|  |
| --- |
| Описание: Герб Камчатского края**АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА** **КАМЧАТСКОГО КРАЯ** |

### ПРИКАЗ \_\_\_\_\_\_

г. Петропавловск – Камчатский \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Об утверждении методики формирования рейтинга органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата и деловой среды |  |  |

В целях социально-экономического развития городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае, улучшения инвестиционного климата, создания условий для роста благосостояния и качества жизни населения, а также во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 № ПР-817ГС по итогам Государственного совета 05.04.2018 (далее - Перечень поручений), требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, распоряжения Правительства Камчатского края от 27.11.2018 № 484-РП

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Признать утратившим силу приказ «Об утверждении методики формирования рейтинга органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата и деловой среды» от 05.07.2017 № 59-п.
2. Утвердить Методику формирования рейтинга органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата и деловой среды (далее – Рейтинг) согласно приложению 1 к настоящему приказу.
3. Утвердить Перечень показателей оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата и деловой среды (далее – Перечень) согласно приложению 2 к настоящему приказу.
4. Рекомендовать органам местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае (далее – муниципальные образования) активизировать работу по развитию конкуренции в муниципальном образовании; разработать и утвердить Перечень ключевых показателей (сфер, товарных рынков) развития конкуренции в муниципальном образовании к 01 января 2022 года; разработать и утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию конкуренции в муниципальном образовании.
5. Органам местного самоуправления муниципальных образований ежегодно в срок до 15 января следующего за отчетным годом предоставлять в Агентство инвестиций и предпринимательства Камчатского края (далее – Агентство) отчетную информацию по Перечню.
6. Осуществлять Агентству формирование Рейтинга ежегодно, в срок до 01 марта.
7. Разместить настоящий Приказ на официальном сайте исполнительных органов государственной власти Камчатского края в сети Интернет: [www.kamgov.ru](http://www.kamgov.ru).
8. Опубликовать настоящий Приказ в официальном печатном издании Губернатора и Правительства Камчатского края «Официальные ведомости».
9. Настоящий Приказ вступает в силу через 10 дней после дня его официального опубликования.

И.о. руководителя С.В. Названов

СОГЛАСОВАНО

Руководитель Агентства инвестиций

и предпринимательства Камчатского края О.В. Герасимова

Начальник отдела регуляторной

политики и развития предпринимательства

Агентства инвестиций

и предпринимательства Камчатского края Н.И. Делемень

Исп.:

Агентство инвестиций

и предпринимательства

Камчатского края

Елена Владимировна Салимьянова

Телефон: 8(4152) 42-43-99

Приложение 1

к приказу Агентства инвестиций и предпринимательства Камчатского края от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Методика формирования рейтинга

органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата и деловой среды (далее – Рейтинг)

1. Общие положения.

1.1. Настоящая методика формирования Рейтинга (далее – Методика) разработана Агентством инвестиций и предпринимательства Камчатского края (далее – Агентство, уполномоченный орган) в целях стимулирования вовлечения органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае (далее – муниципальные образования) в работу по формированию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики.

1.2. Наличие сформированного Рейтинга входит в состав показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации в соответствии с Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 15.05.2014 № 266 в редакции от 04.02.2016 № 43.

1. Методика и сроки формирования Рейтинга.
	1. Рейтинг составляется ежегодно в срок до 1 марта, на основании проделанной работы за отчетный период и информации о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, представленной в срок до 15 января органами местного самоуправления муниципальных образований в соответствии с Перечнем показателей оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата и деловой среды (далее – Перечень).
	2. Для формирования Рейтинга используется комплексная оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований по следующей методике:

рассматриваются значения показателя *xij*, где *i* - номер муниципального образования, *j* - номер показателя:

а) совокупная эффективность работы органа местного самоуправления муниципального образования по исполнению Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 № ПР-817ГС по итогам Государственного совета 05.04.2018, распоряжения Правительства Камчатского края от 27.11.2018 № 484-РП, рассчитанная в соответствии с критериями раздела № 1 Перечня (суммарный балл);

б) совокупная эффективность работы органа местного самоуправления муниципального образования по реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, рассчитанная в соответствии с критериями раздела № 2 Перечня (суммарный балл);

в) совокупная эффективность работы органа местного самоуправления муниципального образования по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании, рассчитанная в соответствии с критериями раздела № 3 Перечня (суммарный балл).

Поскольку единицы измерения приведенных показателей различны, то их значения приводятся к сопоставимому виду путем нормирования по формуле:



где *xmaxj*, *xminj* - наибольшее и наименьшее значение *j*-го показателя среди всех муниципальных образований.

Значения всех нормированных показателей, попадают в промежуток от нуля до единицы. При этом нулевое значение соответствует минимальному уровню соответствующего показателя, а единичное – максимальному уровню.
Рейтинговая оценка *Ri* каждого муниципального образования представляет собой интегральную оценку нормированных показателей, полученную с учетом весовых коэффициентов *aj*, рассчитываемую по формуле:



где *m* - общее количество используемых в методике показателей.
Весовые коэффициенты *aj*определяются экспертно, учитывая реальную значимость каждого показателя и исходя из того, что ∑*aj*=1.
 2.3. Общий Рейтинг формируется путем ранжирования по убыванию полученных рейтинговых оценок *Ri* каждого муниципального образования. Определение позиции (места) каждого муниципального образования в Рейтинге определяется его местом в полученной упорядоченной совокупности. По результатам оценки муниципальным образованиям, получившим одинаковые рейтинговые оценки, присваиваются одинаковые рейтинговые места.

Приложение 2

к приказу Агентства инвестиций и предпринимательства Камчатского края от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Перечень показателей оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата и деловой среды (далее – Перечень)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Оценка достижения показателя |
| Достигнуто | Не достигнуто |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Эффективность работы по исполнению Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 № ПР-817ГС по итогам Государственного совета 05.04.2018, распоряжения Правительства Камчатского края от 27.11.2018 № 484-РП |
| 1.1. | Обеспечение приоритета целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках  | 1 | 0 |
| 1.2. | Создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае (далее – муниципальные образования) | 3 | 0 |
| 1.3. | Наличие утвержденного Перечня ключевых показателей (сфер, товарных рынков) развития конкуренции в муниципальном образовании к 01 января 2022 года по согласованию с Агентством инвестиций и предпринимательства Камчатского края (далее – Агентство, уполномоченный орган) на основании материалов, подготовленных рабочей группой Государственного совета Российской Федерации | 3 | 0 |
| 1.3.1. | Наличие дополнительных ключевых показателей (сфер, товарных рынков) развития конкуренции в муниципальном образовании к 01 января 2022 года | + 0,5, но не более 2 (дополнительно) | 0 |
| 1.4. | Наличие актуализированного муниципального плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и обеспечение его выполнения с учётом изменений, внесённых в Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт), утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, и необходимости достижения к 01 января 2022 года ключевых показателей развития конкуренции, разработанных в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Перечня  | 3 | 0 |
| ИТОГО | 12 | 0 |
| 2. Эффективность работы по реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р |
| 2.1. | Наличие постоянно действующего органа по развитию конкуренции, ответственного за разработку и реализацию мер по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании, рассмотрение вопросов развития конкуренции и внедрения Стандарта на заседаниях Совета по предпринимательству, созданному в муниципальном образовании | 1 | 0 |
| 2.2. | Участие в отчетном году не менее, чем в 2 обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления муниципальных образований по вопросам содействия развитию конкуренции | 2 | 0 |
| 2.3. | Оказание содействия уполномоченному органу в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Камчатского края (далее – мониторинг), в том числе: | - | - |
| 2.3.1. | Содействие уполномоченному органу в опросе субъектов предпринимательской деятельности: обеспечение предоставления в уполномоченный орган необходимого количества заполненных анкет (в соответствии с рекомендациями Агентства по количеству и характеристикам), привлечение к интернет-анкетированию | 4 | 0 |
| 2.3.2 | Содействие уполномоченному органу в опросе потребителей | 3 | 0 |
| 2.3.3. | Представление в уполномоченный орган детализации результатов (с числовым значением и анализом информации) ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. Сформированный реестр указанных хозяйствующих субъектов, с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется данная деятельность, в том числе: | 3 | 0 |
| Доля занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении) |  |  |
| Объем финансирования каждого такого хозяйствующего субъекта из бюджета муниципального образования |  |  |
| 2.4. | Наличие утвержденного перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании, сформированного в соответствии со Стандартом | 1 | 0 |
| 2.5. | Обоснование выбора каждого рынка, в том числе данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципального образования | 3 | 0 |
| 2.6. | Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции с установлением целевых показателей развития конкуренции и определением их числовых значений | 3 | 0 |
| 2.7. | Достижение целевого показателя по каждому из мероприятий, согласно утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») муниципального образования | 3 | 0 |
| 2.8. | Наличие на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального образования раздела, посвященного содействию развитию конкуренции  | 1 | 0 |
| 2.8.1 | Систематическое наполнение раздела, посвященного содействию развитию конкуренции, в целях повышения информированности потребителей и бизнес-сообщества о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции (не реже 1 раза в квартал) | + 0,5, но не более 2 (дополнительно) | 0 |
| 2.8.2. | Возможность перехода на сайте муниципального образования в раздел «Развитие конкурентной среды» официального сайта уполномоченного органа (https://aginvest.kamgov.ru/razvitie-konkurentcii) | + 1 (дополнительно) | 0 |
| 2.9. | Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой муниципальным образованием в открытом доступе, по результатам мониторинга | 2 | 0 |
| ИТОГО | 29 | 0 |
| 3. Эффективность работы по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании  |
| 3.1. | Принятие комплекса нормативных актов, устанавливающих основные направления инвестиционной деятельности и развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании | 2 | 0 |
| 3.2. | Организация сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» | 2 | 0 |
| 3.3. | Утверждение и публикация ежегодно обновляемого плана создания объектов необходимой для инвесторов инфраструктуры в муниципальном образовании и порядка предоставления информации для размещения на Инвестиционной карте Камчатского края | 2 | 0 |
| 3.4. | Наличие инвестиционных проектов, реализуемых в муниципальном образовании | 2 | 0 |
| 3.5. | Наличие доступной инфраструктуры для размещения объектов инвесторов | 2 | 0 |
| 3.6. | Формирование системы информационной и консультационной поддержки и популяризация предпринимательской деятельности, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг | 2 | 0 |
| 3.7. | Наличие подпрограммы (раздела) развития инвестиционной деятельности на территории муниципального образования | 2 | 0 |
| 3.8. | Ежегодное инвестиционное послание Главы муниципального образования с принятием инвестиционной декларации (инвестиционного меморандума) | 2 | 0 |
| 3.9. | Разработка и размещение в открытом доступе инвестиционного паспорта муниципального образования | 2 | 0 |
| 3.10 | Организация специализированного Интернет-ресурса муниципального образования об инвестиционной деятельности, обеспечивающего канал прямой связи органов местного самоуправления с инвесторами | 2 | 0 |
| ИТОГО | 20 | 0 |