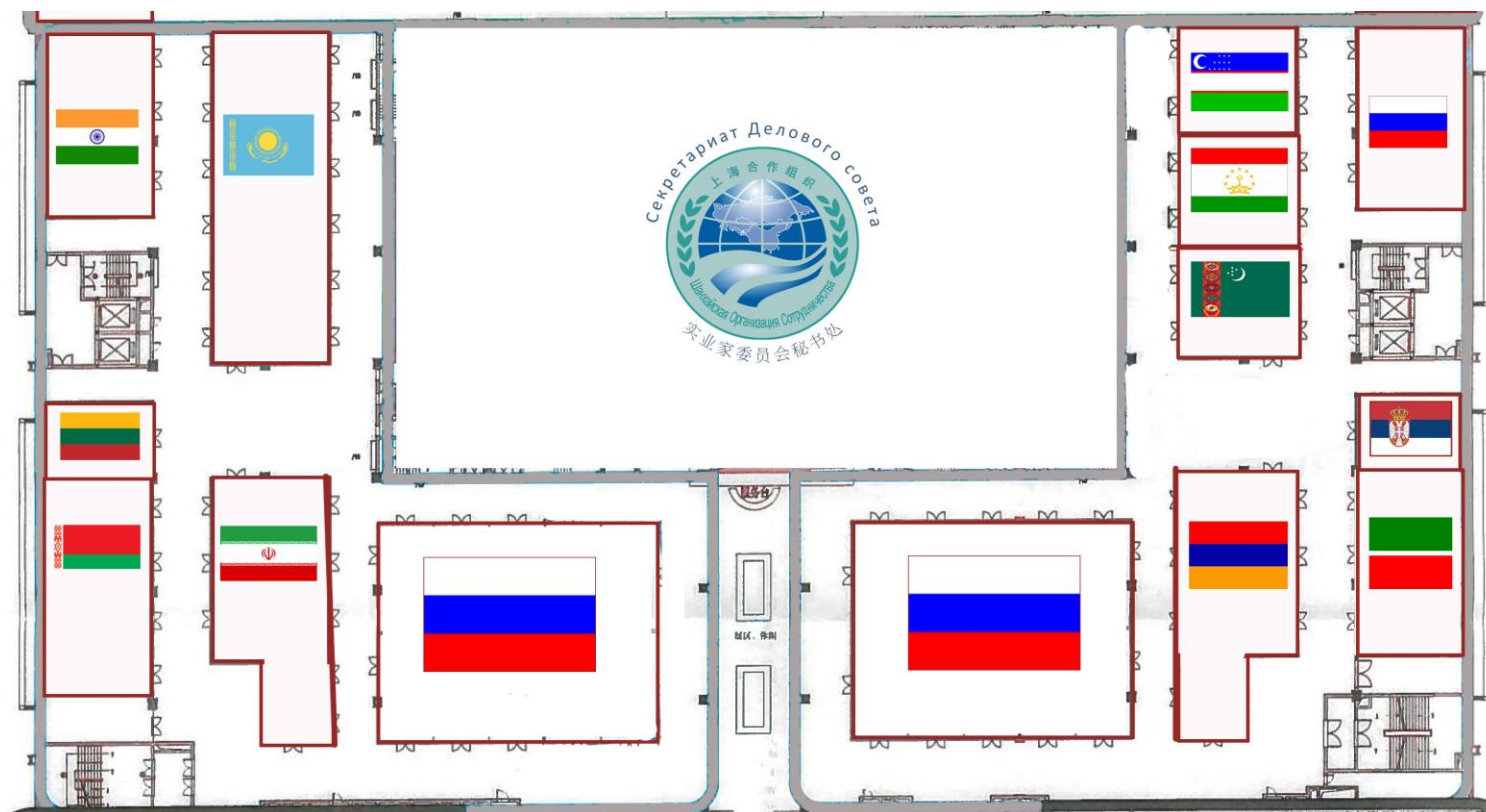


Торжественное открытие Торгово-выставочного Павильона стран ШОС в World Food City 26-29 октября 2017 г.





План Павильона стран ШОС, 20 000 м²



В Павильоне предусмотрено размещение:

1. Экспозиций стран-участниц ШОС и стран-партнеров по диалогу
2. Экспозиций регионов России, в т. ч. в формате Региональных торговых домов.
3. Экспозиций производителей продуктов питания и сельскохозяйственной продукции.

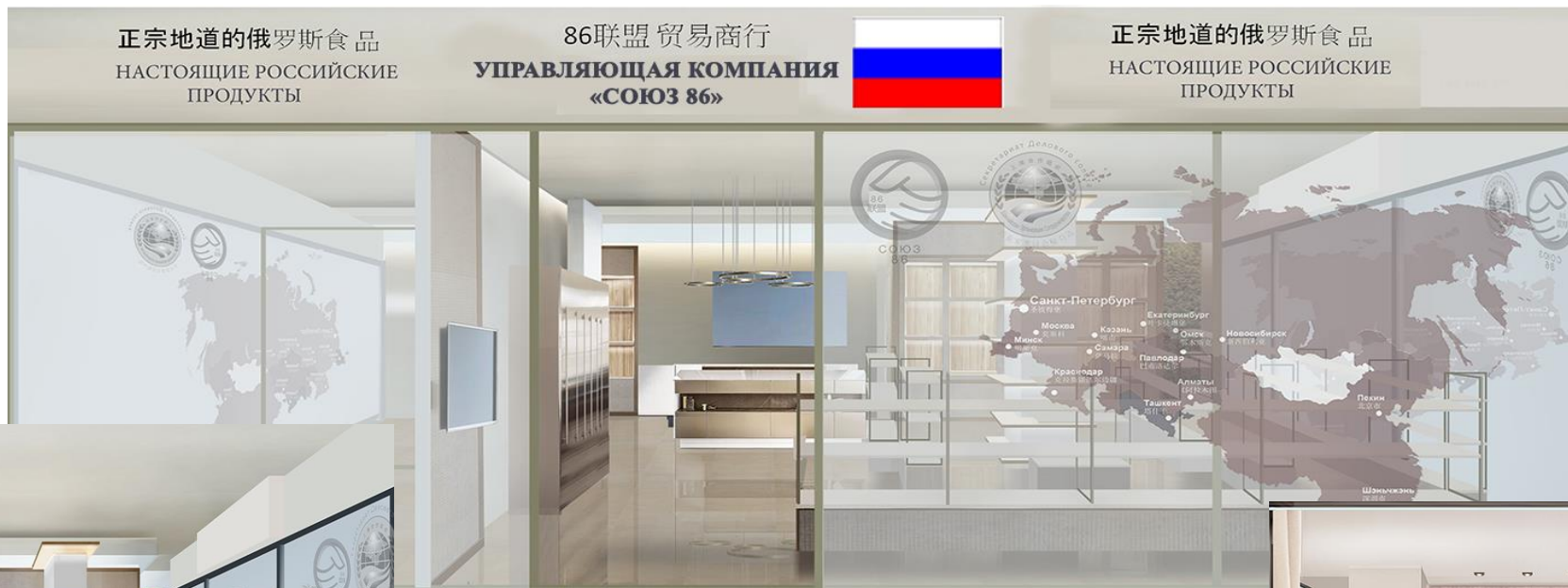


Российский Национальный Павильон

- постоянно действующий экспозиционно-выставочный центр
российских продуктов питания в КНР



СОЮЗ
86



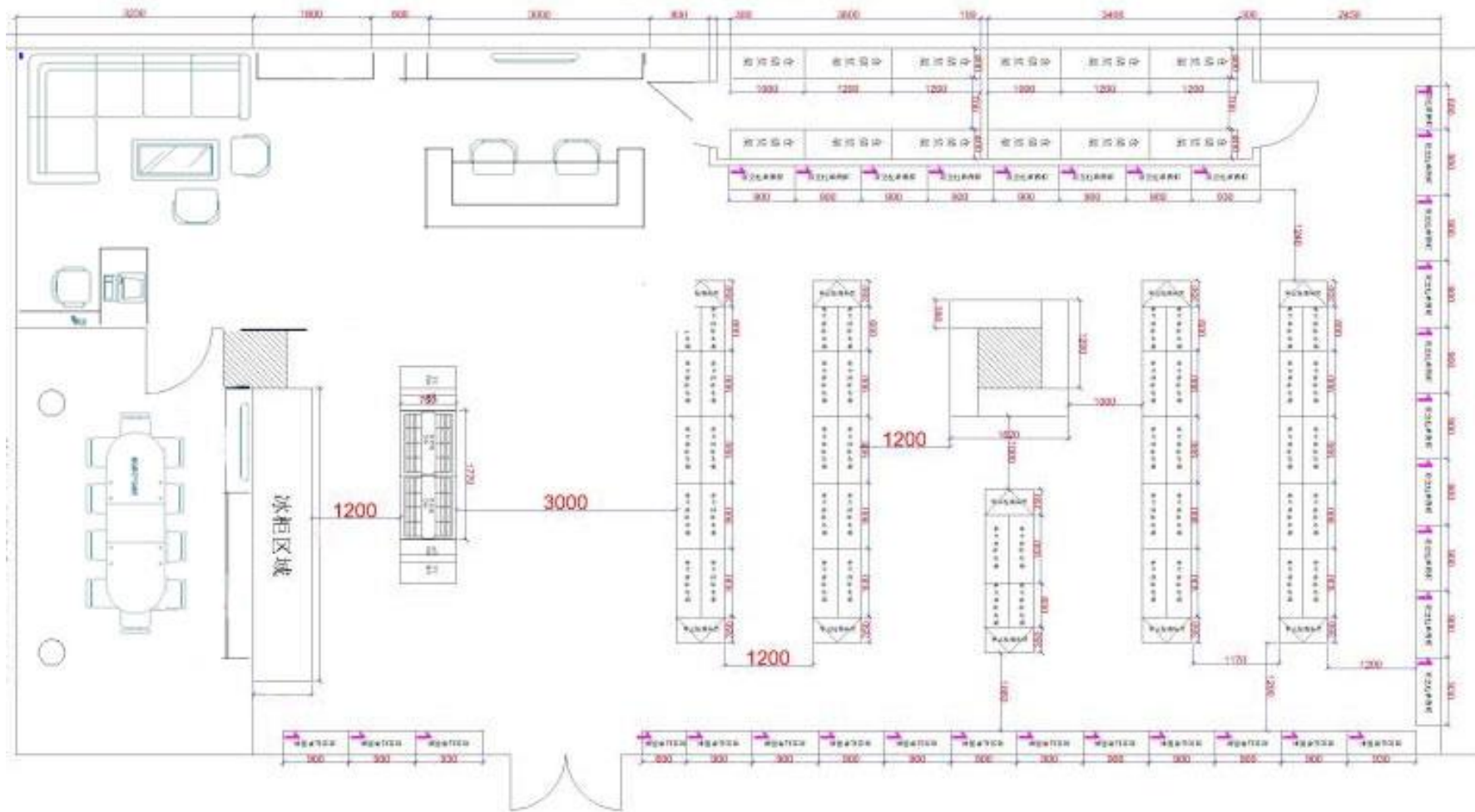
при поддержке
правительства Санкт-Петербурга



План Российского Национального Павильона под управлением УК «Союз 86» Павильон 1



СОЮЗ
86

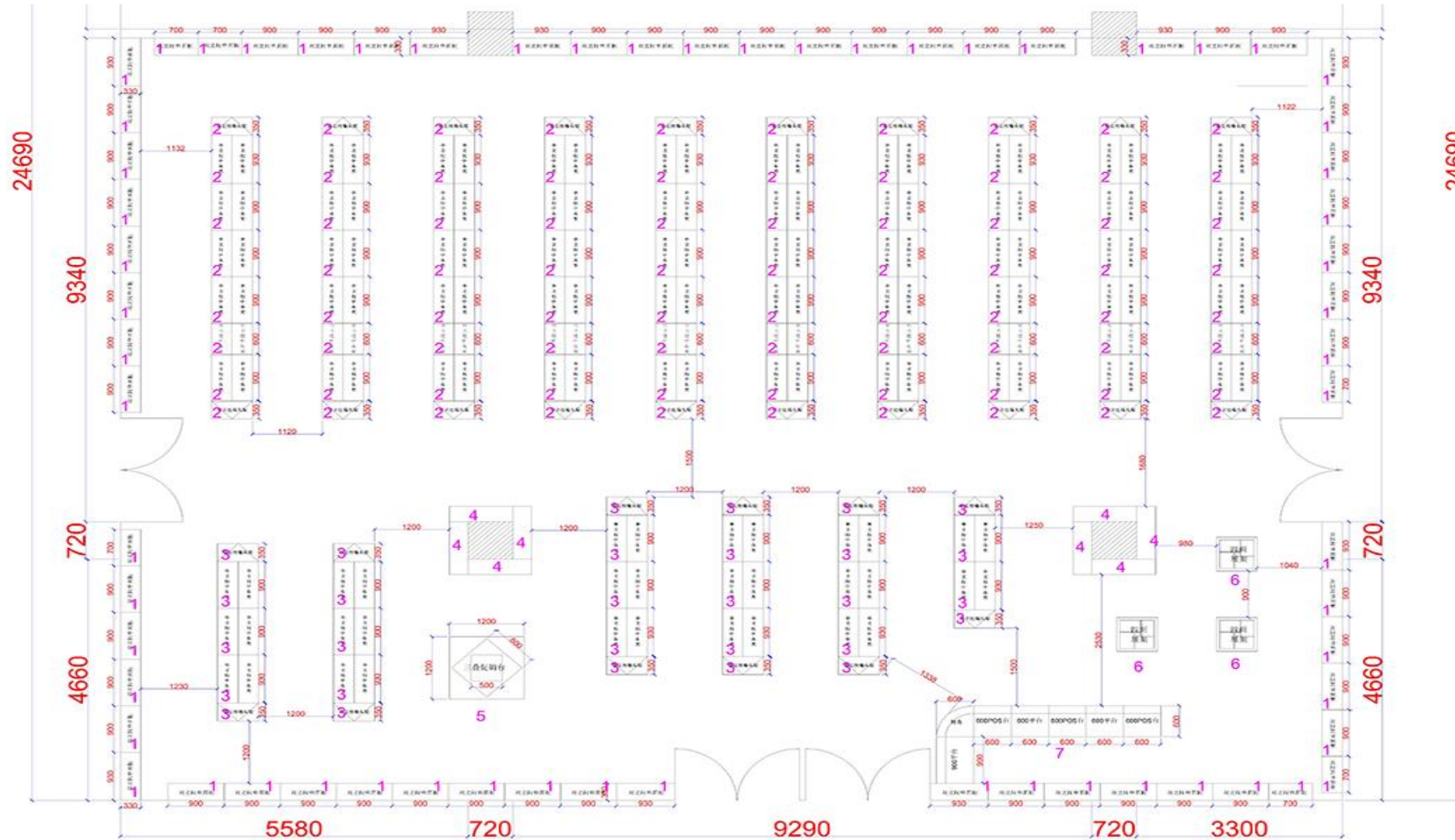




План Российского Национального Павильона под управлением УК «Союз 86» Павильоны 2 и 3



СОЮЗ
86



Открытие
Павильона 2 –
апрель, 2018

**Управляющая компания
российского национального павильона –
«Союз 86», дочерняя внешнеторговая компания ГК «Союзоптторг»**



Группа компаний «Союзоптторг» -

- ведущий дистрибьютор пищевых ингредиентов
- 5 500 предприятий-партнёров, производителей продуктов питания
- 14 филиалов в России и СНГ
- 18 лет работы
- центр компетенций и база знаний по экспорту продуктов питания в КНР.
- опыт успешных поставок продуктов питания в КНР, сеть контактов с дистрибуторскими компаниями
- собственный технологический департамент и лабораторный комплекс
- собственный офис в КНР, собственная компания-импортёр и компания-дистрибьютор в Китае





Меры поддержки экспортной деятельности резидентов Павильона (на примере г. Санкт-Петербурга)



Компенсация расходов на выставочную деятельность за рубежом:

Деятельность Павильона ШОС соответствует требованиям «Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ» и ГОСТ Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»

Министерством экономического развития РФ в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» предусмотрена компенсация расходов предприятий на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом.

Правила и порядок, а также условия возмещения расходов на участие в выставочно-ярмарочной деятельности разрабатываются Правительствами и Администрациями Субъектов РФ самостоятельно.

Специальная программа «Выставочно-ярмарочная деятельность», утвержденная распоряжением Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга предусматривает на 2018 год субсидирование затрат, связанных, в том числе:

- С арендой выставочных площадей и выставочного оборудования (в т.ч. аренда дополнительного выставочного оборудования (включая фризové надписи).
- Транспортными расходами по доставке выставочных экспонатов

Предельный объем возмещения затрат для предприятий МСП Санкт-Петербурга - 50 % (в ряде регионов – до 75%)

Максимальный объем субсидий для субъектов МСП для Санкт-Петербурга - 350 тыс. руб. (в ряде регионов – до 750 000 руб.)

Специалисты УК «Союз 86» готовы оказать содействие и предоставить консультации по порядку получения субсидий на компенсацию расходов по выставочно-ярмарочной деятельности.



Меры поддержки экспортной деятельности резидентов Российского Национального Павильона на платформе WFC



Компании-резиденты Павильона имеют возможность воспользоваться мерами поддержки, реализуемыми Российским Экспортным центром, в том числе:

- Сертификация и лицензирование: экспертиза и выдача необходимых документов для экспорта.
- Компенсация затрат на сертификацию продукции
- Регистрация и правовая охрана на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности
- Компенсация затрат на патентование и регистрацию интеллектуальной собственности
- Компенсация фактически понесенных затрат при транспортировке сельскохозяйственной и продовольственной продукции железнодорожным транспортом (или автомобильным, но в сочетании с железнодорожным) на внешние рынки.
- Кредиты и гарантии для исполнения экспортных контрактов
- Компенсация процентных ставок по экспортным кредитам, предоставляемым коммерческими банками
- Страхование экспортных контрактов
- участие в программе «Made in Russia», организация сертификации продукции резидентами Павильона

Поддержку продвижения продуктов питания и продукции сельхозпереработки на внешних рынках реализуют уполномоченные региональные организации поддержки экспортной деятельности: Региональные интегрированные центры, Центры поддержки экспорта.

Специалисты УК «Союз 86» готовы оказать содействие и предоставить консультации по порядку получения поддержки экспортной деятельности.



НАША ЦЕЛЬ:

За счёт создания физической инфраструктуры постоянно действующего выставочного Павильона российских продуктов питания в Китае

Путём предоставления необходимого пакета сервисов и услуг его резидентам

Обеспечивая возможность китайским покупателям непосредственно ознакомиться с образцами продукции российских производителей и их адаптацию под потребности китайских потребителей

Организуя деятельность специализированной китайской дистрибуторской компании первого уровня



- **обеспечить заключение российскими производителями экспортных контрактов**
- **организовать поставку партий продуктов питания**
- **создать условия для закрепления в товаропроводящих каналах КНР продукции российских предприятий пищевой промышленности**





Базовый пакет сервисов и услуг, предоставляемых по договору на оказание услуг по организации выставочной деятельности, экспорту и продвижению продукции на рынке КНР



- Сопровождение подготовки продукции к импорту и выпуску в обращение в КНР, с учетом требований КНР по безопасности пищевой продукции
- Доставка, размещение и демонстрация образцов продукции Заказчиков в Павильоне на специализированном оборудовании с требуемым температурным режимом
- Предоставление персонального русскоязычного куратора - сотрудника Павильона и маркетингового консультанта.
- Перевод информации о производителе, выпускаемой продукции на китайский язык носителями языка для последующего размещения информации на торговом оборудовании, в электронных и печатных каталогах и других рекламных носителях. Включение информации о производителе и продукции, размещенной в Павильоне, в общий информационно-рекламный каталог на китайском языке (в печатном и электронном виде). Возможность включения в каталог информации о продукции Заказчика, не представленной в Павильоне
- Обеспечение системной рекламы WFC и Павильона через участие в специализированных выставках (коллективные стенды) и размещения информации в СМИ, специализированных журналах и платформах электронной коммерции.
- Продвижение продукции резидентов Павильона через собственный аккаунт в WeChat и web сайт на китайском языке в домене cn.



Базовый пакет сервисов и услуг, предоставляемых по договору на оказание услуг по организации выставочной деятельности, экспорту и продвижению продукции на рынке КНР



- Организация регулярных встреч и привлечение китайских агентов, дистрибуторов, профессиональных закупщиков.
- Обеспечение продвижения продукции Павильона в партнерскую торговую сеть WFC и управляющей компании Павильона, торговые сети, традиционные рынки, оптово-распределительные центры, e-commerce, HoReCa
- Предоставление отчетов и обратная связь по результатам дегустаций. Маркетинговая и технологическая поддержка адаптации продукции в соответствии со вкусовыми предпочтениями и восприятиями упаковки китайскими потребителями.
- Предоставление собственной компании импортёра и дистрибутора с лицензией на работу с продуктами питания; организационно-административная поддержка и консалтинг по организации импорта
- Системное взаимодействие и участие представителей Управляющей компании Павильона в коммуникативных мероприятиях, семинарах, конференциях с органами власти и организациями поддержки экспорта и продвижения продуктов питания в КНР.
- Административная поддержка в рамках международной программы многостороннего торгово-экономического сотрудничества стран ШОС.



УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА



СОЮЗ
86

Павильоны стран-участниц ШОС



ИНДИЯ



КАЗАХСТАН



КИРГИЗИЯ



ТАДЖИКИСТАН



УЗБЕКИСТАН

Региональные павильоны

Санкт-Петербург (при поддержке правительства Санкт-Петербурга)



- Калининград
- Камчатка
- Пермь
- Татарстан
- ЯНАО



План развития сети торгово-выставочных павильонов в Китае в 2018 г.



СОЮЗ
86



Решение о месте размещения торгово-экспозиционных Павильонов принимается с учетом розничного товарооборота региона, индекса Силы потребительского спроса города и агломерации, а также с учетом заинтересованности местной китайской компании-партнера

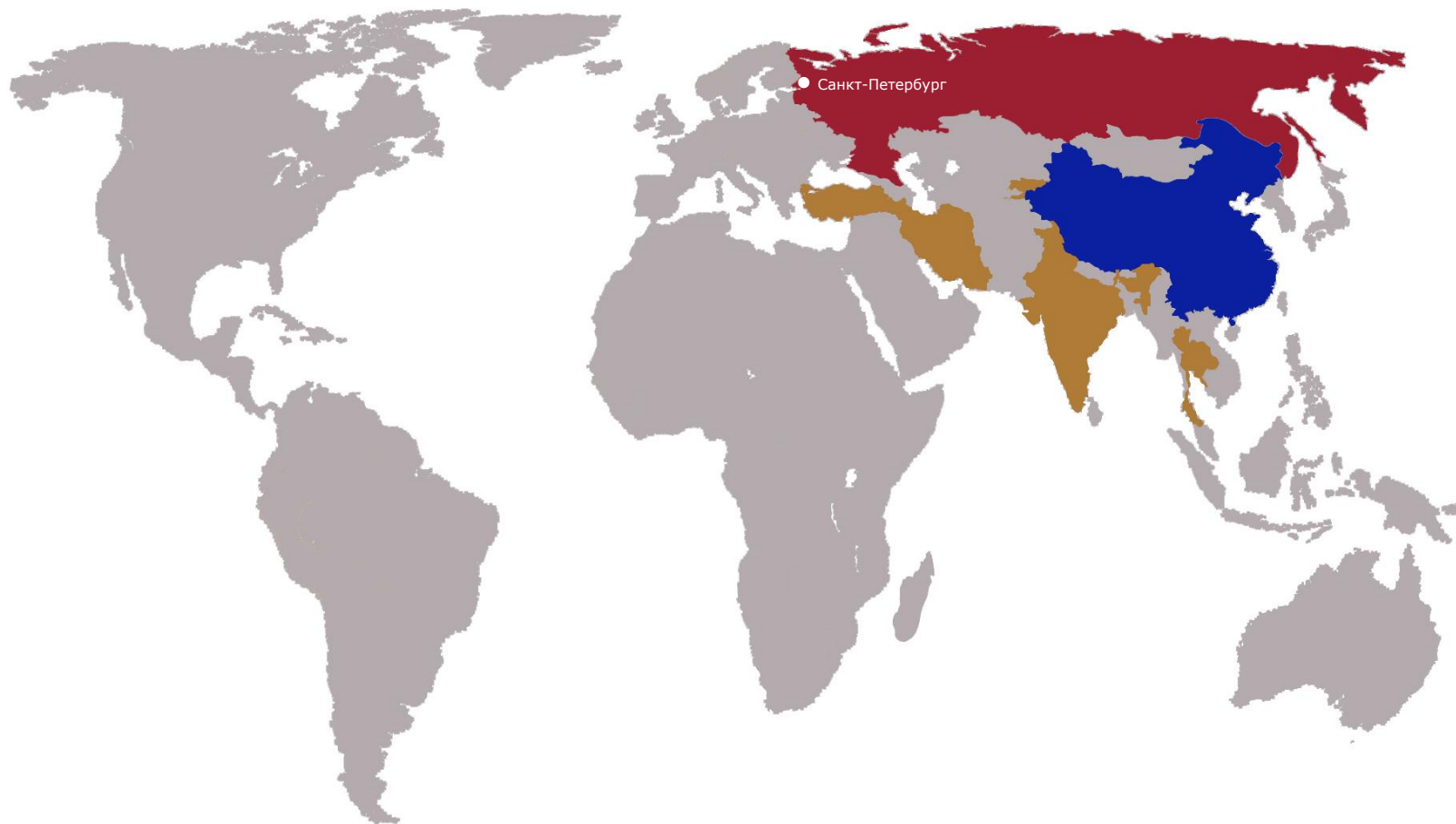
Шанхай и Циндао- города-побратимы Санкт-Петербурга
Пекин - представительство Правительства Санкт-Петербурга



План развития сети торгово-выставочных павильонов в странах ШОС



СОЮЗ
86



Россия

Китай

Индия

Турция

Иран

Таиланд

Киргизия



СОЮЗ
86

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ И ПРИГЛАШАЕМ ВАС К УЧАСТИЮ В ПРОЕКТЕ

Сергей Аверин, директор по развитию

s.averin@soyuz86.com

т. (812) 327-44-72 доб. 8605

Галина Митцева, координатор проекта

g.mittseva@soyuz86.com

т. (812) 327-44-72 доб. 8606

www.soyuz86.com

197046, Санкт-Петербург, пр. Крестьянский переулок д. 5