Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

ПРАВИТЕЛЬСТВО КАМЧАТСКОГО КРАЯ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 2 февраля 2011 г. N 45-РП

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Распоряжений Правительства Камчатского края  от 10.01.2012 [N 1-РП](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CCB42F00FEB03E4FED0F1FC0199A7BEAE83E5130258F660SAXDD), от 05.09.2012 [N 350-РП](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CCB44F00BEC03E4FED0F1FC0199A7BEAE83E5130258F660SAXAD),  от 01.11.2012 [N 429-РП](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CCB44F409E503E4FED0F1FC0199A7BEAE83E5130258F660SAXDD)) |

В целях сбалансированного развития всех форм торговли и общественного питания на территории Камчатского края, нацеленного на создание полноценной социально-ориентированной рыночной среды, наиболее полное удовлетворение спроса населения Камчатского края на потребительские товары, а также на оказание услуг торговли и общественного питания в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности, при гарантированном качестве и в соответствии с Протоколом заседания Правительства Камчатского края от 20.09.2010 N 16

утвердить [Стратегию](#P29) развития торговли Камчатского края на период до 2025 года согласно приложению.

Первый вице-губернатор

- первый заместитель

председателя Правительства

Камчатского края

И.А.ТРЕТЬЯКОВА

Приложение

к Распоряжению Правительства

Камчатского края

от 02.02.2011 N 45-РП

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ

КАМЧАТСКОГО КРАЯ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Распоряжений Правительства Камчатского края  от 10.01.2012 [N 1-РП](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CCB42F00FEB03E4FED0F1FC0199A7BEAE83E5130258F660SAXDD), от 05.09.2012 [N 350-РП](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CCB44F00BEC03E4FED0F1FC0199A7BEAE83E5130258F660SAXAD),  от 01.11.2012 [N 429-РП](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CCB44F409E503E4FED0F1FC0199A7BEAE83E5130258F660SAXDD)) |

Введение

Стратегия развития торговли Камчатского края на период до 2025 года определяет основные направления развития торговой отрасли в целях создания оптимальных условий, благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата для дальнейшего развития торговли и общественного питания.

Стратегия разработана с учетом:

- Стратегии социально-экономического развития Камчатского края до 2025 года, утвержденной [Постановлением](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CC846F40EEA03E4FED0F1FC01S9X9D) Правительства Камчатского края от 27.07.2010 N 332-П;

- [Стратегии](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C94C4818BCEEA3AE00139C141F85AB05CBFA387F8F656DEE8E7ECC7E81202S5X1D) развития торговли в Российской Федерации на 2010-2015 годы и период до 2020 года, утвержденной Приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 31.03.2011 N 422.

Стратегия определяет стратегическую цель и направление долгосрочного развития торговли в Камчатском крае на основе комплексного подхода, обеспечивающего сбалансированное развитие всей отрасли в целом.

Последовательная реализация Плана мероприятий, предусмотренного Стратегией, обеспечит рост объема инвестиций и повышение эффективности деятельности объектов торговли, увеличит уровень конкурентоспособности отрасли на региональном и межрегиональном рынке.

В процессе разработки Стратегии проведен анализ состояния потребительской сферы в целом и ее основных подотраслей, определены тенденции их развития. В Стратегии предложены два сценария развития ситуации: инерционный и инновационный. План мероприятий по реализации Стратегии предполагает наибольшую вероятность изменения ситуации по инновационному сценарию.

Реализация Стратегии будет осуществляться в три этапа: краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный. В соответствии с каждым этапом разработан План мероприятий по реализации направлений. Часть мероприятий Стратегии будет реализована в рамках краевых целевых программ:

- долгосрочной краевой целевой [программы](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CCB40F40CEE03E4FED0F1FC0199A7BEAE83E5130258F661SAXAD) "Развитие конкуренции в Камчатском крае на 2010-2012 годы", утвержденной Постановлением Правительства Камчатского края от 23.07.2010 N 326-П;

- краевой целевой [программы](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CCB44F40FE503E4FED0F1FC0199A7BEAE83E5130258F661SAX8D) "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Камчатском крае на 2010-2012 годы", утвержденной Постановлением Правительства Камчатского края от 13.07.2009 N 278-П;

- долгосрочной краевой целевой [программы](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CCB44F20CE903E4FED0F1FC0199A7BEAE83E5130259F367SAXAD) "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Камчатском крае на 2010-2012 годы", утвержденной Постановлением Правительства Камчатского края от 09.12.2009 N 479-П;

- долгосрочной краевой целевой [программы](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CCB43F40DE403E4FED0F1FC0199A7BEAE83E5130258F661SAX8D) "Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности в Камчатском крае на 2012-2014 годы", утвержденной Постановлением Правительства Камчатского края от 27.01.2012 N 58-П;

- Соглашениями о взаимодействии между Правительством Камчатского края и Камчатским краевым Союзом потребительских обществ.

В Стратегии определены ожидаемые результаты ее реализации до 2025 года, представлен механизм мониторинга ее эффективности.

Реализация Плана мероприятий Стратегии позволит существенно увеличить конкурентоспособность в сфере торговли и, следовательно, инвестиционный потенциал отрасли.

Стратегия направлена, прежде всего, на создание эффективной товаропроводящей системы, соответствующей требованиям инновационного сценария развития торговли и способствует модернизации экономики Камчатского края.

1 История развития торговли

Становление и развитие торговых отношений на Камчатке историки относят примерно к 1600 году. Более четырехсот лет тому назад жители полуострова начали получать путем обмена или торговли товары от сюземаннов - японцев, как, например, железные и медные вещи, особенно ножи и иголки.

Русская торговля на Камчатке берет свое начало от первых экспедиций землепроходцев 17-18 веков, среди которых было немало представителей и русского купечества.

Ввозимые товары делились на три группы: 1. европейские; 2. азиатские - китайские, бухарские и калмыцкие; 3. корякские. С приходом русских купцов торговый путь, обеспечивающий торговлю с коряками, расстроился, поскольку восстали чукчи, и перекрыли торговые отношения Камчатки с материком по суше. Петру I пришлось искать путь через Охотское море.

В силу объективных причин все привозное на Камчатке стоило очень дорого.

Тем не менее, из Якутска шли слюда, железо в полосах, кожа, с Лены - лосиные шкуры, пряжа, пенька для сетей, соль, Иркутск давал несколько видов тканей.

Таким образом, сфера торговли простиралась по всей степной зоне, захватывала Китай, заходила в Среднюю Азию, на запад же простиралась до Калмыцкого улуса.

Торговля на Камчатке осуществлялась следующим образом: купцы прибывали в три русских острога и продавали в общественных лавках свой товар казакам и казачьим детям. Коренное население полуострова посещали остроги редко, да они и не привыкли покупать что-либо за наличный расчет. Несмотря на то, что у них была пушнина в достаточном количестве, они брали товар в долг у тех казаков, с которыми были в дружбе, и переплачивали за него в три или четыре раза больше нормальной цены.

В 1895 году при горном департаменте России была образована из специалистов и частных промышленников особая комиссия для разработки программы Охотско-Камчатской экспедиции.

Русский торговый капитал оживил "белое безмолвие" Севера, способствовал появлению русских поселений среди бескрайних просторов тундры и тайги. Государственная (казенная) торговля явилась стабилизатором, гарантировавшим обеспечение жителей Камчатки товарами первой необходимости через систему казенных магазинов и экономических складов.

2 Текущее состояние торговой отрасли

2.1 Экономические показатели торговли Камчатского края

Торговля - одна из лидирующих отраслей экономики Камчатского края, которая развивается динамичными темпами. В 2011 году потребительские расходы на душу населения в Камчатском крае составляли 51,5 % денежных доходов среднестатистического жителя региона, в том числе приходящаяся доля на покупку товаров в структуре использования денежных доходов за 2011 год составила 33,9 %.

В связи с тем, что основной частью потребительских расходов населения является приобретение товаров в розничной торговле, можно сделать вывод, что приведенные выше значения данных показателей сыграли роль в сохранении положительной динамики объема розничного товарооборота в крае.

Потребительский рынок Камчатского края в 2011 году характеризовался стабильностью и высокой степенью товарного насыщения. С 2005 года по 2011 год сохранилась тенденция роста оборота розничной торговли, динамичного развития инфраструктуры отрасли и повышения качества оказываемых услуг. Среднегодовой прирост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах за данный период составил 6,9 %. Наиболее значительный рост - 12,8 % в сопоставимых ценах был зафиксирован в 2007 году.

В 2011 году оборот розничной торговли в Камчатском крае составил 37669,6 млн. рублей, или 105 % к уровню 2010 года в сопоставимых ценах [(таблица 1)](#P29).

Таблица 1

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | В фактически действующих  ценах (млн. руб.) | | | В процентах к предыдущему  году (в сопоставимых ценах) | | |
| всего | в том числе | | всего | пищевые  продукты,  включая  напитки и  табачные  изделия | непродо-е  товары |
| пищевые  продукты,  включая  напитки и  табачные  изделия | непродо-е  товары |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2005 | 14422,2 | 8233,5 | 6188,7 | 105,3 | 101,5 | 110,5 |
| 2006 | 17620,9 | 9747,6 | 7873,4 | 110,8 | 104,7 | 118,7 |
| 2007 | 21616,3 | 11345,5 | 10270,8 | 112,8 | 106,3 | 121,0 |
| 2008 | 26599,9 | 15094,9 | 11505,0 | 109,4 | 111,9 | 106,6 |
| 2009 | 30602,9 | 17549,7 | 13053,1 | 101,6 | 100,9 | 102,6 |
| 2010 | 33640,3 | 19747,3 | 13893,0 | 103,1 | 104,2 | 101,6 |
| 2011 | 37669,6 | 21765,8 | 15903,8 | 105,0 | 101,3 | 110,3 |

По итогам 2011 года при общем росте оборота розничной торговли на 5 % объем продаж пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, в сопоставимой оценке вырос на 1,3 % и составил 21765,8 млн. рублей, в то время как реализация непродовольственных товаров возросла на 10,3 % и сложилась в сумме 15903,8 млн. рублей.

Наибольшую часть розничной торговли формируют Петропавловск-Камчатский городской округ (71,2 %) и Елизовский муниципальный район, включая г. Елизово (16,7 %). Прирост товарооборота в данных муниципальных образованиях в 2011 году относительно 2010 года в сопоставимой оценке составил 5,5 % и 3,6 %, соответственно.

Положительная динамика розничного товарооборота сложилась и во всех муниципальных районах в Камчатском крае, за исключением Пенжинского района, где индекс физического объема продаж составил 98,1 %. В целом по Корякскому округу рост оборота розничной торговли в сопоставимой оценке составил 3,9 %. Наибольший прирост наблюдался в Соболевском (14,6 %), Карагинском (14,9 %,) Усть-Большерецком (8,8 %) и Мильковском (7,3 %) районах. В остальных муниципальных районах увеличение объемов продаж сложилось в диапазоне от 0,3 % до 3,6 %, за исключением Алеутского района, где объем реализации в сопоставимой оценке остался на уровне 2010 года.

Сводный индекс потребительских цен на все товары в 2011 году составил к уровню 2010 года - 106,7 %. За период с начала 2011 года цены подорожали в среднем на 5,1 %, в том числе на продовольственные товары - на 4,9 %, непродовольственные - на 5,3 % (в 2010 году цены выросли в среднем на 7,2 %, в т.ч. на продовольственные товары - на 11,6 %, непродовольственные - на 2 %).

В расчете на одного жителя края в 2011 году реализовано потребительских товаров на 117384,4 рубля, что в сопоставимой оценке на 5,4 % выше уровня 2010 года [(таблица 2)](#P29).

Таблица 2

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | Оборот  розничной  торговли  всего  (руб.) | В  сопоставимых  ценах к  предыдущему  году (%) | в том числе | | | |
| пищевые продукты,  включая напитки и  табачные  изделия | | непродо-е  товары | |
| (руб.) | к  предыдущему  году (%) | (руб.) | к  предыдущему  году (%) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2005 | 41124,8 | 106,1 | 23477,7 | 102,3 | 17647,1 | 111,3 |
| 2006 | 50608,3 | 111,6 | 27995,6 | 105,4 | 22612,7 | 119,5 |
| 2007 | 62403,3 | 113,4 | 32752,8 | 106,9 | 29650,5 | 121,6 |
| 2008 | 77189,8 | 110,0 | 43803,6 | 112,5 | 33386,2 | 107,2 |
| 2009 | 89249,2 | 102,1 | 51181,6 | 101,4 | 38067,7 | 103,1 |
| 2010 | 104475,3 | 109,8 | 61328,3 | 111,0 | 43147,0 | 108,2 |
| 2011 | 117384,4 | 105,4 | 67825,6 | 109,2 | 49558,8 | 104,1 |

С 2008 года отмечается тенденция сокращения расходов населения на приобретение непродовольственных товаров, в результате, несмотря на опережающие темпы роста оборота непродовольственной группы товаров, удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, в структуре оборота розничной торговли остается еще достаточно высоким и составил в 2011 году 57,8 % против 52,5 % в 2007 году. Доля непродовольственных товаров снизилась до 42,2 % в 2011 году против 47,5 % в 2007 году.

Удельный вес продовольствия в общем объеме оборота в районах проживания народностей Севера из года в год остается выше 70 %.

По сравнению с 2010 годом возросла реализация по всем группам продовольственных и непродовольственных товаров, за исключением сахара, кондитерских изделий, консервов из мяса, свежих овощей, мыла, бензинов автомобильных.

В структуре продаж продовольственных товаров наиболее заметно в сопоставимых ценах к 2010 году выросли продажи рыбы и морепродуктов - на 12 %, растительного масла - на 4 %, молока питьевого, молочных напитков и консервов молочных - в среднем на 3,5 %, мяса, включая мясо птицы, и мясопродукты - от 2,8 % до 9,5 %, макаронных изделий и круп - на 4,2 % и 2,0 %, соответственно [(таблица 3)](#P29).

Рынок алкогольной продукции характеризуется устойчивым уровнем оборота. В 2011 году реализовано алкогольных напитков и пива на 4010,0 млн. рублей. Реальный их объем по сравнению с 2010 годом увеличился на 1,7 %. Удельный вес реализации алкогольной продукции в общем объеме оборота розничной торговли составил 10,6 %, что соответствует уровню 2010 года.

В пересчете на абсолютный алкоголь реализация алкогольных напитков и пива в крае за 2011 год сложилась в объеме 399,3 тыс. декалитров или 99,8 % к уровню предыдущего года. При этом среднедушевое потребление в пересчете на абсолютный алкоголь по Камчатскому краю в 2011 году составило 12,5 литра, против 12,4 литра в 2010 году.

Таблица 3

ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в процентах от общего объема оборота)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Продовольственные товары | | | | | | | |
| Камчатский край | 57,1 | 55,3 | 52,5 | 56,7 | 57,3 | 58,7 | 57,8 |
| Корякский округ | 74,0 | 72,2 | 74,8 | 74,0 | 73,9 | 74,3 | 76,1 |
|  | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Непродовольственные товары | | | | | | | |
| Камчатский край | 42,9 | 44,7 | 47,5 | 43,3 | 42,7 | 41,3 | 42,2 |
| Корякский округ | 23,6 | 25,1 | 26,0 | 27,8 | 25,2 | 25,7 | 23,9 |

В структуре формирования оборота розничной торговли по формам торговли в 2011 году сохраняется преимущественное приобретение товаров в стационарной торговой сети: доля торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка, составила 84,9 % в общем объеме оборота розничной торговли, в 2010 году -86,2 % [(таблица 4)](#P29).

Таблица 4

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ТОРГОВЛИ

(в % от общего объема оборота)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Период | Оборот  розничной  торговли,  всего | в том числе | | |
| крупные  и средние  организации | субъекты  малого  предприни-а | рынки |
| 2005 | 100,0 | 19,2 | 60,6 | 20,2 |
| 2006 | 100,0 | 26,0 | 55,9 | 18,1 |
| 2007 | 100,0 | 30,5 | 52,1 | 17,4 |
| 2008 | 100,0 | 26,3 | 58,7 | 15,0 |
| 2009 | 100,0 | 23,4 | 62,9 | 13,7 |
| 2010 | 100,0 | 24,2 | 62,0 | 13,8 |
| 2011 | 100,0 | 26,5 | 58,4 | 15,1 |

Строительство и введение в эксплуатацию рыночного комплекса на базе ОАО "Камчатпромтовары", проведение ярмарок выходного дня способствовали увеличению доли розничных рынков и ярмарок в общем объеме продаж, которая по итогам 2011 года возросла до 15,1 % против 13,8 % в 2010 году. Динамика продаж на рынках и ярмарках в 2011 году характеризовалась более высоким темпом роста, чем в целом розничная и стационарная торговля. В 2011 году управляющие рынками компании были нацелены на поддержку крестьянских и фермерских хозяйств, предоставляя им в упрощенном порядке торговые места.

В 2011 году увеличение оборота розничной торговли крупных и средних предприятий относительно уровня 2010 года в сопоставимых ценах составило 14,7 %. Уровень продаж индивидуальных предпринимателей и малых предприятий в 2011 году составил 101,8 % и 96,9 %, соответственно.

Валовая добавленная стоимость розничной торговли в 2009 году составила 9327,5 млн. рублей или 9,8 % общего объема валового регионального продукта Камчатского края (в 2008 году 8867,9 млн. рублей и 11,4 %, соответственно).

Таблица 5

ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2005 | | 2006 | | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | |
| млн.  руб. | удельн.  вес в % | млн.  руб. | удельн.  вес в % | млн.  руб. | удельн.  вес в % | млн.  руб. | удельн.  вес в % | млн.  руб. | удельн.  вес в % | млн.  руб. | удельн.  вес в % |
| 4,0 | 0,1 | 17,3 | 0,2 | 32,6 | 0,3 | 38,8 | 0,3 | 158,2 | 0,7 | 140,9 | 0,5 |

Затраты, направленные на создание и воспроизводство основных средств, предприятиями розничной торговли в 2010 году относительно предыдущего года снизились на 10,9 % и составили 140,9 млн. рублей или 0,5 % от общего объема инвестиций в экономику Камчатского края [(таблица 5)](#P29).

Таблица 6

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ

ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

млн. руб.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2011  в %  к 2010  (в  сопоставимых  ценах) |
| Дальневосточный  федеральный  округ  всего,  в том числе по  регионам | 287616 | 353613 | 421960 | 524637 | 594223 | 658009 | 737484,2 | 104,4 |
| Республика Саха  (Якутия) | 52313 | 63641 | 74069 | 87843 | 100239 | 109118 | 119573,3 | 102,7 |
| Камчатский край | 14422 | 17621 | 21616 | 26600 | 30603 | 33640 | 37669,6 | 105 |
| Приморский край | 84077 | 101578 | 120838 | 150010 | 164582 | 177505 | 193813,8 | 102,4 |
| Хабаровский край | 60480 | 74310 | 91404 | 110977 | 128533 | 144975 | 162681,3 | 103,6 |
| Амурская  область | 28481 | 35042 | 41872 | 53929 | 59491 | 66935 | 86004,3 | 118,6 |
| Магаданская  область | 7048 | 8338 | 9877 | 11390 | 13198 | 14743 | 16202,4 | 100,5 |
| Сахалинская  область | 31442 | 42580 | 50352 | 68244 | 79158 | 90444 | 99259,9 | 103,2 |
| Еврейская  автономная  область | 7196 | 8126 | 9181 | 11349 | 13423 | 14896 | 16297,1 | 99,3 |
| Чукотский  автономный округ | 2157 | 2376 | 2751 | 4293 | 4996 | 5753 | 5982,5 | 101,6 |

В структуре формирования оборота розничной торговли среди регионов Дальневосточного федерального округа в 2011 году наибольший удельный вес занимают Приморский и Хабаровский края - 26,3 % и 22,1 %, соответственно. Доля Камчатского края сохранилась на уровне 2010 года и составила 5,1 %.

По объему оборота розничной торговли Камчатский край находится на 6 месте среди регионов Дальневосточного федерального округа, объединяющего 9 регионов Российской Федерации. По результатам темпа роста товарооборота за 2011 год в сопоставимых ценах к 2010 году, Камчатский край находится на 2 месте [(таблица 6)](#P29).

Таблица 7

ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Оборот оптовой  торговли - всего  (млн. руб.) | 13962,5 | 15889,2 | 22047,3 | 29397,8 | 33550,1 | 39158,8 | 49630,9 |
| в процентах к  предыдущему году (в  сопоставимых ценах) | 107,2 | 102,1 | 128,5 | 112,2 | 103,8 | 105,3 | 110,6 |
| в т.ч. организаций  оптовой торговли | 12371,1 | 13910,9 | 19475,2 | 26682,5 | 31068,4 | 36056,4 | 46374,5 |
| в процентах к  предыдущему году (в  сопоставимых ценах | 110,8 | 100,8 | 129,6 | 115,3 | 105,9 | 104,8 | 112,3 |

Оборот оптовой торговли показывал более высокие темпы роста, чем темпы роста оборота розничной торговли. Среднегодовые темпы роста с 2005 года оборота оптовой торговли составляли 10 %, в то время как розничной - только 6,9 %.

За 2011 год общий объем оборота оптовой торговли организациями всех видов экономической деятельности с учетом неформальной деятельности составил 49630,9 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 10,6 % выше уровня предыдущего года. На оборот организаций и индивидуальных предпринимателей с основным видом экономической деятельности "оптовая торговля" приходится 93,4 % общего объема продаж оптовой торговли (в 2010 году - 92 %). За 2011 год ими было реализовано потребительских товаров и продукции на 46374,5 млн. рублей, что в товарной массе на 12,3 % больше, чем за предыдущий год.

Оборот оптовой торговли организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в 2011 году составил 28312,6 млн. рублей или 57 %.

Организации, относящиеся к субъектам малого предпринимательства, в 2011 году обеспечили 43 % объема продаж (в 2010 году - 55 %).

В 2010 году объем инвестиций в основной капитал, направленный на развитие оптовой торговли, превысил уровень предшествующего года в фактически действующих ценах почти в 2 раза и составил 100193,0 тыс. рублей или 0,4 % от общего объема инвестиций, направленных в экономику Камчатского края (в 2009 соответственно - 53145,0 тыс. рублей и 0,3 %).

Сфера общественного питания отмечена ухудшением качественных характеристик: оборот общественного питания за 2011 год составил 3187,5 млн. рублей, что в сопоставимой оценке на 5,3 % ниже уровня 2010 года.

В расчете на одного жителя Камчатского края в 2011 году реализация предприятиями общественного питания сложилась в сумме 9932,7 рублей, при этом в товарной массе она составила 95 % к уровню 2010 года [(таблица 8)](#P29).

Таблица 8

ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | Оборот  общественного  питания всего  (млн. руб.) | Индекс  физического  объема  (%) | Оборот  общественного  питания на  душу  населения  (руб.) | Индекс  физического  объема (%) |
| 2005 | 1212,6 | 134,6 | 3457,7 | 135,7 |
| 2006 | 1715,6 | 110,1 | 4927,3 | 110,9 |
| 2007 | 1978,9 | 101,8 | 5712,8 | 102,4 |
| 2008 | 2356,2 | 100,2 | 6837,0 | 100,8 |
| 2009 | 2853,5 | 96,4 | 8321,8 | 96,9 |
| 2010 | 3095,5 | 97,9 | 9613,7 | 104,2 |
| 2011 | 3187,5 | 94,7 | 9932,7 | 95 |

Динамика оборота общественного питания по муниципальным образованиям в Камчатском крае соответствует общей ситуации в данном сегменте потребительского рынка. В 2011 году по сравнению с 2010 годом отмечен спад объемов оборота общественного питания в Петропавловск-Камчатском городском округе и всех муниципальных районах Камчатского края, за исключением Быстринского, Соболевского и Мильковского районов, где объемы продаж услуг общественного питания в сопоставимой оценке возросли от 1,7 % до 28,2 %. Оборот общественного питания в Корякском округе в 2011 году составил 6,6 млн. рублей (в 2010 году - 6,2 млн. рублей), что в сопоставимой оценке на 2,5 % ниже уровня предыдущего года.

В структуре оборота общественного питания оборот предприятий негосударственной формы собственности составил в 2011 году 2828,9 млн. рублей или 88,7 %.

Инвестиции в основной капитал предприятий общественного питания в 2010 году составили 131,1 млн. рублей (в 2009 году - 134,6 млн. рублей).

Потребительская кооперация - многоотраслевая система, осуществляющая торговую, производственную и заготовительную деятельность.

На сегодняшний день потребительская кооперация на территории Камчатского края состоит из 37 потребительских обществ.

Совокупный объем деятельности организаций потребительской кооперации, входящих в систему Камчатского крайпотребсоюза, в 2010 году достиг 546,0 млн. рублей. Основной отраслью, как и прежде, остается розничная торговля, от деятельности которой получен оборот в сумме 445,0 млн. рублей, что составляет 1,3 % от общего объема розничного оборота Камчатского края.

Розничный оборот потребительской кооперации Корякского округа сложился в сумме 7,0 млн. рублей, что составляет 1,6 % от общего объема продаж потребительской кооперации.

2.2 Действующие производственные мощности торговли

Рынок розничной торговли в Камчатском крае по состоянию на 01.01.2012 года представлен:

- 3264 предприятиями розничной торговли общей площадью 394,4 тысяч квадратных метров и численностью работающих 12327 человек. Стационарная торговая сеть составляет 57 %, мелкорозничная - 43 %;

- 483 организациями оптовой торговли, осуществляющими основной завоз потребительских товаров из других регионов Российской Федерации;

- 10 действующими рынками на 2020 торговых мест, с торговой площадью 20,0 тысяч квадратных метров.

Все розничные рынки организованы только в основных территориальных центрах Камчатского края:

- Петропавловск-Камчатский городской округ - 5 рынков;

- Елизовский муниципальный район - 2 рынка;

- Вилючинский городской округ - 3 рынка.

В остальных муниципальных районах Камчатского края, учитывая малочисленное население, территориальную разобщенность и небольшие объемы производства сельскохозяйственной продукции, оказание услуг рыночной торговли осуществляется посредством проведения ярмарок, как менее затратной формы организации услуг нестационарной розничной торговли.

В связи с невозможностью приведения в соответствие с нормами федерального законодательства деятельности отдельных розничных рынков и окончанием срока действия их разрешения - количество розничных рынков во втором полугодии 2012 года будет сокращено до 8 (4 рынка прекратят деятельность). Вместе с тем, при обозначенном сокращении розничных рынков, вследствие проведения реконструкции и модернизации оставшихся рынков, в целом торговая площадь розничных рынков увеличится на 2380 кв.м. или 11,9 % и составит 22380 кв.м.При этом, на территории края планируется введение еще дополнительных торговых площадей за счет реконструкции ряда действующих рынков: в 2013 году 5300 кв.м. и в 2015 году 3000 кв. м.Таким образом, несмотря на сокращение рынков в количественном выражении, общая торговая площадь увеличится на 8300 кв.м или 153 % и составит к 2015 году 30700 кв.м.

С организацией ярмарочных форм торговли, в местах расположения упраздненных рынков, общее количество торговых мест вырастет в 2 раза.

В перспективе в Камчатском крае до 2015 года планируется организация:

- 2-х специализированных сельскохозяйственных рынков в крупных муниципальных образованиях Камчатского края. Строительство и ввод в эксплуатацию двух крытых сельскохозяйственных рынков, на которых местным товаропроизводителям будет представлено не менее 50 % торговых мест, в полной мере позволит обеспечить продвижение сельскохозяйственной продукции местных товаропроизводителей, и обеспечит население качественной продукцией по доступным ценам.

Одним из наиболее значимых моментов развития розничной торговли можно считать качественное изменение ее форматов. Заметно сократилось количество объектов мелкорозничной торговли, возросло количество супермаркетов, почти в каждом муниципальном образовании появились современные торговые центры.

Это связано, в первую очередь, с более широким ассортиментом товаров, предлагаемым в стационарной сети, а также качеством предоставляемых услуг.

Таким образом, многообразие торговых форматов позволяет удовлетворить спрос самых разнообразных слоев населения. Нестационарная торговля при этом с каждым годом приобретает строго специализированную направленность, сеть киосков печати, мороженого, цветов, сувениров, продолжая занимать свою нишу на потребительском рынке.

В целом, сфера розничной торговли Камчатского края характеризуется достаточно высокими показателями развития, растущей долей современных форматов и высокой долей субъектов малого и среднего предпринимательства.

Продолжает развиваться на территории края сеть мелкорозничных предприятий по реализации продукции местных товаропроизводителей, которая за последние 2 года увеличилась на 11 % и насчитывает порядка 155 торговых объектов, из которых в 60 осуществляется реализация сельскохозяйственной продукции.

Таблица 9

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ТОРГОВЫМИ ПЛОЩАДЯМИ

НА ТЫСЯЧУ ЖИТЕЛЕЙ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Наименование  муниципальных  образований | Фактическая  обеспеченность  площадью  торговых  объектов на 1000  жителей  (кв. м) | Суммарный  норматив  минимальной  обеспеченности  на 1000  жителей  (кв. м) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Петропавловск-Камчатский  городской округ | 638 | 417 |
| 2 | Вилючинский городской  округ | 888 | 276 |
| 3 | Алеутский муниципальный  район | 557 | 209 |
| 4 | Быстринский  муниципальный район | 248 | 182 |
| 5 | Соболевский  муниципальный район | 627 | 187 |
| 6 | Елизовский муниципальный  район | 203 | 338 |
| 7 | Мильковский  муниципальный район | 347 | 255 |
| 8 | Усть-Большерецкий  муниципальный район | 428 | 219 |
| 9 | Усть-Камчатский  муниципальный район | 370 | 255 |
| 10 | Карагинский  муниципальный район | 396 | 219 |
| 11 | Олюторский муниципальный  район | 460 | 287 |
| 12 | Пенжинский муниципальный  район | 332 | 167 |
| 13 | Тигильский муниципальный  район | 255 | 338 |
|  | в среднем по Камчатскому  краю | 442 | 370 |

Введение в эксплуатацию современных форматов торговли способствовало увеличению фактической обеспеченности площадью торговых объектов, которая в целом по Камчатскому краю составила 442 кв.м. на 1000 жителей (рассчитанный суммарный норматив минимальной обеспеченности составляет 370 кв.м).

Фактическая обеспеченность торговыми площадями жителей края неравномерна: среднее значение в сельских населенных пунктах составляет 384 кв.м., в городах - 576,3 кв.м. на 1000 жителей, что значительно превышает рассчитанные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Камчатского края, в том числе для входящих в их состав муниципальных образований [(таблица 9)](#P29).

Услуги общественного питания населению Камчатского края предоставляют более 352 предприятий общественного питания на 19,3 тысяч посадочных мест [(таблица 10)](#P29).

Определенную нишу в развитии отрасли общественного питания занимает "фаст-фуд" (быстрое питание), как наиболее доступное для средних слоев населения по стоимости и качеству оказываемых услуг. В последние годы количество предприятий общественного питания постепенно растет. Открылись предприятия современного формата такие как - кафе "Бульвар", лаунж-кафе "Барака", кофейня "Сан-Марино-шоколад", кафе "Щербет", кафе-бистро "Бродвей" и др.

Таблица 10

КОЛИЧЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО

ПИТАНИЯ В КАМЧАТСКОМ КРАЕ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Тип | Единиц  на 01.01. | | Суммарная площадь  зала обслуживания  посетителей, кв. м  на 01.01. | | Количество мест  на 01.01. | |
| 2011 г. | 2012 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2011 г. | 2012 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Рестораны | 40 | 40 | 12500 | 12500 | 5000 | 5000 |
| 2 | Бары | 30 | 30 | 3840 | 3840 | 1900 | 1900 |
| 3 | Кафе | 50 | 50 | 5750 | 5750 | 3500 | 3500 |
| 4 | Столовые, | 100 | 100 | 9080 | 9080 | 6050 | 6050 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 | общедоступные | 31 | 31 | 1500 | 1500 | 1000 | 1000 |
| 4.2 | на балансе  учебных заведений | 69 | 69 | 7830 | 7830 | 5050 | 5050 |
| 5 | Закусочные | 37 | 37 | 3000 | 3000 | 2090 | 2090 |
| 6 | Предприятия  быстрого  обслуживания | 30 | 30 | --- | --- | --- | --- |
| 7 | Буфеты | 35 | 35 | 550 | 550 | 400 | 400 |
| 8 | Кафетерии | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 9 | Кофейни | 10 | 10 | 600 | 600 | 360 | 360 |
| 10 | Магазины  кулинарии | 20 | 20 | 300 | 300 | --- | --- |
| 11 | Всего | 352 | 352 | 35620 | 35620 | 19300 | 19300 |

Сеть предприятий общественного питания по районам Камчатского края размещена неравномерно, около 70 % от общего числа предприятий сосредоточены в краевом центре.

В целом по Камчатскому краю на каждую тысячу жителей приходится примерно 60 посадочных мест в ресторанах, кафе, барах и предприятиях других типов, в краевом центре этот показатель составляет 76 посадочных мест.

Оптовая торговля в Камчатском крае характеризуется следующими показателями [(таблица 11)](#P29).

Таблица 11

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
| крупные и средние организации | | | | | | |
| Число организаций  (на конец года) | 17 | 18 | 20 | 16 | 12 | 11 |
| Средняя  численность  работников,  человек | 1039 | 928 | 923 | 904 | 951 | 794 |
| Торговые  заведения, единиц | 16 | 19 | 19 | 18 | 17 | 5 |
| Их торговая  площадь,  кв. м | 1918,0 | 825,1 | 831,1 | 787,2 | 732,1 | 326,5 |
| Общетоварные  склады, единиц | 33 | 32 | 27 | 21 | 17 | 21 |
| Их складская  площадь,  тыс. кв. м | 26,9 | 25,8 | 23,4 | 16,5 | 18,0 | 17,1 |
| субъекты малого предпринимательства | | | | | | |
| Число организаций  (на конец года) | 368 | 462 | 541 | 435 | 404 | 440 |
| Средняя  численность  работников,  человек | 1618 | 1695 | 1910 | 2334 | 1974 | 1732 |

Оптовая торговля Камчатского края представлена в основном мелкооптовыми предприятиями, которые завозят товар небольшими партиями.

Большое количество малых предприятий затрудняет осуществление функций по контролю за их деятельностью, что сказывается негативно на цене и качестве предлагаемых ими товаров.

Потребительская кооперация - призвана играть существенную роль в жизнеобеспечении сельского населения и в устойчивом развитии сельских территорий.

В настоящее время потребительская кооперация на территории Камчатского края претерпела серьезные изменения. Сегодня потребительская кооперация Камчатки обслуживает всего 1,5 % населения, против 40 % в доперестроечные годы, из 86 населенных пунктов, в которых была развита потребительская кооперация, осталось только 7. Практически отсутствует потребительская кооперация в муниципальных образованиях в Корякском округе. Однако складывающиеся в последние годы тенденции развития потребительской кооперации в большинстве потребительских обществах Камчатского края свидетельствуют о том, что они постепенно адаптируются к сложным условиям все возрастающей конкуренции. В то же время в заготовительной отрасли происходит снижение по всем видам закупаемой продукции. Основной фактор снижения - вся материально- техническая база в этой отрасли растеряна за годы перестройки, и сегодня, потребительская кооперация не располагает объектами заготовок и переработки сельскохозяйственной продукции.

Материально - техническая база потребительской кооперации на территории Камчатского края в настоящее время представлена следующими показателями:

Таблица 12

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  объектов | Камчатский край | | | в т.ч. Корякский округ | | |
| действующ. | в  аренде | законсерв. | действующ. | в  аренде | законсерв. |
| Магазины | 20 | 15 | 4 | 1 | 3 | 2 |
| Предприятия  общепита | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Общетоварные  склады | 17 | 15 | 3 | 1 | 0 | 2 |
| Холодильники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Пекарни | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Овощехранилища | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 2 |
| Кондитерские  цеха | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Колбасный цех | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Скотоубойный цех | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Итого объектов | 46 | 34 | 9 | 1 | 3 | 6 |

2.2.1 Реестр торговых предприятий в разрезе муниципальных

образований в Камчатском крае

Таблица 13

РЕЕСТР ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Муниципальное  образование | количество  объектов  (шт.) | общая  площадь  (кв. м) | численность  занятых  работников  (чел.) |
| 1. | Петропавловск-Кам-  чатский городской ок-  руг | 2196 | 297486,3 | 9589 |
| 2. | Елизовское городское  поселение | 238 | 23447,3 | 483 |
| 3. | Вилючинский  городской округ | 200 | 12684,0 | 523 |
| 4. | Усть-Большерецкий  муниципальный район | 91 | 8630,3 | 239 |
| 5. | Мильковский  муниципальный район | 91 | 7483,0 | 212 |
| 6. | Вулканное городское  поселение | 3 | 207,5 | 12 |
| 7. | Усть-Камчатский  муниципальный район | 84 | 11958,3 | 258 |
| 8. | Соболевский  муниципальный район | 31 | 3206,4 | 79 |
| 9. | Алеутский  муниципальный район | 11 | 1149,1 | 26 |
| 10. | Быстринский  муниципальный район | 18 | 2005,1 | 64 |
| 11. | Новоавачинское  сельское поселение | 21 | 1354,7 | 73 |
| 12. | Паратунское сельское  поселение | 20 | 899,5 | 36 |
| 13. | Корякское сельское  поселение | 19 | 1310,4 | 57 |
| 14. | Пионерское сельское  поселение | 26 | 1910,7 | 78 |
| 15. | Новолесновское  сельское поселение | 6 | 675,7 | 18 |
| 16. | Раздольненское  сельское поселение | 10 | 848,1 | 49 |
| 17. | Николаевское  сельское поселение | 16 | 1441,1 | 58 |
| 18. | Начикинское сельское  поселение | 11 | 686,0 | 28 |
| 19. | Корякский округ | 172 | 17051,5 | 445 |
| ИТОГО | | 3264 | 394435,0 | 12327 |

2.2.2 Реестр предприятий общественного питания

на территории Камчатского края

Таблица 14

РЕЕСТР ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Муниципальное  образование | количество  объектов  (шт.) | количество  посадочных  мест (шт.) | численность  занятых  работников  (чел.) |
| 1. | Мильковское сельское  поселение | 7 | 293 | 26 |
| 2. | Петропавловск-Камчатский  городской округ | 281 в т.ч.  школьных  столовых и  буфетов-65 | 14767 в т.ч. в  школьных  столовых и  буфетах - 5300 | 1686/ без  численности,  занятых в 33  школах |
| 3. | Вилючинский городской  округ | 14, в т.ч.  школьные  столовые-4 | 1207, в т.ч.  школьные  столовые-749 | 75, в т.ч. в  школьных  столовых-20 |
| 4. | Усть-Большерецкий  муниципальный район | 5 | 275 | 13 |
| 5. | Вулканное городское  поселение | 1 | 50 | 7 |
| 6. | Усть-Камчатский  муниципальный район | 6 | 177 | 19 |
| 7. | Соболевский  муниципальный район | 1 | 24 | 4 |
| 8. | Елизовское городское  поселение | 33 | 939 | 200 |
| 9. | Паратунское сельское  поселение | 2 | 61 | 11 |
| 10. | Новоавачинское сельское  поселение | 7 | 704 | 70 |
| 11. | Пионерское сельское  поселение | 3 | 225 | 11 |
| 12. | Корякское сельское  поселение | 1 | 60 | 5 |
| 13. | Раздольненское сельское  поселение | 1 | 80 | 5 |
| 14. | Николаевское сельское  поселение | 1 | 50 | 3 |
| 15. | Быстринский  муниципальный район | 3 | 91 | 11 |
| 16. | Алеутский муниципальный  район | 1 | 20 | 2 |
| 17. | Корякский округ | 8 | 277 | 19 |
| ИТОГО | | 352 | 19300 | 2167 |

2.2.3 Размещение производственных

мощностей Корякского округа

Розничная сеть Корякского округа представлена 172 предприятиями торговли. На территории округа отсутствуют рынки и предприятия оптовой торговли.

Средний показатель обеспеченности на 1000 жителей Корякского округа торговыми площадями составляет 348,5 кв. м, тогда как в среднем по Камчатскому краю этот показатель составляет 442 кв. м.

В отдаленных сельских поселениях село Кострома, село Хайрюзово, село Воямполка, село Средние-Пахачи, село Таловка, село Ильпырское, село Аянка расположены по 1-2 торговому объекту, реализующим минимальный универсальный ассортимент товаров. В селах Парень и Оклан торговые предприятия отсутствуют, население обеспечивается необходимыми товарами по заказам, доставляемыми попутным транспортом.

Таблица 15

КОЛИЧЕСТВО ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ТОРГОВЫМИ ПЛОЩАДЯМИ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  пп | Наименование  населенных  пунктов | Численность  населения | Количество  предприятий  общественного  питания | Количество  предприятий  розничной  торговли | в. т. числе  предприятия,  реализующие  алкогольную  продукцию | Обеспеченность  торговой  площадью  (кв.м) | Обеспеченность  торг. площадью  пз из расчета  на  1000 чел.  (кв.м) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Карагинский муниципальный район (4052 чел.) | | | | | | | |
| 1. | п. Оссора | 2117 | 1 | 15 | 3 | 743,1 | 351,0 |
| 2. | с. Ивашка | 665 | 1 | 7 | 1 | 408,3 | 613,9 |
| 3. | с.Ильпырское | 151 |  | 3 | 1 | 64,0 | 423,8 |
| 4. | с. Тымлат | 679 |  | 7 | 1 | 138,4 | 203,8 |
| 5. | с. Карага | 335 |  | 2 |  | 225,9 | 674,3 |
| 6. | с. Кострома | 105 |  | 1 |  | 25,0 | 238,1 |
|  | Итого по  району | 4052 | 2 | 35 | 6 | 1604,7 | 396,0 |
| Пенжинский муниципальный район (2321чел.) | | | | | | | |
| 1. | с. Каменское | 650 | 1 | 9 | 2 | 361,3 | 555,8 |
| 2. | с. Манилы | 761 |  | 10 |  | 214,3 | 281,6 |
| 3. | с.Слаутное | 279 |  | 4 |  | 75,0 | 268,8 |
| 4. | с. Таловка | 237 |  | 4 |  | 64,0 | 270,0 |
| 5. | с. Аянка | 287 |  | 3 |  | 56,0 | 195,1 |
| 6. | с. Парень | 61 |  |  |  |  |  |
| 7. | с. Оклан | 46 |  |  |  |  |  |
|  | Итого по  району | 2321 | 1 | 30 | 2 | 770,6 | 332,0 |
| Тигильский муниципальный район (7270 чел.) | | | | | | | |
| 1. | пгт. Палана | 3159 | 1 | 15 | 5 | 809,7 | 256,3 |
| 2. | с. Лесная | 419 |  | 2 |  | 40,5 | 96,6 |
| 3. | с. Хайрюзово | 169 |  | 1 |  | 37,3 | 220,7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | с. Усть-  Хайрюзово | 925 |  | 8 | 2 | 464,7 | 502,4 |
| 5. | с. Ковран | 251 |  | 2 |  | 56,8 | 226,3 |
| 6. | с. Седанка | 522 |  | 4 |  | 54,1 | 103,6 |
| 7. | с. Воямполка | 152 |  | 1 |  | 34,0 | 223,7 |
| 8. | с. Тигиль | 1673 | 2 | 13 | 6 | 356,7 | 213,2 |
|  | Итого по  району | 7270 | 3 | 46 | 13 | 1853,8 | 255,0 |
| Олюторский муниципальный район (4711 человек) | | | | | | | |
| 1. | с. Тиличики | 1631 |  | 24 | 2 | 1075,2 | 659,2 |
| 2. | с. Корф | 268 |  | 1 | 1 | 116,0 | 432,8 |
| 3. | с. Вывенка | 443 |  | 3 |  | 146,0 | 329,6 |
| 4. | с. Пахачи | 457 | 1 | 10 | 1 | 368,9 | 807,2 |
| 5. | с. Апука | 278 |  | 5 |  | 103,4 | 371,9 |
| 6. | с.Хаилино | 749 |  | 11 |  | 208,4 | 278,2 |
| 7. | с. Ср. Пахачи | 381 |  | 1 |  | 20,0 | 52,5 |
| 8. | с. Ачайваям | 504 |  | 6 |  | 129,0 | 256,0 |
|  | Итого по рай-  ону | 4711 | 1 | 61 | 4 | 2166,9 | 460,0 |
| Всего по  Корякскому округу | | 18354 | 7 | 172 | 25 | 6396,0 | 348,5 |

В структуре розничных организаций торговли первостепенную роль занимают частные предприниматели и организации частной формы собственности. Предприятия потребительской кооперации имеются только в Олюторском муниципальном районе (1 хлебопекарня, 2 действующих магазина). С целью минимизации затрат, торговые предприятия Корякского округа выступают поставщиками реализуемых товаров, осуществляя их закупку за счет привлечения собственных оборотных средств.

3 Потенциал торговой отрасли

3.1 Анализ и оценка ресурсов потребительского рынка

на территории Камчатского края

Проблема продовольственной безопасности является одной из важнейших проблем современной российской экономики. [Указ](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C94C4818BCEEA32E70A34CA4BA550B805B3A1S8X0D) Президента Российской Федерации от 30.01.2010 года N 120 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации" определяет продовольственную безопасность как состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни.

В обобщенном виде оценка состояния продовольственной безопасности определяется:

- физической доступностью продовольствия в каждый момент времени и необходимом ассортименте;

- экономической доступностью продовольствия, которая позволяет приобретать необходимые продукты питания независимо от статуса и места жительства гражданина;

- безопасностью продовольствия для потребителей, предотвращения производства, реализации и потребления некачественных пищевых продуктов.

Основным критерием продовольственной безопасности является производство аграрным сектором не менее 80 % потребляемых продуктов питания.

Ресурсное обеспечение внутреннего рынка в Камчатском крае продолжает почти полностью зависеть от поставок товаров из-за его пределов.

Формирование потребительского рынка в Камчатском крае складывается на 80-90 % за счет ввоза товаров из других регионов страны и импорта.

Удельный вес продовольственных товаров собственного производства (без учета рыбной продукции) составляет в пределах 10 % общего объема потребления пищевой продукции на продовольственном рынке в Камчатском крае.

Местное производство обеспечивает потребительский рынок в Камчатском крае в полном объеме только картофелем, корнеплодами, рыбной пищевой продукцией, включая рыбные консервы, частично - молоком, овощами закрытого грунта.

Продовольственный рынок в Камчатском крае характеризуется примерным соответствием между объемами предложения товаров и уровнем платежеспособного спроса населения. Однако, ресурсное обеспечение внутреннего рынка городских округов, центральных поселков и близлежащих к ним населенных пунктов Камчатского края нельзя сравнить с товарным обеспечением отдаленных, труднодоступных сел и поселков с ограниченными сроками навигации.

Критерием необходимости и достаточности производства продукции в Камчатском крае служит расчет обеспеченности населения основными продуктами собственного производства, который за период 2008-2011 годы сложился следующим образом:

1) Объем рынка молочной продукции в Камчатском крае составляет около 56,4 тыс. тонн [(таблица 16)](#P29).

Таблица 16

БАЛАНС РЫНКА МОЛОКА И МОЛОКОПРОДУКТОВ

В КАМЧАТСКОМ КРАЕ

(в пересчете на молоко, тыс. тонн)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Годы | | | | 2011/2010  (%) |
| 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Запасы на начало года, тыс. тонн | 2,4 | 0,8 | 0,5 | 0,8 | 160,0 |
| Производство молока в целом по  краю, тыс. тонн | 16,0 | 14,9 | 15,9 | 16,4 | 103,8 |
| Ввоз молока и молокопродуктов,  тыс. тонн | 36,5 | 38,2 | 39,5 | 39,2 | 99,2 |
| Ресурсы всего, тыс. тонн | 54,9 | 53,9 | 55,9 | 56,4 | 100,9 |
| Производственное потребление | 2,2 | 2,1 | 2,2 | 2,2 | 100,0 |
| Личное потребление | 51,9 | 51,3 | 52,9 | 53,2 | 100,6 |
| Запасы на конец года | 0,8 | 0,5 | 0,8 | 1,0 | 125 |
| Самообеспечение, % | 29,6 | 27,9 | 28,9 | 29,1 | 102,5 |
| Потребление на человека в год,  кг/чел. | 151 | 149 | 150,2 | 165,4 | 110,1 |
| Процент потребления от уровня  общероссийского показателя | 62,1 | 61,0 | 66,4 | х | х |

Межрегиональные поставки осуществляются из центральных регионов России, Сибири и Дальнего Востока. Импорт составляет продукция дальнего зарубежья, из стран СНГ основными поставщиками являются Украина, Беларусь. В 2011 году в формировании ресурсов объем ввоза увеличился по молоку и молокопродуктам на 5,9 %. Потребление на человека в год молока и молокопродуктов в Камчатском крае составляет 165,4 кг.

2) Объем рынка мясной продукции составляет 24,0 тыс. тонн, из них местного производства - 2,3 тыс. тонн [(таблица 17)](#P29).

Таблица 17

БАЛАНС РЫНКА МЯСА И МЯСОПРОДУКТОВ

В КАМЧАТСКОМ КРАЕ

(в пересчете на мясо, тыс. тонн)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Годы | | | | 2011/2010  (%) |
| 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Запасы на начало года | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 1,3 | 144,4 |
| Производство | 2,5 | 2,3 | 2,4 | 2,3 | 95,8 |
| Ввоз | 19,9 | 20,3 | 20,9 | 20,4 | 97,6 |
| Ресурсы всего | 23,2 | 23,3 | 24,2 | 24,0 | 99,2 |
| Производственное потребление | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 100,0 |
| Личное потребление | 22,5 | 22,3 | 22,8 | 23,2 | 101,8 |
| Запасы на конец года | 0,7 | 0,9 | 1,3 | 0,7 | 53,8 |
| Самообеспечение, % | 11,1 | 10,3 | 10,5 | 9,9 | 94,3 |
| Потребление на человека  в год, кг | 65 | 65 | 66,2 | 72,1 | 108,9 |
| Процент потребления от уровня  общероссийского показателя | 98,5 | 97,0 | 102,9 | х | х |

Доля мяса зарубежного производства, поставляемого из других регионов Российской Федерации (Санкт-Петербург, Москва, Владивосток и др.) по прямым договорам, составляет основную часть (более 85 %) общего объема предложения внутреннего рынка в Камчатском крае. Отечественная промышленность и сельскохозяйственные производители не в состоянии в полной мере удовлетворить потребительский рынок нашего региона. В 2011 году в формировании ресурсов объем ввоза увеличился по мясу на 6,1 %.

Общие ресурсы продуктов животноводства по сравнению с 2010 годом увеличились по молоку на 4,3 %, по мясу - на 2,6 %.

3) Объем ресурсов яиц и яйцепродуктов в 2011 году снизился по сравнению с уровнем 2010 годом на 2,8 % и составил 59,4 млн. штук [(таблица 18)](#P29).

Таблица 18

БАЛАНС РЫНКА ЯИЦ И ЯЙЦЕПРОДУКТОВ

(в пересчете на яйца, млн. штук)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Годы | | | | 2011/2010  (%) |
| 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Запасы на начало года | 6,7 | 12,2 | 5,2 | 3,8 | 73,1 |
| Производство | 51,4 | 49,1 | 47,4 | 45,1 | 95,1 |
| Ввоз | 8,6 | 1,1 | 8,5 | 10,5 | 123,5 |
| Ресурсы всего | 66,7 | 62,4 | 61,1 | 59,4 | 97,2 |
| Производственное потребление,  потери | 2,5 | 3,5 | 3,1 | 2,0 | 64,5 |
| Личное потребление | 50,7 | 52,4 | 53,1 | 54,0 | 101,7 |
| Запасы на конец года | 12,2 | 5,2 | 3,8 | 3,4 | 89,5 |
| Самообеспечение, % | 94,3 | 85,8 | 83,6 | 83,5 | 99,9 |
| Потребление на человека в год,  штук | 147 | 153 | 165 | 168 | 101,8 |
| Процент потребления от уровня  общероссийского показателя | 57,9 | 58,4 | 61,3 | х | х |

Основным производителем яиц в Камчатском крае является муниципальное унитарное сельскохозяйственное предприятие "Пионерское". Потребление на человека в год яйца в 2011 году составляет 168 штук.

4) Картофель относится к одним из немногих видов сельскохозяйственной продукции, потребление которого в течение ряда лет полностью осуществляется за счет собственного аграрного сектора Камчатского края [(таблица 19)](#P29).

Таблица 19

БАЛАНС РЫНКА КАРТОФЕЛЯ

(тыс. тонн)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Годы | | | | 2011/2010  (%) |
| 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Запасы на начало года | 22,2 | 21,9 | 20,5 | 19,9 | 97,1 |
| Производство (валовой сбор) | 54,0 | 51,0 | 46,1 | 45,4 | 98,5 |
| Ввоз | 1,3 | 0,8 | 2,1 | 2,6 | 123,8 |
| Ресурсы всего | 77,5 | 73,7 | 68,7 | 67,9 | 98,8 |
| Производственное потребление | 18,1 | 19,6 | 19,1 | 19,3 | 101,0 |
| Потери | 3,2 | 2,6 | 2,4 | 2,4 | 100,0 |
| Личное потребление | 34,3 | 31,0 | 27,3 | 27,5 | 100,7 |
| Запасы на конец года | 21,9 | 20,5 | 19,9 | 18,7 | 94,0 |
| Самообеспечение, % | 157,4 | 164,5 | 168,9 | 165,1 | 97,8 |
| Потребление на человека в  год, кг | 100,0 | 90,4 | 85,0 | 85,5 | 100,6 |
| Процент потребления от  уровня общероссийского  показателя | 90,1 | 79,6 | 81,7 | х | х |

Общие ресурсы картофеля в крае за 2011 год снизились по сравнению с 2010 годом на 1,2 % и составили 67,9 тыс. тонн. В формировании картофельных ресурсов импорт составил 0,7 %. Запасы картофеля снизились на 6,0 % и составили 18,7 тыс. тонн.

Общие ресурсы масла растительного составляют порядка 13,5 тыс. тонн. Среднедушевое потребление достигает до 14 литров в год, что находится в рамках рекомендуемых рациональных норм.

Поставки сахара складываются в объеме 13,8 тыс. тонн с удельным весом продукции российских товаропроизводителей в размере 85 %. Спрос на сахар складывается на 15 % (6 кг) ниже среднего общероссийского показателя и составляет 35 кг в год.

Продажа по отдельным группам продовольственных товаров складывается значительно ниже, чем предусмотрено рациональными нормами потребления, рекомендованными НИИ питания РАМН, в том числе мяса и мясопродуктов - на 21 %, молока и молокопродуктов - на 57,8 %, яиц и яйцепродуктов - на 42,5 %, овощей - на 25,1 %.

Расчет потребности в основных продуктах питания Камчатского края приведены в [приложении N 1](#P29) к настоящей Стратегии.

3.2 SWOT - анализ преимуществ и проблем торговой отрасли

Таблица 20

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ SWOT-АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ

И ПРОБЛЕМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

ТОРГОВЛИ КАМЧАТСКОГО КРАЯ

|  |  |
| --- | --- |
| S) Сильные стороны:  - близость к крупнейшим рынкам  Азиатско-Тихоокеанского региона;  - увеличение объемов продаж в  сопоставимых ценах от 5,3 % в 2005 году  до 9,4 % в 2008 году и от 1, 6 % в 2009  году до 5,0 % в 2011 году (справочно:  оборот розничной торговли Российской  Федерации в 2009 году относительно 2008  года сократился на 5,5 %, в 2011 году  увеличение объема продаж составило  7,2 %);  - опережающие темпы роста оборота  непродовольственной группы от 10,5 % в  2005 году до 21 % в 2007 году и от 2,6 %  в 2009 году до 10,3 % в 2011 году, темп  роста оборота пищевых продуктов в 2011  году составил 1,3 %.  - перспективы развития зон  туристско-реакционного типа;  - высокая платежеспособность населения  краевых центров. | (W) Слабые стороны:  - удаленность региона от основных  поставщиков товаров народного  потребления;  - формирование ресурсов  потребительского рынка на территории  Камчатского края на 90 % за счет ввоза  продукции из других регионов;  - высокая доля транспортных затрат и  себестоимости продукции;  - сосредоточенность торговых объектов  в центрах Камчатского края;  - низкий уровень развития транспортной  инфраструктуры, которая имеет наиболее  критичные значения по техническим  характеристикам в Корякском округе;  - высокий уровень социальной  стратификации среди населения  муниципальных образований в Камчатском  крае;  - высокая доля мелкорозничных  предприятий до 45 % по Камчатскому краю;  - отсутствие развитого оптового звена с  соответствующей инфраструктурой;  - недостаточное развитие торговых  сетей;  - недостаток трудовых ресурсов,  ухудшение качественного состава и  профессионального уровня. |
| (О) Возможности  - развитие и совершенствование  инфраструктуры потребительского рынка, в  том числе сетевой торговли, за счет  использования возможностей  внутрикраевых и внешних инвесторов;  - создание эффективной конкурентной  среды для предотвращения монополизации  отдельных секторов рынка;  - развитие туристической зоны, которая  будет способствовать увеличению объемов  реализации торговых услуг и повышению  объема внутреннего спроса;  - создание благоприятных условий,  способствующих продвижению на  потребительский рынок на территории  Камчатского края продукции  отечественных и местных  товаропроизводителей;  - рост объема розничного товарооборота  торговли и общественного питания в  условиях прогнозируемого роста  численности населения. | (Т) Угрозы  - несовершенство внешней и внутренней  торговой политики (экспансия  продовольственного импорта);  - изменение экономических условий:  - изменение курса валют;  - инфляция издержек;  - демографический кризис на фоне  миграционного оттока;  - доля теневого сектора торговли в  общем объеме оборота розничной  торговли. |
| (SO) Силы возможности  - рост платежеспособного спроса  населения Камчатского края;  - ликвидация диспропорции  территориального развития;  - сбалансированное развитие всех  форматов торговли и общественного  питания на территории Камчатского края,  нацеленных на создание полноценной  рыночной среды, удовлетворение спроса  населения на потребительские товары,  поддержка местных товаропроизводителей,  увеличение общего количества и  совокупного размера торговых площадей  объектов розничной торговли, создание  новых рабочих мест;  - развитие конкуренции на  потребительском рынке, принуждающей  товаропроизводителей повышать  производительность труда и качество  товаров, расширять производство и  снижать цены. | (WO) Слабости возможности  - отдаленное географическое положение  региона создает дополнительные  трудности в реализации целей и задач,  направленных на развитие торговли  Камчатского края;  - недостаточность оборотных средств  организаций торговли, низкий уровень  инвестиций в развитие торговой отрасли;  - проникновение на рынок контрафактной и  низкокачественной продукции. |
| (ST) Силы угрозы  для предотвращения угрозы необходимо:  - сохранение и приумножение  социально-экономического потенциала и  роста постоянного населения Камчатского  края;  - стимулирование повышения качества  продукции;  - создание зон интенсивного развития  торговли, способных распространить свой  импульс на сопредельные территории. | (WT) Слабости угрозы  - реализация комплекса мероприятий,  направленных на развитие малого и  среднего бизнеса, поддержка местных  товаропроизводителей в целях повышения  уровня конкуренции на потребительском  рынке создаст условия для развития  торговой отрасли региона и обеспечения  населения Камчатского края товарами  народного потребления;  - формирование конкурентной среды,  стимулирующей увеличение общего  количества субъектов торговой  деятельности;  - внедрение новых технологий и  техническое перевооружение торговой  отрасли. |

Развитие потребительского рынка края связано с наличием ряда рисков [(таблица 20)](#P29). Источниками их существования являются:

- зависимость конъюнктуры рынка потребительских товаров и услуг, темпов и пропорций его развития от внешних макроэкономических и социальных условий и факторов. В их числе - сохранение низкой покупательной способности значительной части населения Камчатского края, высокая инфляция и импортная зависимость рынка;

- недостаточность оборотных средств организаций торговли, низкий уровень инвестиций в развитие торговой отрасли;

- несоответствие уровня развития производственной инфраструктуры экономическому потенциалу региона. Низкий уровень развития производственной инфраструктуры Камчатского края, в значительной степени это касается районов Корякского округа, отдаленных и труднодоступных поселений края, существенно ограничивает развитие отрасли торговли в целом;

- демографический кризис на фоне миграционного оттока. Наблюдается тенденция старения населения Камчатского края, наряду с сокращением его численности. Рост в последние годы уровня рождаемости на фоне опережающего увеличения смертности не обеспечивает кардинального изменения демографических тенденций в регионе. Очевидно, что рост индекса физического объема торгового оборота при таком сценарии демографического развития маловероятен;

- высокий уровень социальной стратификации. Существенные различия в уровне доходов населения Камчатского края серьезно ограничивают как рынок потребления, и, следовательно, рост торговой отрасли в целом;

- высокий уровень социально-экономической дифференциации муниципальных образований в Камчатском крае. Разрыв в темпах роста торгового оборота между отдельными муниципальными образованиями в Камчатском крае непрерывно увеличивается, обусловленный высокой степенью социального расслоения населения;

- частная собственность предприятий потребительского рынка. Выполнение социальных задач будет лимитироваться финансовыми возможностями бюджета Камчатского края.

4. Основные направления развития торговли Камчатского края

4.1 Перспективы развития потребительского рынка

на территории Камчатского края

Торговля - комплексный и системообразующий сектор экономики, которая должна обеспечить баланс целей различных заинтересованных групп, в том числе: государства, производителей, потребителей, инвесторов и предпринимателей в сфере торговли.

Динамичное развитие потребительского рынка на территории Камчатского края определятся наличием условий, обеспечивающих создание соответствующей конкурентной среды. Эта среда должна характеризоваться не только отсутствием жестких административных отношений, но и наличием развитой инфраструктуры, многообразием форм собственности и правовой ее обеспеченностью. Одним из условий развития рынка является конкуренция, принуждающая товаропроизводителей повышать производительность труда и качество товаров, расширять производство и снижать цены, бороться за потребителя.

Развитие конкурентной среды в экономике Камчатки во многом определит перспективы формирования потребительского рынка. Конкуренция является базовым инструментом потребительского рынка, важнейшим условием его эффективности как формы организации экономической деятельности.

Одним из перспективных направлений развития внутреннего рынка Камчатского края является создание оптовой системы Камчатского края в целях обеспечения населения Камчатского края потребительскими товарами высокого качества в широком ассортименте по доступным ценам.

Группу оптовых предприятий регионального уровня должны формировать независимые оптовые структуры, которые самостоятельно определяют собственную коммерческую стратегию и масштаб своей деятельности.

Главная задача структурной реорганизации оптового звена Камчатского края - стимулирование развития структур, основная функция которых заключается в создании условий для выхода на рынок хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю потребительскими товарами.

Важным звеном оптовой инфраструктуры являются организаторы оптового оборота - оптовые рынки и оптовые ярмарки.

Создание оптового продовольственного рынка позволит обеспечить свободный выход на рынок всем поставщикам сельхозпродукции и продовольствия, реализовав при этом интересы всех участников товародвижения.

Проведение оптовых ярмарок на территории Камчатского края будет способствовать расширению потребительского рынка за счет установления хозяйственных связей между субъектами потребительского рынка районов Камчатского края, а также между регионами Дальневосточного федерального округа.

Создание оптовой системы Камчатского края будет способствовать:

1) маркетинговому изучению рынка, спроса и предложения на товары народного потребления;

2) размещению производства товаров в необходимых потребителю ассортименте, количестве и с соответствующим качеством;

3) своевременному, полному и ритмичному обеспечению товарами в широком ассортименте посреднических, розничных предприятий, потребителей;

4) организации хранения товарных запасов;

5) обеспечению приоритета потребителя, усиление его экономического воздействия на поставщика в зависимости от надежности хозяйственных связей, качества поставляемой продукции;

6) обеспечению стабильности партнерских отношений в хозяйственных связях, взаимоувязыванию по всем временным категориям (долгосрочным, среднесрочным, текущим, оперативным);

7) широкому применению экономических методов регулирования всей системы взаимоотношений между поставщиками, посредниками, потребителями, снижение совокупных издержек, связанных с продвижением товаров от изготовителей к потребителям.

В настоящее время в отдельных муниципальных образованиях в Камчатском крае ведется разработка проектов, строительство и ввод новых торговых объектов, что обеспечит сбалансированное развитие всех торговых форматов в крае.

Таблица 21

ПЛОЩАДЬ СТРОЯЩИХСЯ И ВВОДИМЫХ ОБЪЕКТОВ

В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ В КАМЧАТСКОМ КРАЕ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование  торгового  объекта | Всего:  Общая  площадь  (кв. м) | в т.ч.  торговая  (кв. м) | Срок введения в эксплуатацию (кв. м) | | | |
| до 2012  года | до 2015  года | до 2018  года | Срок  введения  не  определен |
| 1. | Торговые центры,  розничные  магазины | 169111,9 | 94343,4 | 88959,9 | 39874,9 | 29111,5 | 11165,6 |
| 2. | Предприятия  общепита | 14043,7 | 8235,1 | 4224,5 | 8029,2 | 790,0 | 1000,0 |
| 3. | Рынки | 20734,6 | 15269,5 | 16100,2 | 3429,8 | - | 1204,6 |
|  | Всего | 203890,2 | 117848,0 | 109284,6 | 51333,9 | 29901,5 | 13370,2 |

Только в Петропавловск-Камчатском городском округе планируется ввести 186879,2 кв. м общих и 107421,8 кв. м торговых площадей [(таблица 22)](#P29).

Таблица 22

ПЛОЩАДЬ СТРОЯЩИХСЯ И ВВОДИМЫХ ОБЪЕКТОВ

В Г. ПЕТРОПАВЛОВСКЕ-КАМЧАТСКОМ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Наименование  торгового  объекта | Общая  площадь  (кв. м) | в т.ч.  торговая  (кв. м) | Срок введения в эксплуатацию  (кв. м) | | | |
| до 2012  года | до 2015  года | до 2018  года | Срок  введения  не  определен |
| 1. | Торговые центры,  комплексы  магазины | 158739,9 | 88120,2 | 86139,9 | 36244,9 | 26589,5 | 9765,6 |
| 2. | Предприятия  общепита | 9204,7 | 5332,1 | 3124,5 | 6080,2 | - | - |
| 3. | Рынки | 18934,6 | 13969,5 | 16100,2 | 1629,8 | - | 1204,6 |
|  | Всего | 186879,2 | 107421,8 | 105364,6 | 43954,9 | 26589,5 | 10970,2 |

За счет внутренних инвестиций намечено в срок до 2015 года строительство и ввод в действие следующих крупных объектов торговли и общественного питания:

Таблица 23

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование объекта | Место расположения | Общая  площадь  (кв. м) | Торговая  площадь  (кв. м) |
| 1 | Трехэтажное здание  магазина | г. Петропавловск-Камчатский,  ул. Ленинградская  (ост. Областная больница) | 1902,4 | 1272,4 |
| 2. | Здание торгового  комплекса | г. Петропавловск-Камчатский,  пр-т. Карла Маркса | 983,65 | 873,4 |
| 3. | Административно-  торговое здание | г. Петропавловск-Камчатский  пр-т. Карла Маркса | 3031,2 | 1557,2 |
| 4. | Здание торгового  центра | г. Петропавловск-Камчатский,  пр-т. Циолковского, 1 | 861,6 | 630,0 |
| 5. | Здание магазина | г. Петропавловск-Камчатский,  пр-т. Победы | 1270,9 | 965,9 |

Согласованы места размещения, предоставлены земельные участки под строительство,

Петропавловск-Камчатский городской округ:

- 28 супермаркетов и торговых центров;

- 20 розничных торговых магазинов;

- оптовой базы по ул. Кавказской;

- здания торгового ряда по ул. Ленинградской;

- 9 предприятий общественного питания (2 ресторана, кафе, закусочные).

Пенжинский муниципальный район:

- муниципальный розничный магазин площадью 147 кв. м.

Планируется строительство:

Вилючинский городской округ:

- предприятия общественного питания (кафе).

Мильковский муниципальный район:

- универсальный розничный рынок площадью 1800 кв. м;

- 6 розничных магазинов общей площадью 535 кв. м.

Елизовский муниципальный район:

согласно проектам генеральных планов поселений Елизовского муниципального района, развитие торговых предприятий различных форматов, предприятий общественного питания до 2030 года [(таблица 24)](#P29).

Таблица 24

ЕЛИЗОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН

┌────────────────────────┬───────────────────────┬────────────────────────┐

│ Муниципальное │ Торговые предприятия │ Предприятия │

│ образование ЕМР │ │ общественного питания │

├────────────────────────┼───────────────────────┼────────────────────────┤

│Генеральный план │ │ │

│Вулканного городского │Магазин (110 кв. м.) │нет │

│поселения │ │ │

├────────────────────────┼───────────────────────┼────────────────────────┤

│Генеральный план │ │ │

│Корякского сельского │ │ │

│поселения: │Магазин (100 кв. м.) │Кафе (20 пос. мест) │

│с. Коряки │Магазин (250 кв. м.) │Кафе (120 пос. мест) │

│ │Рынок (20 торговых │ │

│ │мест) │ │

│ │ │ │

│ │Магазин (72 кв. м.) │нет │

│с. Северные Коряки │Магазин (150 кв. м.) │Кафе (30 пос. мест) │

│п. Зеленый │ │ │

├────────────────────────┼───────────────────────┼────────────────────────┤

│Генеральный план │ │ │

│Николаевского сельского │ │ │

│поселения: │Магазин (200 кв. м.) │нет │

│с. Николаевка │ │ │

│ │Магазин (100 кв. м.) │Кафе (30 пос. мест) │

│с. Сосновка │ │ │

├────────────────────────┼───────────────────────┼────────────────────────┤

│Генеральный план │ │ │

│Новоавачинского │ │ │

│сельского поселения: │Магазин (60 кв. м.) │нет │

│п. Двуречье │Магазин (50 кв. м.) │ │

│ │ │ │

│ │Магазин (110 кв. м.) │нет │

│п. Красный │Магазин (210 кв. м.) │ │

│ │ │ │

│ │Магазин (100 кв. м.) │нет │

│п. Нагорный │Магазин (100 кв. м.) │ │

│ │ │ │

│ │Магазин (125 кв. м.) │нет │

│п. Новый │Магазин (125 кв. м.) │ │

│ │Магазин (100 кв. м.) │ │

├────────────────────────┼───────────────────────┼────────────────────────┤

│Генеральный план │ │ │

│Новолесновского │ │ │

│поселения: │ │ │

│п. Лесной │Магазин (60 кв. м.) │нет │

│ │ │ │

│п. Березняки │Магазин (50 кв. м.) │Столовая (20 пос. мест) │

│ │Магазин (50 кв. м.) │ │

│ │ │ │

│с. Северные коряки │Магазин (40 кв. м.) │ │

│ │Магазин (40 кв. м.) │ │

├────────────────────────┴───────────────────────┴────────────────────────┤

│Генеральный план Паратунского сельского поселения: │

│Предусмотрено строительство торговых объектов общей площадью на │

│1 очередь (до 2015 года) и расчетный срок (до 2030 года), │

│соответственно: │

│- продовольственных товаров - 680/1050 кв.; │

│- непродовольственных товаров - 1350/2100 кв. м.; │

│- предусмотрено строительство рынка торговой площадью 250 кв. м. │

│в п. Термальный; │

│Общая площадь предприятий общественного питания составит: │

│- на 1 очередь - 270 пос. мест; │

│- на расчетный срок - 420 пос. мест. │

├────────────────────────┬───────────────────────┬────────────────────────┤

│Генеральный план │Магазин (150 кв. м.) │Кафе (25 пос. мест) │

│Пионерского сельского │Торговый комплекс │Кафе (20 пос. мест) │

│поселения: │(150 кв. м.) │Кафе (50 пос. мест) │

│ │Магазин (130 кв. м.) │ │

│ │Магазин (150 кв. м.) │ │

│ │Магазин (100 кв. м.) │ │

├────────────────────────┼───────────────────────┼────────────────────────┤

│Генеральный план │ │ │

│Раздольненского │ │ │

│сельского поселения: │Магазин (200 кв. м.) │Кафе (50 пос. мест) │

│п. Раздольный │Магазин (200 кв. м.) │ │

│ │ │ │

│ │Магазин (135 кв. м.) │Кафе (50 пос. мест) │

│п. Кеткино │ │ │

│ │Магазин (135 кв. м.) │нет │

│с. Пиначево │ │ │

└────────────────────────┴───────────────────────┴────────────────────────┘

Таблица 25

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАЗРЕЗЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ

ОБРАЗОВАНИЙ В КАМЧАТСКОМ КРАЕ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Муниципальное  образование | 2020 год | | | 2025 год | | |
| Количество  объектов | Общая  площадь  (кв. м) | Численность  занятых  работников  (чел.) | Количество  объектов | Общая  площадь  (кв. м) | Численность  занятых  работников  (чел.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Петропавловск-  Камчатский городской  округ | 2244 | 349036,0 | 12635 | 2272 | 387540,0 | 14530 |
| 2. | Елизовское городское  поселение | 278 | 27388,0 | 536 | 296 | 29161,0 | 610 |
| 3. | Вилючинский  городской округ | 210 | 13318,0 | 560 | 216 | 13900,0 | 510 |
| 4. | Усть-Большерецкий  муниципальный  район | 95 | 9010,0 | 252 | 97 | 9200,0 | 287 |
| 5. | Мильковский  муниципальный район | 93 | 7648,0 | 242 | 95 | 7820,0 | 276 |
| 6. | Вулканное городское  поселение | 6 | 380,0 | 22 | 7 | 500,0 | 25 |
| 7. | Усть-Камчатский  муниципальный  район | 128 | 18222,0 | 340 | 131 | 18650,0 | 388 |
| 8. | Соболевский  муниципальный район | 36 | 3724,0 | 98 | 40 | 4150,0 | 112 |
| 9. | Алеутский  муниципальный район | 13 | 1358,0 | 39 | 14 | 500,0 | 44 |
| 10. | Быстринский  муниципальный район | 21 | 2339,0 | 75 | 23 | 1900,0 | 86 |
| 11. | Новоавачинское  сельское поселение | 23 | 1871,0 | 95 | 26 | 2253,0 | 108 |
| 12. | Паратунское  сельское поселение | 31 | 1891,0 | 60 | 33 | 2070,0 | 70 |
| 13. | Корякское  сельское поселение | 20 | 1774,0 | 59 | 22 | 1923,0 | 67 |
| 14. | Пионерское  сельское поселение | 28 | 2058,0 | 82 | 30 | 2205,0 | 95 |
| 15. | Новолесновское  сельское поселение | 9 | 1013,0 | 25 | 10 | 1125,0 | 28 |
| 16. | Раздольненское  сельское поселение | 13 | 1786,0 | 54 | 14 | 1906,0 | 56 |
| 17. | Николаевское сельское  поселение | 19 | 1711,0 | 69 | 20 | 1800,0 | 72 |
| 18. | Начикинское сельское  поселение | 13 | 790,0 | 29 | 15 | 850,0 | 33 |
| 19. | Корякский округ | 192 | 18484,0 | 620 | 202 | 19450,0 | 720 |
| ИТОГО по Камчатскому  краю | | 3472 | 463801,0 | 15892 | 3563 | 506903,0 | 18117 |

Таблица 26

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РАЗРЕЗЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ

ОБРАЗОВАНИЙ В КАМЧАТСКОМ КРАЕ НА

ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Муниципальное  образование | 2020 год | | | 2025 год | | |
| Кол-во  объектов | Кол-во  посадочных  мест (шт.) | Численность  занятых  работников  (чел.) | Кол-во  объектов | Количество  посадочных  мест (шт.) | Численность  занятых  работников  (чел.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Мильковское  сельское поселение | 16 | 920 | 58 | 20 | 1012 | 72 |
| 2. | Петропавловск-  Камчатский  городской округ | 369 | 21555 | 2611 | 435 | 22633 | 2807 |
| 3. | Вилючинский  городской округ | 20 | 2183 | 194 | 26 | 2292 | 261 |
| 4. | Усть-Большерецкий  муниципальный  район | 17 | 911 | 70 | 25 | 960 | 110 |
| 5 | Вулканное городское  поселение | 4 | 200 | 48 | 6 | 220 | 60 |
| 6. | Усть-Камчатский  муниципальный район | 24 | 759 | 72 | 34 | 800 | 101 |
| 7. | Соболевский  муниципальный район | 6 | 180 | 18 | 9 | 280 | 23 |
| 8. | Елизовское  городское поселение | 15 | 7000 | 280 | 20 | 8776 | 360 |
| 9. | Паратунское  сельское поселение | 15 | 427 | 78 | 20 | 450 | 120 |
| 10 | Новоавачинское  сельское поселение | 8 | 447 | 68 | 10 | 473 | 85 |
| 11 | Корякский округ | 63 | 1665 | 279 | 73 | 1904 | 317 |
|  | ИТОГО по  Камчатскому краю | 557 | 36247 | 3776 | 678 | 39800 | 4316 |

4.2 Приоритетные направления развития торговли

Камчатского края, в т.ч. потребительской кооперации

К приоритетным направлениям развития торговли Камчатского края относятся:

- реформирование структуры розничной торговли с целью улучшения ее качественного состава за счет ввода в эксплуатацию торговых объектов различных форматов: эконом-класс, супермаркетов, торговых центров;

- повышение степени концентрации торговли на основе ускоренного развития розничных сетей;

- развитие сети магазинов, расположенных в радиусе пешеходной доступности и торгующих повседневным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров, максимально приближенным к местам проживания населения;

- развитие дистанционной торговли с доведением информации о товаре посредством средств связи, телекоммуникациям или иными аналогичными средствами, как наиболее оптимальный формат розничной торговли для обеспечения населения труднодоступных районов крупногабаритными промышленными товарами;

- развитие удаленных каналов продаж: интернет-торговли, вендинговые автоматы;

- обеспечение первоочередной доступности товаров местных товаропроизводителей в торговую сеть Камчатского края, в том числе путем организации ими собственных товаропроизводящих сетей, повышения качества и расширения ассортимента, произведенных в Камчатском крае потребительских товаров, а также создания условий для реализации излишков сельскохозяйственной продукции (крестьянско-фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств граждан);

- развитие сети розничной торговли сувенирной продукцией;

- формирование сети общедоступных предприятий массового питания (кафе, бар, ресторан, столовая, закусочная) с широким набором предлагаемых услуг и высоким качеством обслуживания;

- развитие объектов массового питания в учебных заведениях на основе производственных комплексов школьного питания (комбинаты школьного питания);

- возрождение роли потребительской кооперации Камчатки, в том числе на территории Корякского округа при реализации следующих мероприятий:

а) расширение заготовительной деятельности с реконструкцией и модернизацией имеющихся цехов переработки и увеличением объемов закупок сельскохозяйственной продукции у граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, для последующей переработки;

б) внедрение новых, прогрессивных технологий в производстве и переработке пищевых продуктов;

в) использование государственной поддержки в рамках реализации краевых целевых программ, включая субсидирование процентных ставок по кредитам коммерческих банков, для развития объектов заготовительной деятельности;

г) проведение активной инвестиционной политики, направленной на реконструкцию, модернизацию и техническое перевооружение производственных мощностей, способствующей производству конкурентоспособных качественных товаров, увеличению количества действующих торговых предприятий.

- достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов согласно [приложению N 4](#P3103).

(абзац шеснадцатый введен [Распоряжением](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CCB44F409E503E4FED0F1FC0199A7BEAE83E5130258F660SAXCD) Правительства Камчатского края от 01.11.2012 N 429-РП)

4.3 Цель и задачи стратегии развития

торговли Камчатского края

Стратегическая цель - создание товаропроводящей системы обеспечивающей эффективную дистрибуцию для производителей (широкий географический охват, большая пропускная способность, низкие удельные издержки системы) и эффективное удовлетворение потребностей населения (физическая доступность товаров, ценовая доступность товаров, высокое качество товаров и услуг).

Для создания такой товаропроводящей системы необходимо усиливать хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, развивать современные форматы и методы обслуживания, увеличивать уровень консолидации в отрасли. При этом необходимо обеспечить достаточный уровень конкуренции и поддерживать малый и средний бизнес, не ограничивая развитие крупных торговых сетей.

Основные направления (задачи) Стратегии:

Исходя из цели Стратегии, анализа проблем, возможностей и угроз, стоящих перед отраслью, можно сформулировать 9 ключевых направлений Стратегии:

1. Повышение эффективности государственного регулирования сектора торговли и услуг;

2. Развитие инфраструктуры торговли;

3. Стимулирование развития торговли и услуг в малых и отдаленных населенных пунктах;

4. Увеличение доли современных форматов в сфере торговли;

5. Рост объема розничного товарооборота торговли и общественного питания в условиях прогнозируемого роста численности населения;

6. Обеспечение необходимого уровня конкуренции;

7. Поддержка развития малого и среднего бизнеса;

8. Снижение кадрового дефицита в отрасли;

9. Стимулирование потребительского спроса.

4.4 Расчетные параметры потребности труднодоступных

и отдаленных территорий Камчатского края

в обеспечении продуктами питания

Параметры потребности основных продовольственных товаров рассчитаны, исходя из численности населения, географического расположения муниципальных образований в Камчатском крае, норм потребления основных продовольственных товаров в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 02.08.2010 N 593н "Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания".

К отдаленным и труднодоступным местностям Камчатского края отнесены населенные пункты всех муниципальных районов Корякского округа.

4.4.1 Корякский округ

На территории Корякского округа расположены Карагинский, Пенжинский, Тигильский, Олюторский муниципальные районы, общая численность населения округа составляет 18354 человека. Регулярным транспортом, связывающим районы Корякского округа с центром Камчатского края, является самый дорогостоящий вид - воздушный. Наиболее рентабельный и грузоемкий вид транспорта - морской, имеет ограничения по сезонности и доступности населенных пунктов. Исходя из географического расположения поселений Корякского округа, доставка товаров производится смешанным видом транспорта: морским/ автомобильным, морским/речным, морским/воздушным.

1. Карагинский муниципальный район (п. Оссора, с. Карага, с. Кострома, с. Тымлат, с. Ильпырское, с. Ивашка)

В районном центре поселке Оссора проживают - 2117 человек. В состав района входят населенные пункты: село Карага - 335 чел., село Кострома - 105 чел., село Тымлат - 679 чел., село Ильпырское - 151 чел., село Ивашка - 665 чел.

Торговая сеть Карагинского муниципального района представлена 35 предприятиями розничной торговли, в т.ч. 6, реализующими алкогольную продукцию, и 2 предприятиями общественного питания. Общая торговая площадь предприятий торговли составляет 1604,7 кв. м. Средняя обеспеченность торговой площадью на 1000 человек по району составляет 396 кв.м.

Наиболее развита торговая сеть в районном центре, где расположено 15 предприятий розничной торговли. Хлебопекарные предприятия имеются в каждом населенном пункте района.

Таблица 27

ГОДОВАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В ОСНОВНЫХ ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ

НАСЕЛЕНИЯ КАРАГИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ед.  изм. | Оссора | Ивашка | Ильпырское | Тымлат | Карага | Кострома | Итого |
| Основные  продукты  питания  (12 позиций) | тонн | 1441,4 | 449,3 | 101,8 | 458,8 | 226,4 | 71,0 | 2748,7 |
| Численность | чел. | 2117 | 665 | 151 | 679 | 335 | 105 | 4052 |
| Транспортные  расходы,  морским путем | тыс.  руб. | 11531,2 | 4313,3 | 977,3 | 6606,7 | 1811,2 | 568,0 | 25807,7 |

Снабжение основными продуктами питания сел, Кострома и Карага, круглогодично обеспечивает рыболовецкая артель "Колхоз Ударник", которая имеет 2 собственных магазина.

Снабжение населения сел Тымлат и Ильпырское обеспечивают градообразующие рыбные предприятия, осуществляющие деятельность на его территории, которые имеют свои магазины.

Годовая потребность в основных продуктах питания населения Карагинского муниципального района составляет 2748,7 тонн. Транспортные расходы по доставке продовольственных товаров морским путем составят 25807,7 тыс. руб., что обеспечит 80 % общего объема потребности [(таблица 27)](#P29).

Общая сумма транспортных расходов по доставке основных продовольственных товаров в течение года всеми видами транспорта составит 85815,6 тыс. руб., с долей транспортных расходов морским путем 30,1 % [(приложение 2)](#P29).

Механизм доставки.

Доставка продовольствия и товаров народного потребления осуществляется из Петропавловска-Камчатского морским путем в период навигации с 15 июня по 15 октября в портпункт Оссора. В селах Ивашка, Ильпырское и Тымлат разгрузку осуществляют с плашкоутов, в остальные поселения товар развозится по зимнику или автотранспортом из поселка Оссора.

Зимой, в период действия автозимника, доставка происходит в основном от населенного пункта Оссора, где происходит накопление основных товарных запасов, с последующей доставкой до всех населенных пунктов района. В населенном пункте Кострома, доставка груза может быть временно прекращена (май) в связи с отсутствием переправы через залив. Доставка груза до села Карага, осуществляется от портопункта Оссора по автомобильной дороге - круглогодично.

Для развития транспортной системы Карагинского муниципального района в перспективе запланировано строительство автозимника продленного действия Лесная - Оссора, что позволит оптимизировать транспортную доставку и сократить расходы по доставке товаров в населенные пункты Карагинского района.

2. Олюторский муниципальный район (с. Вывенка, с. Хаилино, с. Тиличики, с. Средние Пахачи, с. Апука, с. Ачайваям, с. Пахачи, с. Корф)

Население района составляет 4711 человек. В состав района входят населенные пункты: село Тиличики - 1631 чел., село Вывенка - 443 чел., село Хаилино - 749 чел., село Средние Пахачи - 381 чел., сел о Апука - 278 чел., село Ачайваям - 504 чел., село Корф - 268 чел., село Пахачи - 457 чел.

В районе имеются 61 предприятие розничной торговли, из которых 4 реализуют алкогольную продукцию и 6 хлебопекарных предприятий, 1 предприятие общественного питания. Общая торговая площадь помещений составляет 2166,9 кв.м, в т.ч. в селе Тиличики 1075,2 кв.м, селе Корф 116 кв.м, селе Вывенка 146 кв. м.Хлебопекарные предприятия имеются во всех поселениях, за исключением села Апука, где выпекают хлеб самостоятельно. Средняя обеспеченность торговой площадью на 1000 человек по району составляет 460 кв.м.

Основные населенные пункты Олюторского муниципального района находятся в зоне круглогодичной морской навигации, что позволяет обеспечить бесперебойную поставку основных продуктов питания.

Таблица 28

ГОДОВАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В ОСНОВНЫХ ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ

НАСЕЛЕНИЯ ОЛЮТОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ед.  изм | Тиличики | Корф | Вывенка | Пахачи | Апука | Хаилино | Ср.Пахачи | Ачайваям | Итого |
| Основные  продукты  питания  (12 позиций) | т. | 1101,9 | 181,1 | 299,3 | 308,9 | 187,8 | 506,1 | 257,3 | 340,8 | 3183,2 |
| Численность | чел. | 1631 | 268 | 443 | 457 | 278 | 749 | 381 | 504 | 4711 |
| Транспортные  расходы,  морским путем | тыс.  руб. | 13222,8 | 2173,2 | 3591,6 | 4324,6 | 2629,2 | 6076,8 | 3602,2 | 5112,0 | 40732,4 |

По расчетным данным, транспортная стоимость доставки морским путем 3183,2 тонн продовольственных товаров в период морской навигации, необходимых для жизнеобеспечения населения района, составит 40732,4 тыс. рублей, что обеспечит 100 % общего объема потребности.

Общая сумма транспортных расходов по доставке основных продовольственных товаров в течение года всеми видами транспорта (с учетом автомобильного) составит 54165,6 тыс. руб., с долей морских издержек 75,2 % [(приложение 2)](#P29).

Механизм доставки.

Основной завоз продукции осуществляется в период действия морской навигации во все населенные пункты Олюторского муниципального района, за исключением сел Хаилино и Ачайваям. Разгрузка производится с рейда самоходными плашкоутами. В села Хаилино и Ачайваям продовольствие доставляют вездеходной техникой и/или авиатранспортом.

В районе имеется незамерзающий портпункт Тиличики, куда доставка осуществляется морским транспортом с рейдовой разгрузкой круглогодично.

Исходя из географического расположения населенных пунктов района, для снабжения населения основными продуктами питания необходимо организовать промежуточное оптовое звено в портпункте Тиличики для накопления и дальнейшего снабжения по автозимникам всех сел Олюторского муниципального района.

Для обеспечения транспортных связей между Карагинским и Олюторским муниципальными районами планируется строительство автозимника продленного действия Тымлат-Тиличики, предварительной протяженностью 310 километров. Реализация данного проекта позволит снизить транспортные расходы по доставке продовольствия в населенные пункты этих районов за счет обеспечения дополнительной возможности транспортировки груза в межнавигационный период.

3. Тигильский муниципальный район (с. Тигиль, с. Седанка, с. Воямполка, с. Ковран, с. Хайрюзово, с. Усть-Хайрюзово, с. Лесная, п. Палана)

Население района составляет 7270 человек.

Районный центр село Тигиль, численностью 1673 человек. В состав района входят: пгт. Палана - 3159 чел., село Седанка - 522 чел., село Воямполка - 152 чел., село Ковран - 251 чел., село Усть-Хайрюзово - 925 чел., село Лесная - 419 чел., село Хайрюзово - 169 чел.

В районе осуществляют деятельность 46 предприятий розничной торговли, из которых 13 реализуют алкогольную продукцию, 9 хлебопекарен и 3 предприятия общественного питания. Общая торговая площадь магазинов составляет 1853,8 кв. м.Обеспеченность площадью торговых объектов на 1000 человек в пгт. Палана составляет 256,3 кв.м., средняя по району 255 кв.м.

На размещение торговых предприятий оказывают влияние плотность населения и характер жилой застройки, вследствие чего торговая сеть района размещена неравномерно. Основная поставка продуктов питания и накопление товарных запасов сосредоточены в пгт. Палана, где находятся 15 магазинов.

Хлебопекарные предприятия имеются практически в каждом населенном пункте, за исключением села Воямполка.

Таблица 29

ГОДОВАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В ОСНОВНЫХ ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ

НАСЕЛЕНИЯ ТИГИЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ед.  изм. | Палана | Лесная | Усть-  Хайрюзово | Хайрюзово | Ковран | Седанка | Воямполка | Тигиль | Итого |
| Основные  продукты  питания  (12 позиций) | тонн | 2134,7 | 283,3 | 625,0 | 114,3 | 169,7 | 352,6 | 102,7 | 1130,2 | 4912,5 |
| Численность | чел | 3159 | 419 | 925 | 169 | 251 | 522 | 152 | 1673 | 7270 |
| Транспортные  расходы,  морским  путем | тыс.  руб. | 18145,0 | 2408,1 | 4687,5 | 857,3 | 1272,8 | - | - | - | 27370,5 |

Годовая потребность в основных продуктах питания населения Тигильского муниципального района составляет 4912,5 тонн. Транспортные расходы по доставке товаров морским путем составляют 27370,5 тыс. руб., что обеспечит 50 % общего объема [(таблица 29)](#P29).

Общая сумма транспортных расходов по доставке всего объема основных продовольственных товаров в течение года всеми видами транспорта составит 108221,2 тыс. рублей, с долей морских издержек 25,3 % [(приложение 2)](#P29).

Механизм доставки.

В районе находятся три портпункта: Палана, Тигиль и Усть-Хайрюзово. Доставка груза в села Лесная и Воямполка осуществляется круглогодично из портпункта Палана и в период действия автозимника из населенного пункта Эссо Быстринского района автотранспортом.

В села Хайрюзово и Ковран продукция доставляется автотранспортом из портпункта Усть-Хайрюзово. Поступление груза в село Седанка может осуществляться круглогодично из Петропавловска-Камчатского автотранспортом (зимой вездеходом) через село Тигиль.

При доставке товаров по "зимнику" "Тигиль-Анавгай" значительно снижается транспортная составляющая в цене товара.

Повышение надежности схемы снабжения потребительскими товарами в межнавигационный период связано с обеспечением автотранспортных связей строящихся автозимников продленного действия Анавгай-Палана, Палана-Лесная, Лесная-Оссора. Использование данной схемы доставки повысит эффективность хозяйственного комплекса Корякского округа в целом и снизит вероятность возникновения перебоев в снабжении потребительскими товарами населения.

Исходя из географического расположения населенных пунктов района, для снабжения населения основными продуктами питания необходимо организовать промежуточное оптовое звено в портпункте Тиличики для накопления и дальнейшего снабжения по автозимникам всех сел Олюторского муниципального района.

4. Пенжинский муниципальный район (с. Каменское, с. Манилы, с. Слаутное, с. Таловка, с. Аянка, с. Оклан, с. Парень)

Районный центр село Каменское. В состав района входят села: Каменское - 650 чел., Манилы - 761 чел., Слаутное - 279 чел., Таловка - 237 чел., Аянка - 287 чел., Парень - 61 чел., Оклан - 46 чел.

В районе осуществляют деятельность 30 розничных торговых предприятий, из которых 2 реализуют алкогольную продукцию, 3 хлебопекарных предприятия, 1 предприятие общественного питания. Общая торговая площадь составляет 770,6 кв.м, средняя обеспеченность площадью торговых объектов на 1000 жителей составляет 332 кв.м.

Таблица 30

ГОДОВАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В ОСНОВНЫХ ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ

НАСЕЛЕНИЯ ПЕНЖИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ед.  изм. | Каменское | Манилы | Слаутное | Таловка | Аянка | Парень | Оклан | Итого |
| Основные  продукты  питания  (12 позиций) | тонн | 439,3 | 520,1 | 180,7 | 160,1 | 194,0 | 41,2 | 32,6 | 1567,9 |
| Численность | чел. | 650 | 761 | 279 | 237 | 287 | 61 | 46 | 2320 |
| Транспортные  расходы | тыс.  руб. | 3699,8 | 3900,0 | 1355,3 | 1200,8 | 1455,0 | 309,0 | 244,5 | 12164,3 |

Годовая потребность в основных продуктах питания населения Пенжинского муниципального района составляет 1567,9 тонн. Транспортные расходы по доставке товаров морским путем составляют 12164,3 тыс. руб., что обеспечит 100 % общего объема потребности [(таблица 30)](#P29).

Общая сумма транспортных расходов по доставке всего объема основных продовольственных товаров в течение года всеми видами транспорта составит 52661,6 тыс. рублей, с долей морских издержек 23,1 % [(приложение 2)](#P29).

Механизм доставки.

В период морской навигации доставка груза в село Манилы осуществляется как из порта г. Петропавловска-Камчатского, так и из порта г. Магадана. Стоимость морского фрахта поставки товаров из г. Магадана на 30 % ниже стоимости доставки из порта города Петропавловска-Камчатского. В села района товары перевозятся баржами в период наибольшего уровня воды в реках. Летняя навигация в районе длится 4 месяца, с июня по сентябрь, в села Таловка и Аянка грузы могут быть доставлены только в июне.

Зимой грузы в Пенжинский муниципальный район доставляются морским транспортом до села Корф, села Тиличики Олюторского муниципального района, откуда затем автотранспортом и вездеходами в населенные пункты района.

Строительство автозимника продленного действия Тиличики-Каменское, протяженностью 300 км обеспечит транспортные связи между Пенжинским и Олюторским муниципальными районами, снизит транспортные расходы по доставке потребительских товаров в населенные пункты Пежинского муниципального района в зимний период.

4.4.2 Система гарантированных мер обеспечения

снабжения основными продовольственными товарами

отдаленных и труднодоступных районов в Камчатском крае

Гарантированное продовольственное обеспечение населения районов в Камчатском крае с ограниченными сроками завоза грузов, требует повышенных затрат, обусловленных: ограниченной транспортной доступностью, необходимостью создания межсезонных запасов, высокой транспортной составляющей в цене товара (которая по отдельным группам достигает до 50 %) и длительным циклом оборачиваемости заемных финансовых средств (в отдаленных селах он достигает до полутора лет).

Высокие издержки производства и жизнеобеспечения, низкий уровень жизни населения Корякского округа, повышенные риски вложения финансовых средств, требуют проведения особой государственной и региональной политики, направленной на сохранение имеющегося демографического потенциала.

Система гарантированных мер поддержки завоза социально значимых товаров направлена:

- обеспечение физической и экономической доступности социально значимых товаров для населения труднодоступных и отдаленных населенных пунктов;

- обеспечение потребностей населения труднодоступных и отдаленных населенных пунктов Камчатского края в социально значимых товарах наиболее полное (в объемах и ассортименте);

- обеспечение ценовой доступности завозимых социально значимых товаров для населения труднодоступных и отдаленных населенных края с разницей в ценах не превышающих 20 % от средних розничных цен в г. Петропавловске-Камчатском.

Механизмы исполнения первоочередности доставки

социально значимых товаров

Одна из норм Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C94C4818BCEEA3AE20134CB41F85AB05CBFA387SFX8D) от 06 октября 2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" закрепляет полномочия по организации поставок жизненно важных грузов в районы Крайнего Севера с ограниченными сроками реализации за субъектами Российской Федерации. Делегирование полномочий по обеспечению централизованных поставок товаров и услуг, необходимых для жизнеобеспечения населения муниципальных образований, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях с ограниченными сроками завоза продукции на уровень субъектов позволят создать систему, обеспечивающую бесперебойные поставки потребительских товаров во все отдаленные районы.

Наиболее оптимальным вариантом представляется централизованное целевое финансирование мероприятий по досрочному завозу грузов с назначением уполномоченной организации (оператора), ежегодно определяемой на основании торгов, ответственной в дальнейшем за осуществлением завоза продукции (товаров) в отдаленные и труднодоступные населенные пункты края.

Создание торгово-снабженческого предприятия с наделением уставным капиталом, основными функциями которого будут являться: оптовые закупки, накопление и поставка потребительских товаров в объемах их годовой потребности морским транспортом в портпункты отдаленных районов в Камчатском крае.

Подконтрольность предприятия исполнительному органу государственной власти Камчатского края по подведомственности позволит:

- осуществлять контроль за формированием стоимости отпускной цены, размером торговых надбавок;

- определять обязательный ассортиментный перечень потребительских товаров.

Торгово-снабженческому предприятию в основных портпунктах отдаленных районов в Камчатском крае необходимо иметь распределительные центры промежуточного хранения товаров для их последующей поставки в отдаленные поселения и созданную сеть своих собственных магазинов.

Преимущества:

- проведение единого тендера для всех муниципальных образований в Камчатском крае позволит укрупнить заказ, сформировать крупную транспортную партию, тем самым удешевить логистику и, следовательно, уменьшить конечную стоимость товаров;

- приобретение грузопассажирского судна для организации централизованной поставки грузов в отдаленные районы в Камчатском крае в период морской навигации и создание доступности транспортных услуг населению прибрежных поселков;

- создание распределительных центров с организацией промежуточного хранения на базе существующих имущественных комплексов, расположенных в портпунктах Корякского округа для обеспечения населенных пунктов, что позволит организовать эффективную систему товародвижения, оптимизировать число операторов продовольственного рынка и стабилизировать уровень цен;

- создание собственной сети магазинов торгово-снабженческого предприятия будет способствовать развитию конкуренции на потребительском рынке Корякского округа, стабилизации и снижению цен;

- возможность завоза товаров в объеме годовой потребности в короткий период морской навигации.

3) Самообеспечение населения скоропортящейся сельскохозяйственной и животноводческой продукцией, доставка которой проблематична в связи с ограниченными сроками ее годности, за счет развития отраслей сельского хозяйства.

Государственная поддержка производства позволит обеспечить к 2025 году создание 9 мини-ферм в Корякском округе по производству молока, яиц, мяса крупного рогатого скота, свинины, птицы и дальнейшее развитие северного оленеводства, что позволит реализовать жителям округа:

Пенжинского муниципального района:

молока - 380 тонн;

мяса - 312 тонн (в т.ч. оленины 287 тонн).

Обеспеченность продукцией собственного производства составит:

- молока 135 кг/чел., при норме 392 кг;

- мяса 110 кг/чел. при норме 81 кг, при условии 100 % реализации внутри своего района.

Олюторского муниципального района:

- молока - 646 тонн;

- мяса - 248 тонн (в т.ч. оленины 197 тонн).

Обеспеченность продукцией собственного производства составит:

- молока 108 кг/чел., при норме 392 кг;

- мяса 41 кг/чел., при норме 81 кг.

Карагинского муниципального района:

- молока - 304 тонны;

- мяса - 114 тонн (в т.ч. оленины 89 тонн).

Обеспеченность продукцией собственного производства составит:

- молока 60 кг/чел., при норме 392 кг;

- мяса 22 кг/чел., при норме 81 кг.

Тигильского муниципального района:

- молока - 1558 тонн;

- мяса - 189 тонн (в т.ч. оленины 102 тонны).

Обеспеченность продукцией собственного производства составит:

- молока 177 кг/чел., при норме 392 кг;

- мяса 22 кг/чел., при норме 81 кг.

Сложившиеся объемы производства сельскохозяйственной продукции полностью закроют потребности учреждений социальной сферы, расположенных на территории Корякского округа.

Поддержка промышленных предприятий, которые являются градообразующими в селах отдаленных районов и осуществляют социальные программы по жизнеобеспечению населения. Подписание соглашений между Правительством Камчатского края и ведущими предприятиями о сотрудничестве и совместных действиях по обеспечению стабилизации социально-экономического положения конкретных поселений.

Развитие снабженческо-сбытовых пунктов потребкооперации (организация факторий), направленных на обеспечение поставок потребительских товаров в обмен на продукцию традиционных художественных промыслов.

4.5 План размещения инвестиционных площадок

Одной из важнейших факторов развития отрасли - это инвестиционная составляющая. Камчатский край обладает хорошим потенциалом для инвесторов, ориентированных на участие в развитии потребительского рынка.

Уровень благосостояния населения края и развитие инфраструктуры туристско-рекреационной зоны обуславливают инвестиционную привлекательность отрасли, и, следовательно, скорость ее развития.

В настоящее время реализуются и планируются к созданию следующие крупные инвестиционные проекты на территории края.

ПРОЕКТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ

СТРОИТЕЛЬСТВА ЦЕНТРАЛЬНОГО РЫНКА ПО УЛ. ПОГРАНИЧНАЯ

(млн. руб.)

┌───┬───────────────────────────┬──────────────────────────┐

│1 │Населенный пункт │ Петропавловск-Камчатский │

│ │ │ ул. Пограничная │

├───┼───────────────────────────┼──────────────────────────┤

│2 │Объект │ Крытый рынок │

├───┼───────────────────────────┼──────────────────────────┤

│3 │Специализация │ универсальный │

├───┼───────────────────────────┼───────────┬──────┬───────┤

│4 │Инженерная инфраструктура │ │ │ │

├───┼───────────────────────────┼───────────┼──────┼───────┤

│ │энергоснабжение │ есть │ │ │

├───┼───────────────────────────┼───────────┼──────┼───────┤

│ │водоснабжение │ есть │ │ │

├───┼───────────────────────────┼───────────┼──────┼───────┤

│ │дороги │ есть │ │ │

├───┼───────────────────────────┼───────────┼──────┼───────┤

│ │связь │ есть │ │ │

├───┼───────────────────────────┼───────────┼──────┼───────┤

│5 │Наличие земельного участка │ 1,7123 га │ │ │

├───┼───────────────────────────┼───────────┼──────┼───────┤

│ │в том числе требующие │ 1,7123 га │ │ │

│ │переоборудования │ │ │ │

├───┼───────────────────────────┼───────────┼──────┼───────┤

│6 │План реализации │ 2012 │ 2013 │ │

├───┼───────────────────────────┼───────────┼──────┼───────┤

│ │разработка │ 15 │ 10 │ │

│ │проектно-сметной │ │ │ │

│ │документации, оформление │ │ │ │

│ │разрешительных документов │ │ │ │

├───┼───────────────────────────┼───────────┼──────┼───────┤

│ │строительство и │ 335 │ 140 │ │

│ │реконструкция │ │ │ │

├───┼───────────────────────────┼───────────┼──────┼───────┤

│7 │Источники финансирования │ │ │ │

├───┼───────────────────────────┼───────────┼──────┼───────┤

│ │инвестиционные кредиты │ 350 │ 150 │ │

├───┼───────────────────────────┼───────────┼──────┼───────┤

│ │собственные средства │ │ │ │

├───┼───────────────────────────┼───────────┼──────┼───────┤

│8 │Ожидаемые результаты │ │ │ │

├───┼───────────────────────────┼───────────┼──────┼───────┤

│ │Обеспечение населения │ │ │ │

│ │продовольственными │ │ │ │

│ │товарами местных │ │ │ │

│ │товаропроизводителей │ │ │ │

├───┼───────────────────────────┼───────────┼──────┼───────┤

│ │Количество торговых мест │ 350 │ │ │

├───┼───────────────────────────┼───────────┼──────┼───────┤

│ │Улучшение условий торговли │ │ │ │

│ │и обеспечение контроля за │ │ │ │

│ │качеством реализуемых │ │ │ │

│ │товаров │ │ │ │

├───┼───────────────────────────┼───────────┼──────┼───────┤

│9 │Окупаемость │ 4-5 лет │ │ │

└───┴───────────────────────────┴───────────┴──────┴───────┘

ПРОЕКТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ

СТРОИТЕЛЬСТВА ТОРГОВОГО ЦЕНТРА ПО

УЛ. ЛЕНИНГРАДСКОЙ (ОСТ. ОБЛАСТНАЯ БОЛЬНИЦА)

(млн. руб.)

┌───┬──────────────────────────┬───────────────────────────┐

│1 │Населенный пункт │ Петропавловск-Камчатский, │

│ │ │ ул. Ленинградская │

├───┼──────────────────────────┼───────────────────────────┤

│2 │Объект │ Торговый центр │

├───┼──────────────────────────┼────────────────┬──────────┤

│3 │Инженерная инфраструктура │ │ │

├───┼──────────────────────────┼────────────────┼──────────┤

│ │энергоснабжение │ есть │ │

├───┼──────────────────────────┼────────────────┼──────────┤

│ │водоснабжение │ есть │ │

├───┼──────────────────────────┼────────────────┼──────────┤

│ │дороги │ есть │ │

├───┼──────────────────────────┼────────────────┼──────────┤

│ │связь │ есть │ │

├───┼──────────────────────────┼────────────────┼──────────┤

│4 │Площадь земельного уча- │ 0,1085 га │ │

│ │стка │ │ │

├───┼──────────────────────────┼────────────────┼──────────┤

│5 │Строительный объем │ 8920,0 куб. м. │ │

├───┼──────────────────────────┼────────────────┼──────────┤

│6 │Площадь застройки │ 562,0 кв. м. │ │

├───┼──────────────────────────┼────────────────┼──────────┤

│7 │Общая площадь │ 1902,4 кв. м. │ │

├───┼──────────────────────────┼────────────────┼──────────┤

│8 │Торговая площадь │ 1272,4 кв. м. │ │

├───┼──────────────────────────┼────────────────┼──────────┤

│9 │План реализации │ 2012 │ 2013 │

├───┼──────────────────────────┼────────────────┼──────────┤

│ │разработка проектно- │ 4 │ 2,25 │

│ │сметной документации, │ │ │

│ │оформление │ │ │

│ │разрешительных │ │ │

│ │документов │ │ │

├───┼──────────────────────────┼────────────────┼──────────┤

│ │строительство и │ 100 │ 25 │

│ │реконструкция │ │ │

├───┼──────────────────────────┼────────────────┼──────────┤

│10 │Источники финансирования │ │ │

├───┼──────────────────────────┼────────────────┼──────────┤

│ │инвестиционные кредиты │ 104 │ 27,25 │

├───┼──────────────────────────┼────────────────┼──────────┤

│ │собственные средства │ │ │

├───┼──────────────────────────┼────────────────┼──────────┤

│11 │Ожидаемые результаты │ │ │

├───┼──────────────────────────┼────────────────┼──────────┤

│ │Трехэтажное здание │ │ │

│ │магазина с подвальным │ │ │

│ │этажом для обеспечение │ │ │

│ │потребности населения │ │ │

│ │продовольственными и │ │ │

│ │непродовольственными │ │ │

│ │товарами │ │ │

├───┼──────────────────────────┼────────────────┼──────────┤

│12 │Окупаемость │ 5 лет │ │

└───┴──────────────────────────┴────────────────┴──────────┘

ПРОЕКТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ

СТРОИТЕЛЬСТВА АДМИНИСТРАТИВНО-ТОРГОВОГО

ЗДАНИЯ ПО ПРОСПЕКТУ КАРЛА МАРКСА

(млн. руб.)

┌───┬───────────────────────────┬────────────────────────────────┐

│1 │Населенный пункт │ Петропавловск-Камчатский, │

│ │ │ пр. К. Маркса │

├───┼───────────────────────────┼────────────────────────────────┤

│2 │Объект │ Административно-торговый центр │

├───┼───────────────────────────┼─────────────────┬──────┬───────┤

│3 │Инженерная инфраструктура │ │ │ │

├───┼───────────────────────────┼─────────────────┼──────┼───────┤

│ │энергоснабжение │ есть │ │ │

├───┼───────────────────────────┼─────────────────┼──────┼───────┤

│ │водоснабжение │ есть │ │ │

├───┼───────────────────────────┼─────────────────┼──────┼───────┤

│ │дороги │ есть │ │ │

├───┼───────────────────────────┼─────────────────┼──────┼───────┤

│ │связь │ есть │ │ │

├───┼───────────────────────────┼─────────────────┼──────┼───────┤

│4 │Площадь земельного участка │ 1,2146 га │ │ │

├───┼───────────────────────────┼─────────────────┼──────┼───────┤

│5 │Строительный объем │ 13407,8 куб. м. │ │ │

├───┼───────────────────────────┼─────────────────┼──────┼───────┤

│6 │Площадь застройки │ 934,3 кв. м. │ │ │

├───┼───────────────────────────┼─────────────────┼──────┼───────┤

│7 │Общая площадь │ 3031,2 кв. м. │ │ │

├───┼───────────────────────────┼─────────────────┼──────┼───────┤

│8 │Торговая площадь │ 1557,2 кв. м. │ │ │

├───┼───────────────────────────┼─────────────────┼──────┼───────┤

│9 │План реализации │ 2012 │ 2013 │ 2014 │

├───┼───────────────────────────┼─────────────────┼──────┼───────┤

│ │разработка проектно-сметной│ 4 │ 3 │ 2 │

│ │документации, оформление │ │ │ │

│ │разрешительных │ │ │ │

│ │документов │ │ │ │

├───┼───────────────────────────┼─────────────────┼──────┼───────┤

│ │строительство и │ 100 │ 50 │ 30 │

│ │реконструкция │ │ │ │

├───┼───────────────────────────┼─────────────────┼──────┼───────┤

│10 │Источники финансирования │ │ │ │

├───┼───────────────────────────┼─────────────────┼──────┼───────┤

│ │инвестиционные кредиты │ 104 │ 53 │ 32 │

├───┼───────────────────────────┼─────────────────┼──────┼───────┤

│ │собственные средства │ │ │ │

├───┼───────────────────────────┼─────────────────┼──────┼───────┤

│11 │Ожидаемые результаты │ │ │ │

├───┼───────────────────────────┼─────────────────┼──────┼───────┤

│ │Четырехэтажное │ │ │ │

│ │административно-торговое │ │ │ │

│ │здание: 1,2 этаж - │ │ │ │

│ │торговые помещения, │ │ │ │

│ │3,4 этаж - офисы и │ │ │ │

│ │административные │ │ │ │

│ │помещения │ │ │ │

├───┼───────────────────────────┼─────────────────┼──────┼───────┤

│12 │Окупаемость │ 5 лет │ │ │

└───┴───────────────────────────┴─────────────────┴──────┴───────┘

ПРОЕКТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ

СТРОИТЕЛЬСТВА ТОРГОВОГО ЦЕНТРА ПО ПРОСПЕКТУ ПОБЕДЫ

(млн. руб.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Населенный пункт | Петропавловск-Камчатский,  пр. Победы | | |
| 2 | Объект | Торговый центр | | |
| 3 | Инженерная инфраструктура |  |  |  |
|  | энергоснабжение | есть |  |  |
|  | водоснабжение | есть |  |  |
|  | дороги | есть |  |  |
|  | связь | есть |  |  |
| 4 | Площадь земельного участка | 0,2085 га |  |  |
| 5 | Строительный объем | 9410,0 куб. м. |  |  |
| 6 | Площадь застройки | 676,5 кв. м. |  |  |
| 7 | Общая площадь | 1270,9 кв. м. |  |  |
| 8 | Торговая площадь | 965,9 кв. м. |  |  |
| 9 | План реализации | 2012 | 2013 | 2014 |
|  | разработка проектно-сметной  документации, оформление  разрешительных документов | 2 | 2 | 0,5 |
|  | строительство и  реконструкция | 40 | 30 | 20 |
| 10 | Источники финансирования |  |  |  |
|  | инвестиционные кредиты | 42 | 32 | 20,5 |
|  | собственные средства |  |  |  |
| 11 | Ожидаемые результаты |  |  |  |
|  | Двухэтажное здание  магазина  непродовольственных  товаров с техническим  подпольем |  |  |  |
| 12 | Окупаемость | 5 лет |  |  |

5 Механизм реализации стратегии развития торговли

Механизм реализации стратегии развития потребительского рынка во многом определяется уровнем социально-экономического развития Камчатского края, структурной организацией его территории и ориентируется на деятельность ведущих отраслей экономики: сельское хозяйство, пищевую и перерабатывающую промышленность, развитие оптовой торговли, туристско-рекреационную деятельность.

Стратегия развития торговли будет реализовываться через следующие направления.

1. Повышение эффективности государственного регулирования сектора торговли и услуг.

В целях реализации направления представляется целесообразным систематизировать и актуализовать нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность отраслевых организаций, с целью обеспечения правового регулирования потребительской сферы:

- привести краевое законодательство в соответствие с федеральным;

- внести изменения в краевое законодательство в тех его частях, которые не соответствуют современному уровню развития сектора отрасли, технологий или других секторов и отраслей, непосредственно связанных с развитием потребительской сферы;

- четко разграничить полномочия между краевыми и муниципальными властями по регулированию отраслевой деятельности;

- совершенствовать систему регулирования, контроля качества и безопасности товаров и услуг.

Сценарным фактором развития торговли, определяющим действия государственной власти, является принятый Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C94C4818BCEEA3AE10B32CF47F85AB05CBFA387SFX8D) от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и изменения регулирования рынков алкогольной и табачной продукции, Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C94C4818BCEEA3AE20035C840F85AB05CBFA387SFX8D) от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции".

2. Развитие инфраструктуры торговли.

Меры государственной политики в области развития торговли должны быть ориентированы на обеспечение доступности площадей и земель для размещения торговых организаций.

Под инфраструктурой в данном случае понимаются не только базовые инфраструктурные объекты, такие как дороги, порты, склады, торговые объекты, но и инфраструктура услуг для сектора торговли, включающая наличие необходимого количества высокоразвитых логистических компаний и оптовых поставщиков, компаний, работающих на рекламном рынке, образовательных учреждений.

3. Стимулирование развития торговли и услуг в малых и отдаленных населенных пунктах.

Основными инструментами государственного стимулирования развития отрасли, которые не требуют государственных вложений, в неблагоприятных районах с точки зрения экономической эффективности открытия предприятий потребительской сферы, являются:

- проведение классификации районов и населенных пунктов по степени экономической привлекательности для компаний/предпринимателей;

- предоставление компаниям/предпринимателям льготных условий, субсидирования затрат в рамках краевых целевых программ;

- разработка краевых целевых программ с выделением бюджетных средств на развитие торговли в отдаленных населенных пунктах.

4. Обеспечение необходимого уровня конкуренции

В качестве мер поддержки конкуренции необходимо предусмотреть:

- привлечение инвестиций в отрасль;

- государственную поддержку организаций торговли и оказания услуг;

- совершенствование каналов товародвижения за счет внедрения прогрессивных технологий организации логистики;

- развитие оптовой торговли продовольственными и непродовольственными товарами на основе создания современных оптовых структур, распределительных и логистических центров, магазинов-складов и овощехранилищ;

- увеличение количества современных предприятий розничной торговли;

- организация мелкорозничной торговли;

- активизация выхода сельхозпроизводителей на потребительский рынок;

- увеличение продажи в кредит товаров длительного пользования;

- отслеживание динамики и уровня цен по отдельным группам товаров;

- поддержку высокого уровня деловой активности в потребительской сфере, в том числе проведение на постоянной основе специализированных отраслевых выставок, конкурсов, конференций, семинаров, ярмарок и т.п;

- увеличения показателя обеспеченности торговой площадью на 1 тыс. человек до 730 кв. метров за счет развития всех форматов торговли, в том числе и соблюдения схем размещения нестационарных торговых объектов на территориях муниципальных образований в Камчатском крае;

- доведение показателя обеспеченности посадочными местами на 1 тыс. человек до уровня 100 мест;

- развитие современных форматов и способов торговли, оказания услуг;

- внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в сфере потребительского рынка и услуг;

- расширение масштабов применения франчайзинга, как современного метода развития отрасли;

- стимулирование развития дистанционной торговли;

- вендинговое обслуживание;

- стимулирование развития удаленных каналов продаж и оказания услуг;

- обеспечение доступности товаров местных производителей в торговую сеть Камчатского края, в том числе путем организации ими собственных товаропроводящих сетей, повышения качества и расширения ассортимента производимых в крае потребительских товаров, а также создание условий для реализации излишков сельскохозяйственной продукции (крестьянско-фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств граждан);

- развитие торговой деятельности потребительской кооперации:

а) увеличение степени охвата розничным оборотом денежных доходов сельского населения, направляемых на покупку потребительских товаров в сельской местности;

б) расконсервация и включение в активную деятельность ранее закрытых организаций розничной торговли путем их реконструкции и технического перевооружения с целью создания условий для приема от населения края сельскохозяйственных продуктов, первичной их переработки, реализации продукции предприятий общественного питания, аптечной торговли.

5. Поддержка развития малого и среднего бизнеса без ограничения развития сетей.

К основным мероприятиям можно отнести:

- содействие в оказании услуг малому и среднему бизнесу через сеть многофункциональных центров, оформлении разрешительных документов на предпринимательскую деятельность в организациях, осуществляющих контроль (надзор) деятельности малого бизнеса, снижение административных барьеров);

- финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства;

- формирование эффективной информационной системы поддержки малого и среднего предпринимательства;

- создание положительного имиджа, популяризация предпринимательской деятельности.

6. Снижение кадрового дефицита в отрасли.

В потребительской сфере Камчатского края наблюдается значительный дефицит кадров, который вызван главным образом быстрым ростом отрасли в последние годы.

Наибольший дефицит трудовых ресурсов наблюдается на уровне низко-квалифицированного персонала и сотрудников средней квалификации. Проблемы с набором персонала низкой квалификации связаны, в первую очередь, с низким уровнем оплаты труда, высокой текучестью кадров и низкой степенью престижности профессии. Также существует дефицит кадров средней квалификации, который связан, с одной стороны, с быстрым ростом отрасли, с другой стороны, с недостаточным качеством подготовки выпускников вузов, обучающихся специальностям для сферы торговли и услуг.

Проблемы, связанные с дефицитом топ-менеджмента и сотрудников низкой квалификации, как правило, решаются на уровне компании, тогда как решение с дефицитом сотрудников средней квалификации требует государственного вмешательства.

Основными инструментами снижения дефицита низко-квалифицированного персонала для компаний малого, среднего бизнеса и крупных сетевых компаний, является повышение мотивации сотрудников: посредством повышения заработной платы, создания благоприятных условий труда, предоставления возможности карьерного роста.

Решению проблемы с дефицитом персонала средней квалификации, помимо проведения корпоративных мероприятий, направленных на повышение мотивации сотрудников, может способствовать государственная поддержка, а именно создание государственно-частного партнерства между образовательными учреждениями и крупными компаниями.

7. Стимулирование потребительского спроса:

- осуществление социальных и экономических мер поддержки платежеспособного спроса малообеспеченных слоев населения;

- обеспечение эффективной и доступной защиты прав потребителей;

- содействие повышению правовой грамотности и информированности населения Камчатского края в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения; совершенствование форм обслуживания маломобильных категорий населения;

- формирование потребительской культуры поведения.

5.1 Сводные экономические показатели

реализации плана развития торговли

Сценарными факторами развития торговли в Камчатском крае является утвержденная Стратегия социально-экономического развития Камчатского края до 2025 года и принятый Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C94C4818BCEEA3AE10B32CF47F85AB05CBFA387SFX8D) от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", которые прогнозируют следующие целевые индикаторы реализации Стратегии.

Таблица 31

┌───────────────┬────────────┬────────┬─────────┬────────┬────────┬────────┬─────────┬────────┬────────┬────────┬──────────┐

│ Рынок │ Усл. │ 2008 │ 2009 │ 2010 │ 2011 │ 2012 │ 2013 │ 2014 │ 2015 │ 2020 │ 2025 │

│ товаров │обозначения │ │ │ │ │ ├─────────┴────────┴────────┴────────┴──────────┤

│ и услуг │ │ │ │ │ │ │ Инновационный сценарий │

│ │ │ │ │ │ │ │ Инерционный сценарий │

├───────────────┼────────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼─────────┬────────┬────────┬────────┬──────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ Оборот │ │ │ │ │ │ │ 45717,8 │50402,7 │55516,0 │101108,6│ 184826,5 │

│ розничной │ млн. руб. │26599,9 │ 30602,9 │33640,3 │37669,6 │41478,3 ├─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ торговли │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │ │ │ │ │ │ │ 45262,4 │49843,4 │54897,2 │90937,0 │ 149773,2 │

├───────────────┼────────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ │ % к пред. │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ Индекс │ году в │ │ │ │ │ │ 106,1 │ 105,5 │ 104,8 │ 103,2 │ 102,8 │

│ физического │ сопост. │ │ │ │ │ ├─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ объема │ ценах │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │ │ 112,5 │ 113,22 │ 106,6 │ 106,7 │ 106,8 │ 107,0 │ 106,5 │ 105,7 │ 104,1 │ 103,4 │

├───────────────┼────────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ Индекс │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ дефлятора │ │ │ │ │ │ │ 103,8 │ 104,5 │ 105,1 │ 107,2 │ 110,2 │

│ оборота роз. │ % к пред. │ 109,4 │ 101,6 │ 103,1 │ 105,0 │ 103,1 ├─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ торговли │ году │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │ │ │ │ │ │ │ 102,8 │ 103,4 │ 104,2 │ 106,5 │ 109,5 │

├───────────────┼────────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ Оборот │ │ │ │ │ │ │ 142334 │ 156725 │ 172517 │ 306390 │ 543600 │

│ розничной │ руб. │ │ │ │ │ ├─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ торговли на │ │ 77190 │ 89249 │ 104578 │ 114171 │ 126730 │ │ │ │ │ │

│душу населения │ │ │ │ │ │ │ 140916 │ 154986 │ 170594 │ 275570 │ 440500 │

├───────────────┼────────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ Рынок товаров │ Усл. │ 2008 │ 2009 │ 2010 │ 2011 │ 2012 │ 2013 │ 2014 │ 2015 │ 2020 │ 2025 │

│ и услуг │обозначения │ │ │ │ │ ├─────────┴────────┴────────┴────────┴──────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │ Инновационный сценарий │

│ │ │ │ │ │ │ │ Инерционный сценарий │

├───────────────┼────────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼─────────┬────────┬────────┬────────┬──────────┤

│ Оборот │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ общественного │ млн. руб. │ │ │ │ │ │ 3715,0 │ 4041,0 │ 4444,0 │ 6805,0 │ 10060,0 │

│ питания │ │ 2356,2 │ 2853,5 │ 3095,5 │ 3187,5 │ 3433,3 ├─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │ 3695,0 │ 4005,0 │ 4390,0 │ 6670,0 │ 9802,0 │

├───────────────┼────────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ Индекс │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ физического │ % к пред. │ │ │ │ │ │ 100,0 │ 101,0 │ 102,5 │ 103,0 │ 106,0 │

│ объема │ году │ 100,2 │ 96,4 │ 97,9 │ 94,7 │ 99,0 ├─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │ │ │ │ │ │ │ 99,0 │ 100,0 │ 101,5 │ 102,0 │ 104,0 │

├───────────────┼────────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ Индекс │ % к пред. │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ дефлятора │ году в │ │ │ │ │ │ 108,2 │ 107,7 │ 107,3 │ 105,5 │ 104,5 │

│ оборота │ сопост. │ │ │ │ │ ├─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ общественного │ ценах │ 118,8 │ 125,6 │ 110,8 │ 109 │ 108,8 │ │ │ │ │ │

│ питания │ │ │ │ │ │ │ 108,7 │ 108,4 │ 108,0 │ 106,5 │ 105,5 │

├───────────────┼────────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│Оборот общ-ного│ │ │ │ │ │ │ 11600 │ 12565 │ 13810 │ 20620 │ 29588 │

│питания на душу│ Руб. │ │ │ │ │ ├─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ населения │ │ 6837 │ 8322 │ 9614 │ 9933 │ 10724 │ │ │ │ │ │

│ │ │ │ │ │ │ │ 11504 │ 12453 │ 13645 │ 20220 │ 28800 │

├───────────────┼────────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ Кол-во │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ пред-тий │ │ │ │ │ │ │ 3296 │ 3335 │ 3365 │ 3501 │ 3644 │

│ рознич. │ шт. │ 2690 │ 2701 │ 2712 │ 3264 │ 3278 ├─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ торговли │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │ │ │ │ │ │ │ 3296 │ 3335 │ 3354 │ 3472 │ 3563 │

├───────────────┼────────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ Число │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ розничных │ │ │ │ │ │ │ 8 │ 9 │ 10 │ 10 │ 11 │

│ рынков │ шт. │ 12 │ 12 │ 11 │ 10 │ 8 ├─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │ │ │ │ │ │ │ 8 │ 9 │ 10 │ 10 │ 10 │

├───────────────┼────────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ Количество │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ торговых мест │ │ │ │ │ │ │ 2730 │ 2830 │ 4100 │ 4100 │ 6200 │

│ на розн. │ шт. │ 2500 │ 2700 │ 1901 │ 2020 │ 1900 ├─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ рынках │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │ │ │ │ │ │ │ 2730 │ 2830 │ 3400 │ 3400 │ 5600 │

├───────────────┼────────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│Обеспеченность │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│торговыми площ.│ │ │ │ │ │ │ 464 │ 487 │ 598 │ 630 │ 730 │

│на 1000 жителей│ кв. м. │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │ │ 315,7 │ 329,7 │ 352,5 │ 367,2 │ 442,0 ├─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │ │ │ │ │ │ │ 464 │ 487 │ 591 │ 620 │ 715 │

├───────────────┼────────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ Среднесписоч. │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ числен. │ │ │ │ │ │ │ 13014 │ 13456 │ 13873 │ 18923 │ 22858 │

│ раб-ков │ чел. │ 10100 │ 10407 │ 11360 │ 12327 │ 12660 ├─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ орг-ций │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ торговли │ │ │ │ │ │ │ 13014 │ 13456 │ 13819 │ 15892 │ 18117 │

├───────────────┼────────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│Среднемесячная │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ номинальная │ │ │ │ │ │ │ 26681,6 │29056,3 │34838,5 │56786,8 │ 94663,5 │

│ з/п в рознич. │ руб. │ │ │ │ │ ├─────────┼────────┼────────┼────────┼──────────┤

│ торговле │ │16866,6 │ 18197,8 │20251,2 │22479,7 │ 24278 │ │ │ │ │ │

│ │ │ │ │ │ │ │ 26681,6 │29056,3 │31671,4 │52226,1 │ 86277,5 │

└───────────────┴────────────┴────────┴─────────┴────────┴────────┴────────┴─────────┴────────┴────────┴────────┴──────────┘

При реализации сценария инерционного развития сохранится достаточно стабильное развитие потребительского рынка в Камчатском крае. Динамика объема продаж устойчиво позитивна, среднегодовой прирост оборота розничной торговли в физической массе составит 5,6 % [(таблица 31)](#P29).

В сопоставлении с уровнем 2011 года:

- оборот розничной торговли в 2020 году в фактических ценах увеличится в 2,4 раза, в 2025 году - в 4 раза и составит 149773,2 млн. рублей;

- оборот общественного питания в 2020 году увеличится в 2 раза, в 2025 - в 3,1 раза и составит 9802,0 млн. рублей.

В расчете на одного жителя Камчатского края в 2020 году будет реализовано потребительских товаров на 275570,0 рублей, что в 2,4 больше, чем в 2011 году и составит 440500,0 рублей.

Сценарий инновационного развития характеризуется динамичным развитием потребительского рынка при положительной демографической ситуации, значительном снижении давления инфляционных процессов и, следовательно, устойчивом платежеспособном спросе.

В рамках данного сценария усиливается процесс развития инфраструктуры розничной сети. К 2025 году значительно расширится сеть розничных предприятий торговли и их число достигнет 3644 объекта. Число торговых мест на рынках в 2025 году по сравнению с 2011 годом увеличится в 3 раза и достигнет 6200.

В 2025 году обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей превысит аналогичный показатель 2011 года в 2 раза.

В сопоставлении с уровнем 2011 года:

- ожидаемый оборот розничной торговли в 2020 году увеличится в 2,7 раза, в 2025 году - в 4,9 раза и составит 184826,5 млн. рублей;

- оборот общественного питания в 2020 году увеличится в 2,1 раза, в 2025 - более чем в 3,2 раза и составит 10060,0 млн. рублей.

В расчете на одного жителя Камчатского края в 2020 году будет реализовано потребительских товаров на 306390,0 рублей, в 2025 году данный показатель составит 543600,0 рублей.

Предприятиями общественного питания в 2025 году будет реализовано продукции на одного жителя Камчатского края на сумму 29588,0 рублей, что превысит уровень 2011 года в действующих ценах почти в 3 раза.

5.2 Федеральное и региональное

законодательство в сфере торговли

Государственную координацию и правовое регулирование в сфере потребительского рынка определяет вступивший в силу 1 февраля 2010 года Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C94C4818BCEEA3AE10B32CF47F85AB05CBFA387SFX8D) от 28 декабря 2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования и развития торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон).

Федеральный закон определяет полномочия и регулирует отношения между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности, а также отношения, возникающие между хозяйственными субъектами при осуществлении ими торговой деятельности.

Характер Федерального закона нацеливает власти всех уровней как на развитие всех форматов торговли, так и на учет интересов поставщиков.

Федеральный закон призван стимулировать реальную конкуренцию в торговле за счет развития не только торговых сетей, но и малого и среднего бизнеса. Главная составляющая нового закона - мощная система антимонопольного регулирования, предусматривающая нормы превентивного характера и определяющая порог доминирования развития торговых сетей. Принятый закон устанавливает барьеры для применения негативных практик во взаимоотношениях между торговыми организациями и поставщиками.

Кроме того, закон предусматривает возможность в случаях возникновения неприятных внешних или внутренних условий рынка принимать постановления Правительства Российской Федерации о регулировании цен на социальнозначимые продукты, что станет мерой социальной поддержки со стороны властей.

Основные цели Федерального закона это:

- обеспечение единства экономического пространства, путем установления требований к организациям и осуществлению торговой деятельности;

- развитие торговой деятельности в целях обеспечения доступности товаров для населения, формирование конкурентной среды, поддержка российских производителей;

- обеспечение соблюдения баланса интересов всех хозяйствующих субъектов, участвующих в организации торговой деятельности, а также обеспечение при этом прав и законных интересов населения.

Таким образом, закон четко разграничивает полномочия органов власти и обеспечивает качественное и доступное обслуживание населения, а также равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности с учетом политики поддержки малого и среднего предпринимательства.

В целях реализации Федерального закона разработаны и приняты следующие нормативные правовые акты Камчатского края:

- [Закон](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CCB41F60CEF03E4FED0F1FC01S9X9D) Камчатского края от 26 апреля 2010 N 411 "О полномочиях органов государственной власти Камчатского края в области государственного регулирования торговой деятельности в Камчатском крае и о порядке разработки краевых программ развития торговли";

- [Закон](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CC844F30DE403E4FED0F1FC01S9X9D) Камчатского края от 26 мая 2008 N 66 "Об организации деятельности розничных рынков на территории Камчатского края";

- [Постановление](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CC847F10FE803E4FED0F1FC01S9X9D) Правительства Камчатского края от 13 августа 2010 N 351-П "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Камчатского края и продажи товаров на них, а также требований к организации продажи товаров на ярмарках, организуемых на территории Камчатского края";

- [Распоряжение](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CCB42F00FEB03E4FED0F1FC01S9X9D) Правительства Камчатского края от 10.01.2012 N 1-РП "Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов";

- [Приказ](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CCB42F708EE03E4FED0F1FC01S9X9D) Министерства сельского хозяйства и торговли Камчатского края от 08.11.2010 N 147 "О Порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае схемы размещения нестационарных торговых объектов".

Организация нестационарной розничной торговли на розничных рынках осуществляется в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C94C4818BCEEA3AE30136C141F85AB05CBFA387SFX8D) от 30 декабря 2006 N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" и [Приказом](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CCB43F404EC03E4FED0F1FC01S9X9D) Министерства экономического развития и торговли Камчатского края от 07.06.2012 N 240 "Об утверждении Плана организации розничных рынков в Камчатском крае".

В соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C94C4818BCEEA33E90139CE4BA550B805B3A1S8X0D) от 03 июня 2009 N 116-ФЗ "О внесении изменений в статью 15 Федерального закона "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" принято [Постановление](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CC845F609E403E4FED0F1FC01S9X9D) Правительства Камчатского края от 11 декабря 2009 N 482-П "О внесении изменений в [Постановление](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CC845F60AE803E4FED0F1FC01S9X9D) Правительства Камчатского края от 08.08.2008 N 242-П "Об установлении Порядка заключения договора о предоставлении торгового места на розничном рынке на территории Камчатского края и упрощенного порядка предоставления торговых мест на сельскохозяйственных рынках, сельскохозяйственных кооперативных рынках на территории Камчатского края".

При этом для граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся огородничеством, животноводством, предусмотрено предоставление торговых мест в упрощенном порядке в количестве, определяемом органом местного самоуправления.

Принятые нормативные правовые акты Камчатского края призваны предоставить равные и благоприятные возможности доступа к торговым местам камчатским сельхозпроизводителям вне зависимости от типа розничного рынка и поддержать производителей мелкотоварного производства сельскохозяйственной продукции.

5.3 Мониторинг реализации Стратегии и

корректировка в процессе ее реализации

Текущее управление за реализацией Стратегии развития торговли Камчатского края на период до 2025 года осуществляет Министерство экономического развития и торговли Камчатского края:

Мониторинг и контроль за реализацией Стратегии опирается на общие принципы:

- обеспечение методического и информационного единства подходов к проведению всех организационных мероприятий по реализации Стратегии;

- четкое разграничение полномочий и ответственности между различными органами по управлению реализацией Стратегии.

При этом необходимо учитывать, что Стратегия развития торговли имеет общие точки соприкосновения со стратегиями других отраслей производства, сельского хозяйства, транспорта и связи, образования, туризма, социальной защиты и т.д.

Стратегия предусматривает создание системы мониторинга подотраслевых показателей в целях контроля за реализацией Стратегии, а также постоянного поддержания актуальности стратегического плана.

Задачи мониторинга:

1. Оценка степени достижения стратегической цели и целевых показателей по ключевым индикаторам отрасли.

2. Стимулирование реализации отраслевой Стратегии в целом, а также отдельных программ и проектов.

3. Оценка деятельности муниципальных органов власти по реализации отраслевой Стратегии.

В рамках решения указанных задач осуществляется:

1. Определение необходимых значений целевых показателей и индикаторов развития отрасли.

2. Сбор и обработка информации по инвестиционным проектам.

Приложение N 1

ПОТРЕБНОСТЬ В ОСНОВНЫХ ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ

НАСЕЛЕНИЯ КАМЧАТСКОГО КРАЯ РАССЧИТАНА ИСХОДЯ

ИЗ РАЦИОНАЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ,

РЕКОМЕНДУЕМЫХ НИИ ПИТАНИЯ РАМН

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Муниципальное образование | Потребности в основных видах  продукции | |
| 2012 год | 2025 год |
| Мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо), тонн | | |
| Камчатский край | 25932,7 | 35640,0 |
| Петропавловск-Камчатский | 14562,5 | 20460,6 |
| Елизовский муниципальный район | 5152,3 | 6415,2 |
| в том числе Елизово | 3151,1 | 3969,0 |
| Мильковский муниципальный район | 841,4 | 1101,6 |
| Соболевский муниципальный район | 212,1 | 283,5 |
| Усть-Большерецкий муниципальный район | 663,7 | 1196,4 |
| Усть-Камчатский муниципальный район | 931,2 | 1125,9 |
| Алеутский муниципальный район | 57,1 | 77,0 |
| Быстринский муниципальный район | 204,2 | 328,1 |
| Корякский округ, в том числе | 1486,7 | 2373,3 |
| Карагинский муниципальный район | 328,2 | 591,3 |
| Олюторский муниципальный район | 381,6 | 688,5 |
| Пенжинский муниципальный район | 188,0 | 251,1 |
| Тигильский муниципальный район | 588,9 | 842,4 |
| Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко), тонн | | |
| Камчатский край | 125501,2 | 172480,0 |
| Петропавловск-Камчатский | 70475,3 | 99019,2 |
| Елизовский муниципальный район | 24934,7 | 31046,4 |
| в том числе Елизово | 15250,0 | 19208,0 |
| Мильковский муниципальный район | 4072,1 | 5331,2 |
| Соболевский муниципальный район | 1026,7 | 1372,0 |
| Усть-Большерецкий муниципальный район | 3212,1 | 5789,8 |
| Усть-Камчатский муниципальный район | 4506,4 | 5448,8 |
| Алеутский муниципальный район | 276,4 | 372,4 |
| Быстринский муниципальный район | 988,2 | 1587,6 |
| Корякский округ, в том числе | 7194,8 | 11485,6 |
| Карагинский муниципальный район | 1588,4 | 2861,6 |
| Олюторский муниципальный район | 1846,7 | 3332,0 |
| Пенжинский муниципальный район | 909,8 | 1215,2 |
| Тигильский муниципальный район | 2849,8 | 4076,8 |
| Муниципальное образование | Потребности в основных видах  продукции | |
| 2012 год | 2025 год |
| Яйца и яйцепродукты (в пересчете на яйца), млн.шт | | |
| Камчатский край | 93,5 | 128,5 |
| Петропавловск-Камчатский | 52,5 | 73,8 |
| Елизовский муниципальный район | 18,6 | 23,1 |
| в том числе Елизово | 11,4 | 14,3 |
| Мильковский муниципальный район | 3,0 | 4,0 |
| Соболевский муниципальный район | 0,8 | 1,0 |
| Усть-Большерецкий муниципальный район | 2,4 | 4,3 |
| Усть-Камчатский муниципальный район | 3,4 | 4,1 |
| Алеутский муниципальный район | 0,2 | 0,3 |
| Быстринский муниципальный район | 0,7 | 1,2 |
| Корякский округ, в том числе | 5,4 | 8,6 |
| Карагинский муниципальный район | 1,2 | 2,1 |
| Олюторский муниципальный район | 1,4 | 2,5 |
| Пенжинский муниципальный район | 0,7 | 0,9 |
| Тигильский муниципальный район | 2,1 | 3,0 |
| Овощи, тонн | | |
| Камчатский край | 44501,7 | 61160,0 |
| Петропавловск-Камчатский | 24990,0 | 35111,4 |
| Елизовский муниципальный район | 8841,7 | 11008,8 |
| в том числе Елизово | 5407,5 | 6811,0 |
| Мильковский муниципальный район | 1443,9 | 1890,4 |
| Соболевский муниципальный район | 364,0 | 486,5 |
| Усть-Большерецкий муниципальный район | 1139,0 | 2053,0 |
| Усть-Камчатский муниципальный район | 1597,9 | 1932,1 |
| Алеутский муниципальный район | 98,0 | 132,1 |
| Быстринский муниципальный район | 350,4 | 563,0 |
| Корякский округ, в том числе | 2551,2 | 4072,7 |
| Карагинский муниципальный район | 563,2 | 1014,7 |
| Олюторский муниципальный район | 654,8 | 1181,5 |
| Пенжинский муниципальный район | 322,6 | 430,9 |
| Тигильский муниципальный район | 1010,5 | 1445,6 |
| Муниципальное образование | Потребности в основных видах  продукции | |
| 2012 год | 2025 год |
| Масло животное, тонн | | |
| Камчатский край | 2049,0 | 2816,0 |
| Петропавловск-Камчатский | 1150,6 | 1616,6 |
| Елизовский муниципальный район | 407,1 | 506,9 |
| в том числе Елизово | 249,0 | 313,6 |
| Мильковский муниципальный район | 66,5 | 87,0 |
| Соболевский муниципальный район | 16,8 | 22,4 |
| Усть-Большерецкий муниципальный район | 52,4 | 94,5 |
| Усть-Камчатский муниципальный район | 73,6 | 89,0 |
| Алеутский муниципальный район | 4,5 | 6,1 |
| Быстринский муниципальный район | 16,1 | 25,9 |
| Корякский округ, в том числе | 117,5 | 187,5 |
| Карагинский муниципальный район | 25,9 | 46,7 |
| Олюторский муниципальный район | 30,2 | 54,4 |
| Пенжинский муниципальный район | 14,9 | 19,8 |
| Тигильский муниципальный район | 46,5 | 66,6 |
| Мука для выпечки хлеба и кондитерских изделий  (в том числе макаронные изделия), тонн | | |
| Камчатский край | 28814,0 | 39600,0 |
| Петропавловск-Камчатский | 16180,6 | 22734,0 |
| Елизовский муниципальный район | 5724,8 | 7128,0 |
| в том числе Елизово | 3501,3 | 4410,0 |
| Мильковский муниципальный район | 934,9 | 1224,0 |
| Соболевский муниципальный район | 235,7 | 315,0 |
| Усть-Большерецкий муниципальный район | 737,5 | 1329,3 |
| Усть-Камчатский муниципальный район | 1034,6 | 1251,0 |
| Алеутский муниципальный район | 63,5 | 85,5 |
| Быстринский муниципальный район | 226,9 | 364,5 |
| Корякский округ, в том числе | 1651,9 | 2637,0 |
| Карагинский муниципальный район | 364,7 | 657,0 |
| Олюторский муниципальный район | 424,0 | 765,0 |
| Пенжинский муниципальный район | 208,9 | 279,0 |
| Тигильский муниципальный район | 654,3 | 936,0 |
| Муниципальное образование | Потребности в основных видах  продукции | |
| 2012 год | 2025 год |
| Крупы и бобовые, тонн | | |
| Камчатский край | 4418,2 | 6072,0 |
| Петропавловск-Камчатский | 2481,0 | 3485,9 |
| Елизовский муниципальный район | 877,8 | 1093,0 |
| в том числе Елизово | 536,9 | 676,2 |
| Мильковский муниципальный район | 143,4 | 187,7 |
| Соболевский муниципальный район | 36,1 | 48,3 |
| Усть-Большерецкий муниципальный район | 113,1 | 203,8 |
| Усть-Камчатский муниципальный район | 158,6 | 191,8 |
| Алеутский муниципальный район | 9,7 | 13,1 |
| Быстринский муниципальный район | 34,8 | 55,9 |
| Корякский округ, в том числе | 253,3 | 404,3 |
| Карагинский муниципальный район | 55,9 | 100,7 |
| Олюторский муниципальный район | 65,0 | 117,3 |
| Пенжинский муниципальный район | 32,0 | 42,8 |
| Тигильский муниципальный район | 100,3 | 143,5 |
| Масло растительное, тонн | | |
| Камчатский край | 4162,0 | 5720,0 |
| Петропавловск-Камчатский | 2337,2 | 3283,8 |
| Елизовский муниципальный район | 826,9 | 1029,6 |
| в том числе Елизово | 505,7 | 637,0 |
| Мильковский муниципальный район | 135,0 | 176,8 |
| Соболевский муниципальный район | 34,0 | 45,5 |
| Усть-Большерецкий муниципальный район | 106,5 | 192,0 |
| Усть-Камчатский муниципальный район | 149,4 | 180,7 |
| Алеутский муниципальный район | 9,2 | 12,4 |
| Быстринский муниципальный район | 32,8 | 52,7 |
| Корякский округ, в том числе | 238,6 | 380,9 |
| Карагинский муниципальный район | 52,7 | 94,9 |
| Олюторский муниципальный район | 61,2 | 110,5 |
| Пенжинский муниципальный район | 30,2 | 40,3 |
| Тигильский муниципальный район | 94,5 | 135,2 |
| Муниципальное образование | Потребности в основных видах  продукции | |
| 2012 год | 2025 год |
| Сахар, тонн | | |
| Камчатский край | 13030,3 | 17908,0 |
| Петропавловск-Камчатский | 7317,2 | 10280,8 |
| Елизовский муниципальный район | 2588,9 | 3223,4 |
| в том числе Елизово | 1583,4 | 1994,3 |
| Мильковский муниципальный район | 422,8 | 553,5 |
| Соболевский муниципальный район | 106,6 | 142,5 |
| Усть-Большерецкий муниципальный район | 333,5 | 601,1 |
| Усть-Камчатский муниципальный район | 467,9 | 565,7 |
| Алеутский муниципальный район | 28,7 | 38,7 |
| Быстринский муниципальный район | 102,6 | 164,8 |
| Корякский округ, в том числе | 747,0 | 1192,5 |
| Карагинский муниципальный район | 164,9 | 297,1 |
| Олюторский муниципальный район | 191,7 | 346,0 |
| Пенжинский муниципальный район | 94,5 | 126,2 |
| Тигильский муниципальный район | 295,9 | 423,3 |

Приложение N 2

СУММА ТРАНСПОРТНЫХ РАСХОДОВ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Наименование  муниципального  района, в т.ч.  сельского  поселения | Общий  объем  груза  в тн. | Способ доставки летний период | | | Способ доставки зимний период | | | Сумма  транспортных  расходов: 50 %  зимнего и 50 %  летнего  тарифа | Сумма  транспортных  издержек  морским путем | Доля  морских  издержек |
| тариф  (руб) | расшифровка  тарифа | транспортные  расходы  тыс.руб. | тариф  (руб) | расшифровка  тарифа | транспортные  расходы  тыс.руб. | тыс руб | тыс руб | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Тигильский  район | 4 912,5 |  |  | 102 132,7 |  |  | 114 309,7 | 108 221,2 | 27 370,5 | 25,3 |
|  | Тигиль | 1 130,2 | 25,0 | автотранспорт -  П-К - Анавгай -  Седанка | 28 255,0 | 14,0 | автотранспорт -  П-К -  Седанк) | 15 822,8 | 22 038,9 |  | 0,0 |
|  | Усть-Хайрюзово | 625,0 | 15,0 | морской П-К -  Усть-Хайрюзово | 9 375,0 | 42,0 | автотранспорт -  П-К - Эссо -  Усть-Хайрюзово | 26 250,0 | 17 812,5 | 4 687,5 | 26,3 |
|  | Седанка | 352,6 | 28,0 | автотранспорт П-  К - Анавгай-  Седанка | 9 872,8 | 14,0 | автотранспорт  П-К - Седанка | 4 936,4 | 7 404,6 |  | 0,0 |
|  | Ковран | 169,7 | 22,0 | морской: П-К -  Усть-Хайрюзово +  автотранспорт | 3 733,4 | 42,0 | автотранспорт  П-К -  Анавгай -  Ковран | 7 127,4 | 5 430,4 | 1 272,8 | 23,4 |
|  | Лесная | 283,3 | 32,0 | морской П-К-  Палана- +  автотранспорт  Лесная | 9 065,6 | 35,0 | автотранспорт  П-К -  Палана -  Лесная | 9 915,5 | 9 490,6 | 2 408,1 | 25,4 |
|  | Воямполка | 102,7 | 15,0 | автотранспорт  Палана-Воямполка | 1 540,5 | 18,0 | автотранспорт  П-К -  Воямполка | 1 848,6 | 1 694,6 |  | 0,0 |
|  | Хайрюзово | 114,3 | 35,0 | морской П-К -  Усть-Хайрюзово +  лодка | 4 000,5 | 50,0 | автотранспорт  П-К - Эссо-  Усть-Хайрюзово-  Хайрюзово | 5 715,0 | 4 857,8 | 857,3 | 17,6 |
|  | пгт. Палана | 2 134,7 | 17,0 | морской П-К -  Палана | 36 289,9 | 20,0 | автотранспорт  П-К - Эссо,  (116 - авиа  Эссо-Палана) | 42 694,0 | 39 492,0 | 18 145,0 | 45,9 |
| 2 | Пенжинский  район: | 1 621,9 |  |  | 40 219,0 |  |  | 65 104,2 | 52 661,6 | 12 164,3 | 23,1 |
|  | Каменское | 493,3 | 40,0 | 40,0 (морской  15,0 П-К -  Манилы + 25,0  автотранспорт) | 19 732,0 | 40,0 | 40,0 (морской  15,0 П-К -  Тигиль +25,0  Каменское  вездеход) | 19 732,0 | 19 732,0 | 3 699,8 | 18,8 |
|  | Манилы | 520,0 | 15,0 | 15,0 морской | 7 800,0 | 40,0 | 40,0 (морской  П-К - Тигиль 15  +  автотранспорт  Манилы 25,0) | 20 800,0 | 14 300,0 | 3 900,0 | 27,3 |
|  | Слаутное | 180,7 | 19,0 | 19,0 (морской  15,0 П-К -  Манилы + река  4,0 Слаутное) | 3 433,3 | 40,0 | 40,0 (морской  15,0 П-К -  Тигиль +  вездеход 25,0  Слаутное) | 7 228,0 | 5 330,7 | 1 355,3 | 25,4 |
|  | Таловка | 160,1 | 21,0 | 21,0 (морской  15,0 П-К -  Манилы + река  6,0 Таловка) | 3 362,1 | 40,0 | 40,0 (морской  15,0 П-К -  Тиличики + 25,0  вездеход Та-  ловка) | 6 404,0 | 4 883,1 | 1 200,8 | 24,6 |
|  | Аянка | 194,0 | 22,0 | 22,0 (морской П-  К - Манилы 15,0  + река 7,0) | 4 268,0 | 40,0 | 40,0 (морской  15,0 П-К-Тигиль  +  автотранспорт  25,0-Аянка) | 7 760,0 | 6 014,0 | 1 455,0 | 24,2 |
|  | Парень | 41,2 | 22,0 | 22,0 (морской  15,0 П-К -  Манилы + баржа  7,0 Парень) | 906,4 | 40,0 | 40,0 (морской  15,0 П-К -  Тигиль +  автотранспорт  25,0 Парень) | 1 648,0 | 1 277,2 | 309,0 | 24,2 |
|  | Оклан | 32,6 | 22,0 | 22,0 (морской  15,0 П-К -  Манилы + 7,0 бар  жа) | 717,2 | 47,0 | 47,0 (морской  15,0 П-К -  Тигиль + 25,0  вездеход  Манилы + 7,0  снегоход) | 1 532,2 | 1 124,7 | 244,5 | 21,7 |
| 3 | Карагинский  район: | 2 748,7 |  |  | 25 807,7 |  |  | 60 007,9 | 85 815,6 | 25 807,7 | 30,1 |
|  | Оссора | 1 441,4 | 10,0 | 10,0 (морской П-  К - Оссора) | 11 531,2 | 120,0 | 120,0 (авиа  П-К - Оссора) | 34 593,6 | 46 124,8 | 11 531,2 | 25,0 |
|  | Ивашка | 449,3 | 12,0 | 12,0 (морской П-  К - Ивашка) | 4 313,3 | 120,0 | 120,0 (авто-  транспорт  П-К -  Козыревск 10,0  + авиа 110,0  Ивашка) | 10 783,2 | 15 096,5 | 4 313,3 | 28,6 |
|  | Ильпырское | 101,8 | 12,0 | 12,0 (морской П-  К -  Ильпырское) | 977,3 | 89,3 | 89,30 (морской  14,0 П-К -  Тиличики + авиа  75,3 -  Ильпырское | 1 533,1 | 2 510,4 | 977,3 | 38,9 |
|  | Тымлат | 458,8 | 18,0 | 18,0 (морской П-  К - Тымлат) | 6 606,7 | 120,0 | 120,0 (авиа  П-К - Тымлат) | 11 011,2 | 17 617,9 | 6 606,7 | 37,5 |
|  | Карага | 226,4 | 37,0 | 37,0 (морской  10,0 П-К -  Оссора +  автотранспорт  27,0 - Карага) | 1 811,2 | 139,0 | 139,0 (авиа  107,0 П-К -  Оссора +  автотранспорт  32,0 Карага) | 1 043,4 | 2 854,6 | 1 811,2 | 63,4 |
|  | Кострома | 71,0 | 37,0 | 37,0 (морской  10,0 П-К -  Оссора +  автотранспорт  27,0 -  Кострома) | 568,0 | 137,0 | 137,0 (авиа  107,0 П-К -  Оссора +  автотранспорт  30,0 Кострома) | 1 043,4 | 1 611,4 | 568,0 | 35,2 |
| 4 | Олюторский  район: | 3 183,5 |  |  | 52 717,7 |  |  | 55 613,4 | 54 165,6 | 40 732,4 | 75,2 |
|  | Тиличики | 1 101,9 | 12,0 | 12,0 морской  П-К - Тиличики | 13 222,8 | 12,0 | 12,0 морской | 13 222,8 | 13 222,8 | 13 222,8 | 100,0 |
|  | Корф | 181,1 | 12,0 | 12,0 морской  П-К - Тиличики) | 2 173,2 | 15,0 | 15,0 (морской  12 + 3,0  баржа) | 2 716,5 | 2 444,9 | 2 173,2 | 88,9 |
|  | Хаилино | 506,4 | 21,0 | 21,0 (морской  12,0 П-К -  Тиличики + 9,0  вездеход  Хаилино) | 10 634,4 | 21,0 | 21,0 (морской  12,0 П-К -  Тиличики + 9,0  вездеход  Хаилино) | 10 634,4 | 10 634,4 | 6 076,8 | 57,1 |
|  | Вывенка | 299,3 | 12,0 | 12,0 (морской П-  К - Вывенка) | 3 591,6 | 19,0 | 19,0 (морской  П-К - Тиличики  12,0 +  вездеход 7,0 -  Вывенка) | 5 686,7 | 4 639,2 | 3 591,6 | 77,4 |
|  | Средние  Пахачи | 257,3 | 23,0 | 23,0 (морской  14,0 П-К -  Пахачи + 9,0  река -  Средние Пахачи) | 5 917,9 | 24,0 | 24,0 (14,0  морской +  автотранспорт  10) | 6 175,2 | 6 046,6 | 3 602,2 | 59,6 |
|  | Пахачи | 308,9 | 14,0 | 14,0 (морской П-  К - Пахачи) | 4 324,6 | 14,0 | 14,0 морской | 4 324,6 | 4 324,6 | 4 324,6 | 100,0 |
|  | Апука | 187,8 | 14,0 | 14,0 (морской П-  К - Апука) | 2 629,2 | 14,0 | 14,0 морской | 2 629,2 | 2 629,2 | 2 629,2 | 100,0 |
|  | Ачайваям | 340,8 | 30,0 | 30,0 (морской  15,0 П-К -  Пахачи +  вездеход 15,0  Ачайваям) | 10 224,0 | 30,0 | 30,0 (морской  15,0 П-К -  Пахачи +  вездеход 15,0  Ачайваям) | 10 224,0 | 10 224,0 | 5 112,0 | 50,0 |
|  | ИТОГО | 12 466,6 |  |  | 220 877,1 |  |  | 295 035,2 | 300 863,9 | 106 074,8 | 35,3 |

Приложение N 3

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Таблица 1. Мероприятия краткосрочного этапа

реализации Стратегии (2010-2014 годы)

┌───────────────────┬───────────────────────────────────────┬────────────────────┐

│ Мероприятие │ Краткое описание инструментов и │ Период реализации │

│ │ механизмов │ │

├───────────────────┴───────────────────────────────────────┴────────────────────┤

│ 1. Мероприятия, направленные на повышение эффективности регулирования сферы │

│ торговли и услуг │

├───────────────────┬───────────────────────────────────────┬────────────────────┤

│Мероприятия по │1. Проведение мониторинга реализации │ 2010-2014гг │

│реализации │данного закона и состояния торговой │ │

│Федерального │деятельности в Камчатском крае. │ │

│закона от ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│28 декабря 2009 г. │2. Установление нормативов минимальной │ 2011-2012гг │

│N 381-ФЗ "Об │обеспеченности населения площадью │ │

│основах │торговых объектов для Камчатского края │ │

│государственного │в соответствии с утвержденными │ │

│регулирования │правилами. │ │

│торговой ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│деятельности в │3. Разработка и утверждение органами │ 2011-2012гг │

│Российской │местного самоуправления муниципальных │ │

│Федерации", │образований в Камчатском крае схемы │ │

│приведение │размещения нестационарных торговых │ │

│краевого │объектов в соответствии с Порядком, │ │

│законодательства в │разработанным Министерством. │ │

│соответствие с ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│федеральным │4. Анализ статистических данных │ 2011-2014гг │

│законом │объемов реализованных │ │

│ │продовольственных товаров и доли │ │

│ │продовольственных товаров, │ │

│ │реализованных в торговой сети. │ │

│ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │5. Формирование торгового реестра │ 2010-2014гг │

│ │Камчатского края в порядке, │ │

│ │установленном федеральным │ │

│ │законодательством. │ │

│ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │6. Осуществление мер, связанных с │ 2011-2014гг │

│ │созданием и функционированием системы │ │

│ │государственного информационного │ │

│ │обеспечения в области торговой │ │

│ │деятельности. │ │

│ │7. Разработка новых и корректировка │ │

│ │существующих краевых и муниципальных │ │

│ │программ развития торговли с учетом │ │

│ │рыночной конъюнктуры. │ │

├───────────────────┴───────────────────────────────────────┴────────────────────┤

│ 2. Мероприятия, направленные на развитие инфраструктуры торговли │

├───────────────────┬───────────────────────────────────────┬────────────────────┤

│Развитие │1.Размещение в сети Интернет информации│ 2011-2014гг │

│инфраструктуры │об инвестиционных площадках, проектах, │ │

│торговли │соответствующих документам │ │

│ │территориального планирования, │ │

│ │стратегии развития отрасли и задачам │ │

│ │инвестиционного развития муниципальных │ │

│ │образований по развитию инфраструктуры │ │

│ │торговли (земля, торговая │ │

│ │недвижимость, склады). │ │

├───────────────────┴───────────────────────────────────────┴────────────────────┤

│ 3. Мероприятия, направленные на развитие торговли и услуг в малых и отдаленных │

│ населенных пунктах │

├───────────────────┬───────────────────────────────────────┬────────────────────┤

│Развитие торговли и│1. Проведение классификации районов и │ 2012-2014гг │

│услуг в малых и │населенных пунктов по степени │ │

│отдаленных │экономической привлекательности для │ │

│населенных пунктах │компаний/предпринимателей. │ │

│ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │2. Предоставление предприятиям малого │ 2011-2012гг │

│ │и среднего бизнеса мер финансовой │ │

│ │государственной поддержки в рамках │ │

│ │реализации краевой целевой [программы](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CC848F605E803E4FED0F1FC0199A7BEAE83E5130258F661SAXBD) │ │

│ │"Развитие субъектов малого и среднего │ │

│ │предпринимательства в Камчатском крае │ │

│ │на 2010-2012 годы". │ │

│ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │3. Предоставление субсидий на │ 2012-2014гг │

│ │возмещение транспортных расходов, │ │

│ │связанных с доставкой муки для выпечки │ │

│ │хлеба. │ │

│ │4. Предоставление субсидий на │ │

│ │возмещение части затрат, связанных с │ │

│ │производством новых видов продукции в │ │

│ │рамках реализации долгосрочной краевой │ │

│ │целевой [программы](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CCB43F40DE403E4FED0F1FC0199A7BEAE83E5130258F661SAX8D) "Развитие пищевой и │ │

│ │перерабатывающей промышленности в Кам- │ │

│ │чатском крае на 2012-2014 годы". │ │

├───────────────────┴───────────────────────────────────────┴────────────────────┤

│ 4. Мероприятия, направленные на обеспечение необходимого уровня конкуренции │

├───────────────────┬───────────────────────────────────────┬────────────────────┤

│Привлечение │1. Совершенствование каналов │ 2012-2014гг │

│инвестиций в │товародвижения за счет внедрения │ │

│отрасль. │прогрессивных технологий организации │ │

│ │логистики; развитие оптовой торговли │ │

│Оказание мер │продовольственными и │ │

│государственной │непродовольственными товарами на │ │

│поддержки │основе создания современных оптовых │ │

│инвесторам. │структур, распределительных и │ │

│ │логистических центров, центров продаж │ │

│Поддержание │селькохозяйственной продукции. │ │

│деловой активности ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│отрасли. │2. Внедрение в деятельность организаций│ 2012-2014гг │

│ │потребительской сферы стандартов │ │

│Презентационная │сторонних организаций посредством фран │ │

│деятельность. │чайзинга и дилерства, с учетом сложив- │ │

│ │шихся благоприятных условий для сете- │ │

│Увеличение числа │вой торговли. │ │

│предприятий ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│современных │3. Увеличение количества современных │ 2011-2014гг │

│форматов во всех │предприятий розничной торговли. │ │

│отраслях. ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │4. Открытие, реконструкция │ 2011-2014гг │

│ │и модернизация предприятий торговли│ │

│ │и общественного питания, повышение│ │

│ │качества оказания услуг. │ │

│ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │5. Участие в междугородних выставочных │ 2010-2014гг │

│ │мероприятиях с целью презентации │ │

│ │потенциала отрасли. │ │

│ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │6. Активизация работы по увеличению │ 2012-2014гг │

│ │доли продукции Камчатских │ │

│ │производителей на внутреннем рынке края│ │

│ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │7. Развитие ярмарочной деятельности. │ 2010-2014гг │

│ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │8. Поддержание высокого уровня деловой │ 2010-2014гг │

│ │активности в сфере торговли, в том │ │

│ │числе проведение на постоянной основе │ │

│ │специализированных отраслевых │ │

│ │выставок, конкурсов, конференций, │ │

│ │семинаров и т.п. │ │

├───────────────────┼───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│Стимулирование │1. Стимулирование развития удаленных │ 2010-2014гг │

│хозяйствующих │каналов продаж и оказания услуг: │ │

│субъектов отрасли с│развитие Интернет-торговли; торговлю │ │

│целью внедрения │через вендинговые машины; торговлю │ │

│инновационных │через каталоги. │ │

│проектов ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │2. Предоставление мер господдержки в │ 2010-2014гг │

│ │соответствии с законодательством │ │

│ │организациям, реализующим │ │

│ │инновационные проекты, в том числе │ │

│ │субъектам малого и среднего │ │

│ │предпринимательства. │ │

├───────────────────┼───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│Развитие торговой │1. Реконструкция и техническое │ 2012-2014гг │

│деятельности │перевооружение торговых объектов для │ │

│потребительской │создания условий приема от населения │ │

│кооперации │сельскохозяйственной продукции и их │ │

│ │последующей переработки │ │

├───────────────────┴───────────────────────────────────────┴────────────────────┤

│ 5. Мероприятия, направленные на поддержку развития малого и среднего бизнеса │

├───────────────────┬───────────────────────────────────────┬────────────────────┤

│Снижение │1. Содействие в оказании услуг малому │ 2010-2014гг │

│административных │и среднему бизнесу через сеть │ │

│барьеров │многофункциональных центров. │ │

│ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │2. Поддержка субъектов малого и │ 2010-2014гг │

│ │среднего предпринимательства в сфере │ │

│ │кредитования через "Гарантийный фонд │ │

│ │поддержки субъектов малого │ │

│ │предпринимательства" │ │

├───────────────────┼───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│Информационная │1. Формирование информационной │ 2012-2014гг │

│поддержка │эффективной системы для субъектов │ │

│субъектов малого и │малого бизнеса потребительской сферы, │ │

│среднего бизнеса │включая: │ │

│ │- информационную базу о схемах │ │

│ │размещения нестационарных торговых │ │

│ │объектов; │ │

│ │- информационную базу данных по │ │

│ │свободным, сдаваемым в аренду торговым │ │

│ │площадям; │ │

│ │- базу инвестиционных проектов и │ │

│ │земельных участков для размещения │ │

│ │объектов торговли; │ │

│ │- правовую базу для малого бизнеса. │ │

│ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │2. Проведение просветительской работы │ 2010-2014гг │

│ │в области финансовой и юридической │ │

│ │грамотности начинающих и действующих │ │

│ │предпринимателей. │ │

│ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │3. Разработка муниципальных программ │ 2012-2014гг │

│ │по развитию и поддержке малого и │ │

│ │среднего бизнеса. │ │

│ │ │ │

│ │ │ │

├───────────────────┴───────────────────────────────────────┴────────────────────┤

│ 6. Меры, направленные на стимулирование потребительского спроса │

├───────────────────┬───────────────────────────────────────┬────────────────────┤

│Мониторинг │1. Недопущение необоснованного │ 2010-2014гг │

│розничных цен на │повышения цен на социальнозначимые │ │

│социальнозначимые │товары. │ │

│продовольственные │ │ │

│товары │ │ │

├───────────────────┼───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│Декриминализация │1. Недопущение поступления │ 2010-2014гг │

│сферы │контрафактной и фальсифицированной │ │

│потребительского │продукции на потребительский рынок. │ │

│рынка │ │ │

├───────────────────┼───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│Поддержка │1. Участие предприятий торговли в │ 2010-2014гг │

│реализации │проведении социальнозначимых акций. │ │

│социальнозначимых ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│проектов │2. Реализация социальнозначимых │ 2010-2014гг │

│ │социальных проектов, направленных на │ │

│ │создание сети обслуживания льготных │ │

│ │категорий граждан. │ │

├───────────────────┼───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│Формирование │1. Обеспечение эффективной и доступной │ 2010-2014гг │

│потребительской │защиты прав потребителей. │ │

│культуры поведения ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │2. Содействие повышению правовой │ 2010-2014гг │

│ │грамотности и информированности │ │

│ │населения Камчатского края в вопросах │ │

│ │защиты прав потребителей, формирование │ │

│ │навыков рационального потребительского │ │

│ │поведения, в том числе за счет │ │

│ │проведения мероприятий по оценке │ │

│ │качества продуктов питания краевых │ │

│ │товаропроизводителей, реализуемых на │ │

│ │потребительском рынке края (в рамках │ │

│ │проведения выставок продаж). │ │

│ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │3. Принятие мер по недопущению │ 2011-2014гг │

│ │употребления несовершеннолетними │ │

│ │алкогольной продукции в соответствии с │ │

│ │Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C94C4818BCEEA3AE20032C142F85AB05CBFA387SFX8D) от 22.11.1995 │ │

│ │N 171-ФЗ "О государственном │ │

│ │регулировании производства и оборота │ │

│ │этилового спирта, алкогольной и │ │

│ │спиртосодержащей продукции и об │ │

│ │ограничении потребления (распития) │ │

│ │алкогольной продукции". │ │

└───────────────────┴───────────────────────────────────────┴────────────────────┘

Таблица 2. Мероприятия среднесрочного этапа

реализации Стратегии (2015-2020 годы)

┌───────────────────┬───────────────────────────────────────┬────────────────────┐

│ Мероприятие │ Краткое описание инструментов │ Период реализации │

│ │ и механизмов │ │

├───────────────────┴───────────────────────────────────────┴────────────────────┤

│ 1. Мероприятия, направленные на повышение эффективности │

│ регулирования сферы торговли и услуг │

├───────────────────┬───────────────────────────────────────┬────────────────────┤

│Корректировка │1. Приведение регионального и │ 2015-2020гг │

│положений │муниципального законодательства в │ │

│нормативных │соответствие с федеральным. │ │

│правовых актов с │ │ │

│целью исключения │ │ │

│чрезмерного │ │ │

│государственного │ │ │

│регулирования │ │ │

├───────────────────┼───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│Разграничение │1. Введение четкой ответственности │ 2015-2020гг │

│полномочий между │региональных и муниципальных органов │ │

│региональными и │власти за принимаемые решения в сфере │ │

│федеральными │регулирования торговли │ │

│властями │(ответственность за результаты │ │

│ │развития отрасли) с целью исключения │ │

│ │практики злоупотребления полномочиями. │ │

├───────────────────┴───────────────────────────────────────┴────────────────────┤

│ 2. Мероприятия, направленные на развитие инфраструктуры торговли │

├───────────────────┬───────────────────────────────────────┬────────────────────┤

│Поддержка │1.Размещение в сети Интернет информации│ 2015-2020гг │

│строительства │об инвестиционных предложениях по │ │

│торговой и │строительству торговых объектов. │ │

│логистической ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│инфраструктуры │2. Реализация механизмов привлечения │ 2015-2020гг │

│ │частных инвесторов для строительства │ │

│ │логистических и торговых объектов на │ │

│ │принципах государственно-частного │ │

│ │партнерства. │ │

│ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │3. Финансовая поддержка строительства │ 2015-2020гг │

│ │логистических и торговых объектов │ │

│ │(гарантии по кредитам, субсидирование │ │

│ │процентных ставок). │ │

├───────────────────┴───────────────────────────────────────┴────────────────────┤

│ 3. Мероприятия, направленные на развитие торговли и услуг в малых и отдаленных │

│ населенных пунктах │

├───────────────────┬───────────────────────────────────────┬────────────────────┤

│Совершенствование │1. Проведение инвентаризации │ 2015-2020гг │

│процедур выделения │обеспеченности населенных пунктов │ │

│площадей под │торговыми площадями, объектами │ │

│объекты торговли и │логистической инфраструктуры. │ │

│услуг ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │2. Определение возможного уровня льгот │ 2015-2020гг │

│ │по региональным и местным налогам для │ │

│ │организаций, развивающих торговлю и │ │

│ │оказывающих услуги населению на │ │

│ │непривлекательных территориях. │ │

│ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │3. Обеспечение предоставления земель и │ 2015-2020гг │

│ │площадей под строительство торговых │ │

│ │объектов и объектов инфраструктуры на │ │

│ │основе открытых эффективных │ │

│ │тендеров/аукционов, обеспечивающих │ │

│ │прозрачность процедуры выделения │ │

│ │земель и площадей. │ │

│ │ │ │

│ │ │ │

├───────────────────┴───────────────────────────────────────┴────────────────────┤

│ 4. Мероприятия, направленные на обеспечение необходимого уровня конкуренции │

├───────────────────┬───────────────────────────────────────┬────────────────────┤

│Привлечение │1. Создание условий для реализации │ 2015-2020гг │

│инвестиций в │инвестиционных проектов по │ │

│отрасль │строительству новых и реконструкции │ │

│ │существующих объектов торговли и │ │

│ │оказания услуг. │ │

│ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │2. Использование специальных проектов, │ 2015-2020гг │

│ │реализуемых в крае, для развития │ │

│ │конкуренции в сфере торговли │ │

│ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │3. Создание условий для расширения сети│ 2015-2020гг │

│ │социально ориентированных торговых │ │

│ │предприятий. │ │

│ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │4. Поддержание высокого уровня деловой │ 2015-2020гг │

│ │активности в потребительской сфере, в │ │

│ │том числе проведение на постоянной │ │

│ │основе специализированных отраслевых │ │

│ │выставок, конкурсов, конференций, │ │

│ │семинаров и т.п. │ │

├───────────────────┴───────────────────────────────────────┴────────────────────┤

│ 5. Мероприятия, направленные на поддержку развития малого и среднего бизнеса │

├───────────────────┬───────────────────────────────────────┬────────────────────┤

│Стимулирование │1. Предоставление предпринимателям │ 2015-2020гг │

│развития субъектов │субсидий на возмещение части затрат на │ │

│малого и среднего │ранней стадии их деятельности. │ │

│бизнеса ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │2. Популяризация кооперативного │ 2015-2020гг │

│ │объединения среди малых и средних │ │

│ │предприятий. │ │

├───────────────────┼───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│Повышение │1. Реализация мероприятий региональных │ 2015-2020гг │

│эффективности │и муниципальных программ поддержки │ │

│инфраструктуры │субъектов малого и среднего бизнеса. │ │

│поддержки малого ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│бизнеса │2.Поддержка субъектов малого и среднего│ 2015-2020гг │

│ │предпринимательства, ориентированных │ │

│ │на внутренний рынок края. │ │

├───────────────────┴───────────────────────────────────────┴────────────────────┤

│6. Меры, направленные на стимулирование хозяйствующих субъектов отрасли с целью │

│ внедрения инноваций │

├───────────────────┬───────────────────────────────────────┬────────────────────┤

│Государственная │1. Обеспечение условий по развитию на │ 2015-2020гг │

│поддержка │территории края современных форматов и │ │

│предприятий и │способов торговли, оказания услуг. │ │

│организаций, │Внедрение современных │ │

│внедряющих │информационно-телекоммуникационных │ │

│современные │технологий в сфере торговли. │ │

│технологии ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │2.Предоставление студентам, обучающимся│ 2015-2020гг │

│ │по специальностям потребительской │ │

│ │сферы и управления качеством, грантов │ │

│ │за разработку и внедрение │ │

│ │инновационных технологий. │ │

│ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │3. Предоставление мер господдержки в │ 2016-2020гг │

│ │соответствии с законодательством │ │

│ │организациям, реализующим │ │

│ │инновационные проекты. │ │

├───────────────────┴───────────────────────────────────────┴────────────────────┤

│ 7. Меры, направленные на стимулирование потребительского спроса │

├───────────────────┬───────────────────────────────────────┬────────────────────┤

│Мониторинг │1. Проведение мониторинга ситуации на │ 2015-2020гг │

│потребительского │продовольственном рынке края │ │

│мнения о качестве ├───────────────────────────────────────┤ 2015-2020гг │

│продукции и услуг │2. Отслеживание динамики и уровня цен │ │

│ │по отдельным группам товаров, включая │ │

│ │социально-значимые продовольственные │ │

│ │товары │ │

├───────────────────┼───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│Поддержка │1. Осуществление социальных и │ 2015-2020гг │

│реализации │экономических мер поддержки │ │

│социально-значимых │платежеспособного спроса со стороны │ │

│проектов │малообеспеченных слоев населения. │ │

│ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │2. Совершенствование форм обслуживания │ 2015-2020гг │

│ │маломобильных категорий населения. │ │

│ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │3. Участие в проведении социально │ 2015-2020гг │

│ │значимых акций. │ │

├───────────────────┼───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│Формирование │1. Обеспечение эффективной и доступной │ 2015-2020гг │

│потребительской │защиты прав потребителей │ │

│культуры поведения ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │2. Содействие повышению правовой │ 2015-2020гг │

│ │грамотности и информированности │ │

│ │населения Камчатского края в вопросах │ │

│ │защиты прав потребителей, формирование │ │

│ │навыков рационального потребительского │ │

│ │поведения, в том числе за счет │ │

│ │проведения потребительских конференций │ │

│ │по оценке качества продуктов питания │ │

│ │краевых товаропроизводителей, │ │

│ │реализуемых на потребительском рынке │ │

│ │края. │ │

│ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ │3.Пропаганда потребительской кооперации│ 2015-2020гг │

└───────────────────┴───────────────────────────────────────┴────────────────────┘

Таблица 3. Мероприятия долгосрочного этапа

реализации Стратегии (2021-2025 годы)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Мероприятие | Краткое описание инструментов  и механизмов | Ответственный за  реализацию |
| Мероприятия, направленные на анализ эффективности и корректировку Стратегии | | |
| Анализ результатов  и корректировка  Стратегии | 1. Анализ результатов и корректировка  Стратегии в соответствии с данными об  изменившихся параметрах внешней среды,  а также эффективности реализуемых  мероприятий и программ. | Министерство  экономического  развития и торговли  Камчатского края,  органы местного  самоуправления в  Камчатском крае |

Приложение 4

НОРМАТИВЫ МИНИМАЛЬНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ

НАСЕЛЕНИЯ ПЛОЩАДЬЮ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ КАМЧАТСКОГО КРАЯ

И ВХОДЯЩИХ В ЕГО СОСТАВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

(МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ И ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ)

|  |
| --- |
| (Приложение введено [Распоряжением](consultantplus://offline/ref=8AA80DC27FBE610EDD3C8AC997E792EE3DEA5D3CCB44F409E503E4FED0F1FC0199A7BEAE83E5130258F660SAXED) Правительства  Камчатского края от 01.11.2012 N 429-РП) |

Камчатский край

Nпрод = 113 кв. метров на 1 тыс. человек;

Nнепрод = 257 кв. метров на 1 тыс. человек;

N = 370 кв. метров на 1 тыс. человек

Петропавловск-Камчатский городской округ

Nпрод = 127 кв. метров на 1 тыс. человек;

Nнепрод = 290 кв. метров на 1 тыс. человек;

N = 417 кв. метров на 1 тыс. человек

Вилючинский городской округ

Nпрод = 84 кв. метра на 1 тыс. человек;

Nнепрод = 192 кв. метра на 1 тыс. человек;

N = 276 кв. метров на 1 тыс. человек

Елизовский район

Nпрод =103 кв. метра на 1 тыс. человек;

Nнепрод = 235 кв. метров на 1 тыс. человек;

N = 338 кв. метров на 1 тыс. человек

Мильковский район

Nпрод = 78 кв. метров на 1 тыс. человек;

Nнепрод = 177 кв. метров на 1 тыс. человек;

N = 255 кв. метров на 1 тыс. человек

Соболевский район

Nпрод = 57 кв. метров на 1 тыс. человек;

Nнепрод = 130 кв. метров на 1 тыс. человек;

N = 187 кв. метров на 1 тыс. человек

Усть-Большерецкий район

Nпрод = 67 кв. метров на 1 тыс. человек;

Nнепрод = 152 кв. метра на 1 тыс. человек;

N = 219 кв. метров на 1 тыс. человек

Усть-Камчатский район

Nпрод = 78 кв. метров на 1 тыс. человек;

Nнепрод = 177 кв. метров на 1 тыс. человек;

N = 255 кв. метров на 1 тыс. человек

Алеутский район

Nпрод = 64 кв. метра на 1 тыс. человек;

Nепрод = 145 кв. метров на 1 тыс. человек;

N = 209 кв. метров на 1 тыс. человек

Быстринский район

Nпрод = 55 кв. метров на 1 тыс. человек;

Nнепрод = 127 кв. метров на 1 тыс. человек;

N = 182 кв. метра на 1 тыс. человек

Карагинский район

Nпрод = 67 кв. метров на 1 тыс. человек;

Nнепрод = 152 кв. метра на 1 тыс. человек;

N = 219 кв. метров на 1 тыс. человек

Олюторский район

Nпрод = 88 кв. метров на 1 тыс. человек;

Nнепрод = 199 кв. метров на 1 тыс. человек;

N = 287 кв. метров на 1 тыс. человек

Пенжинский район

Nпрод =51 кв. метр на 1 тыс. человек;

Nнепрод = 116 кв. метров на 1 тыс. человек;

N = 167 кв. метров на 1 тыс. человек

Тигильский район

Nпрод = 103 кв. метра на 1 тыс. человек;

Nнепрод = 235 кв. метров на 1 тыс. человек;

N = 338 кв. метров на 1 тыс. человек.

Городской округ "поселок Палана"

Nпрод = 108 кв. метров на 1 тыс. человек;

Nнепрод = 246 кв. метров на 1 тыс. человек;

N = 354 кв. метра на 1 тыс. человек.