УТВЕРЖДЕНО

протоколом заседания организационного комитета регионального этапа

IV Всероссийского конкурса проектов

в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года»

от 15 ноября 2018 № 1

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ IV ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПРОЕКТОВ**

**В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

 **«ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА - 2018»**

1. Общие положения

 1.1. Положение о региональном этапе IV Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года - 2018» (далее – Положение) определяет цели, порядок и условия подготовки, организации, проведения и подведения итогов конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года - 2018» среди субъектов малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций Камчатского края (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях реализации государственной программы Камчатского края «Развитие экономики и внешнеэкономической деятельности Камчатского края», утвержденной постановлением Правительства Камчатского края от 29.11.2013 № 521-П, муниципальной программы «Реализация экономической политики, инвестиционной, межрегиональной и международной деятельности Петропавловск-Камчатского городского округа», утвержденной постановлением администрации от 01.11.2013 № 3185.

1.3. Проведение Конкурса призвано способствовать становлению и развитию института социального предпринимательства на территории Камчатского края.

1.4. Региональный этап IV Всероссийского Конкурса является отборочным этапом Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» и направлен на поиск и выявление лучших проектов субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки социально незащищенным группам населения.

1.5. Конкурс является открытым.

1.6. Конкурс проводится автономной некоммерческой организацией «Центр инноваций социальной сферы» (далее - ЦИСС).

1.7. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:

1.7.1 субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к микропредприятиям, малым предприятиям и средним предприятиям (далее – субъекты малого и среднего предпринимательства);

1.7.2 социально-ориентированные некоммерческие организации - организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

1.8. К социальному предпринимательству относится предпринимательская деятельность, направленная на решение социальных проблем отдельных групп населения или местных сообществ, улучшение социальной среды, трудоустройство социально-незащищенных групп населения. При этом социальное предпринимательство не просто оказывает разовую помощь, но создает условия для развития и саморазвития, обеспечивает долгосрочные позитивные изменения в жизни общества.

Основными чертами социально-предпринимательского проекта являются:

- финансовая устойчивость (проект не должен зависеть от доброй воли отдельных организаций – жертвователей или спонсоров, он должен иметь устойчивую бизнес-модель, использовать различные каналы привлечения финансирования);

- значимый социальный эффект (проект должен предлагать решение социальной проблемы, создавать условия для развития людей из социально-незащищенных групп населения, вносить позитивные изменения в их жизнь);

- масштабируемость деятельности (для решения проблемы проект должен обладать значительным масштабом деятельности, чтобы помогать не отдельным людям, а целым группам населения или местным сообществам);

- инновационность используемых технологий (нестандартность применяемых подходов позволяет предложить решение проблем, для которых ранее существовавшие модели неэффективны, это также конкурентное преимущество проекта);

1.9. К социальному предпринимательству не относятся проекты, связанные с меценатством, благотворительностью, спонсорством и/или оказание любой другой безвозмездной помощи организациям и физическим лицам.

1.10. Допускается привлечение партнеров для награждения победителей конкурса.

**2. Цели и задачи Регионального этапа Конкурса**

Целями и задачами Регионального этапа конкурса являются:

2.1. Привлечение внимания некоммерческих организаций, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, центров инноваций социальной сферы и ресурсных центров социально ориентированных некоммерческих организаций;

2.2. Выявление и демонстрация лучших практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты реализации которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;

2.3. Повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение муниципальных образований, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

**3. Требования к участникам конкурса**

3.1. Участниками Конкурса являются субъекты малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированные некоммерческие организации (далее – Участники конкурса):

3.1.1 прошедшие государственную регистрацию и осуществляющие свою деятельность в Камчатском крае (в связи с критериями за последние 3 года, не соответствует критериям) и представившие на Региональный этап Конкурса проекты в сфере социального предпринимательства (далее – заявители);

3.1.2 имеющие положительную динамику финансово-хозяйственной деятельности.

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированные некоммерческие организации:

3.2.1. осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

3.2.2. имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;

3.2.3. находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;

3.2.4. сообщившие о себе недостоверные сведения.

3.3. Участник конкурса несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки. Организатор конкурса не имеет обязательств по этим расходам (независимо от результатов конкурса).

3.4. Информация, предоставленная участниками Конкурса, не может быть использована без их письменного согласия для иных целей, кроме оценки комиссии по определению победителей конкурса (далее – Комиссия).

**4. Порядок проведения Регионального этапа Конкурса**

4.1. *Организатором Регионального этапа Конкурса (далее – Организатор) является Организационный комитет Регионального этапа Конкурса.*

Организатор Конкурса принимает решение о его проведении и утверждает сроки его проведения.

4.2. Положение о Конкурсе размещается в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Организатора конкурса: www.kamgov.ru и направляется в адрес глав муниципальных образований в Камчатском крае.

4.3. Региональный этап конкурса проводится Организатором поэтапно:

I этап - прием и регистрация заявок на участие в Региональном этапе Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года» в Камчатском крае через единую информационную систему Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» **(www.konkurs.rgsu.net);**

II этап - рассмотрение Комиссией заявок и определение победителей.

4.4. Конкурсные заявки, поданные после установленного срока окончания приема конкурсных заявок, рассмотрению не подлежат.

4.5. Конкурсная заявка, заполненная не полностью, считается недействительной и не подлежит рассмотрению.

4.6. Ответственность за достоверность сведений, указанных в заявке, несет субъект, подавший заявку.

4.7. Информация, содержащаяся в представленных в составе конкурсной заявки документах, рассматривается как конфиденциальная и не может быть использована для иных целей, кроме оценки заявителя.

**5. Сроки приема и рассмотрения конкурсных заявок**

5.1. Срок окончания приема конкурсных заявок для участия в Региональном этапе конкурса – 20 ноября 2018 года.

5.2. Срок рассмотрения конкурсных заявок - до 30 ноября 2018 года.

**6. Требования к проектам и критерии оценки**

6.1. Проекты, заявленные для участия в Региональном этапе Конкурса, должны соответствовать следующим требованиям:

6.1.1. реализоваться на территории Камчатского края и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

6.1.2. направлены на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения области в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

6.1.3. иметь инновационный подход к решению социальных проблем;

6.1.4. иметь финансово устойчивую бизнес-модель;

6.1.5. иметь социальный эффект и результативность - динамику целевых индикаторов и показателей.

6.2. Проекты, заявленные для участия в Региональном этапе конкурса, оцениваются по критериям оценки проекта согласно Приложению 1 к настоящему Положению.

6.3. В зависимости от заявленных критериев оценка проекта осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка).

**7. Номинации Регионального этапа Конкурса**

7.1. Региональный этап конкурса проводится по следующим номинациям:

1. Лучший социальный проект года в области обеспечения занятости, вовлечению в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

2. Лучший социальный проект года в области социального обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

3. Лучший социальный проект года в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;

4. Лучший социальный проект года в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

5. Лучший социальный проект года в области дополнительного образования детей;

6. Лучший социальный проект года в области культурно-просветительской деятельности;

7.2. Заявитель может принять участие в Региональном этапе Конкурса только в одной номинаций.

**8. Организационный комитет Регионального этапа Конкурса**

8.1. Организационный комитет Регионального этапа конкурса (далее - Оргкомитет) формируется из числа экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса, представителей Организатора.

8.2. Функции Оргкомитета включают в себя:

8.2.1. анализ и оценку конкурсных материалов заявителей;

8.2.2. определение победителей Регионального этапа конкурса в каждой из номинаций.

8.3. Минимальное количество членов Оргкомитета - 5 человека. Кворумом является присутствие на заседании не менее половины членов Оргкомитета.

8.4. Члены Оргкомитета осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

8.5. Все присутствующие на заседании члены Оргкомитета имеют равные права при голосовании. В случае равенства голосов при голосовании право решающего голоса имеет председатель Оргкомитета.

8.6. Членами Оргкомитета в соответствии с критериями оценки проекта, установленными Приложением 1 к настоящему Положению, из числа заявителей определяются победители Регионального этапа Конкурса в каждой из номинаций.

8.7. Организатор готовит рекомендации победителям Регионального этапа конкурса для участия в Федеральном этапе Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года - 2018».

**9. Порядок оценки конкурсных заявок Регионального этапа Конкурса**

9.1. Каждый член Оргкомитета оценивает конкурсные заявки, поступившие на Региональный этап конкурса, присваивает и отражает баллы в оценочном листе заявителя Регионального этапа конкурса по установленной форме в соответствии с критериями оценки проекта согласно Приложению 1 к настоящему Положению и определяет победителей Регионального этапа конкурса в каждой номинации.

9.2. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми членами Оргкомитета, принявшими участие в оценке.

9.3. Любая номинация Регионального этапа конкурса считается состоявшейся, если Оргкомитет сочтет возможным представить в такой номинации как минимум одного заявителя. Номинации, на которые не поступили конкурсные заявки, соответствующие требованиям настоящего Положения, считаются несостоявшимися, и победители в них не выбираются.

9.4. В каждой номинации определяются победители, и им присуждается 1-е, 2-е или 3-е место.

9.5. Победители в каждой номинации определяются членами Оргкомитета из числа заявителей, имеющих наибольшее количество баллов. В случае равенства баллов нескольких претендентов на звание победителя выбор победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Оргкомитета. В случае равенства голосов право решающего голоса имеет председатель Оргкомитета.

9.6. Итоговые результаты Регионального этапа конкурса утверждаются Оргкомитетом.

**10. Подведение итогов Регионального этапа Конкурса**

10.1. Результаты работы Оргкомитета оформляются в виде протокола, который подписывается всеми членами Оргкомитета в течение 3 рабочих дней, следующих за днем рассмотрения конкурсных заявок и определения победителей Регионального этапа конкурса.

10.2. В протоколе отражается следующая информация:

10.2.1. наименования номинаций Регионального этапа конкурса;

10.2.2. перечень заявителей в каждой номинации с указанием набранных ими баллов;

10.2.3. имя победителей в каждой номинации.

10.3. Члены Оргкомитета обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации о заявителях.

10.4. Информация о заявителях, содержащаяся в конкурсных заявках:

10.4.1. является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Оргкомитетом);

10.4.2. используется для оценки заявителей членами Оргкомитета и публикации информации о результатах регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года - 2018» в Камчатском крае в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

10.4.3. не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия заявителей и Оргкомитета.

10.5. Победители Регионального этапа конкурса получают рекомендации Организатора об участии во Всероссийском этапе конкурса «Лучший социальный проект года», дающие право принимать участие в нем.

10.6. После церемонии награждения список победителей Конкурса размещается Организатором конкурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте: www.kamgov.ru

**11. Награждение победителей конкурса.**

11.1. Победителям в номинациях конкурса вручаются дипломы и ценные подарки.

11.2. Оргкомитет также может устанавливать специальные награды участникам конкурса в пределах лимита денежных средств, доведенных ЦИСС на его организацию и проведение.

11.3. В рамках конкурса спонсоры, иные заинтересованные лица и организации (далее – партнёры конкурса) вправе по согласованию с конкурсной комиссией присуждать специальные награды участникам конкурса (в том числе победителям) за счёт собственных средств.

В случае присуждения специальной награды в виде денежной выплаты, денежные средства могут перечисляться партнёром конкурса:

- непосредственно на банковский счёт участника конкурса;

- на расчётный счёт Организатора конкурса для последующей их выплаты соответствующему участнику конкурса.

В случае перечисления денежных средств на счет Организатора конкурса партнёру конкурса необходимо предусмотреть необходимость уплаты налогов в соответствии с законодательством Российской Федерации. Денежные награды выплачиваются ЦИСС участнику конкурса путём перечисления на его банковский счёт.

Для получения награды в виде денежной выплаты награждаемый участник конкурса должен предоставить уполномоченным представителям партнёра конкурса или Организатора конкурса банковские реквизиты, прочую информацию и документы, необходимые для перечисления денежных средств (по запросу партнёра конкурса или Организатора конкурса).

11.4. Вручение наград происходит во время торжественной церемонии награждения.

11.5. Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации и размещаются на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Камчатского края и Центра инноваций социальной сферы.

11.6. Информация о представленных на конкурс проектах с указанием их заявителей (за исключением информации, составляющей коммерческую тайну) публикуется в ежегодном каталоге проектов социального предпринимательства и размещается в базе проектов на сайте Центра инноваций социальной сферы в сети Интернет.

При предоставлении участником конкурса информации, составляющей коммерческую тайну, участник конкурса обязуется письменно уведомить Организатора конкурса о том, что в отношении такой информации участником конкурса введён режим коммерческой тайны.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1к Положению о порядке проведения регионального этапа IV Всероссийского конкурса проектовв области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» |

**Критерии оценки заявок в Региональном этапе Конкурса:**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование критерия | Примечание (балл) |
| Влияние проекта на решение, смягчение социальной проблемы в муниципальном образовании | Проект не влияет на решение, смягчение социальной проблемы - 0 балловПроект частично влияет на решение социальной проблемы - 15 балловПроект оказывает большое влияние на решение социальной проблемы - 30 баллов |
| Динамика количества получателей услуги/продукта (2016-2017 г.) | Прирост отрицательный или равен 0 % - 0 баллов;Прирост от 0,1 % до 5 % - 5 баллов;Прирост до 10 % - 10 баллов;Прирост до 15% - 15 балла;Прирост до 20 % - 20 балла;Прирост свыше 20 % - 25 баллов.Прирост свыше 50 % - 30 баллов  |
| Количество рабочих мест, предоставленных для социально-незащищенных слоев населения  | Рабочие места для социально-незащищенных слоев населения отсутствуют – 0 баллов;Создано до 2-х рабочих мест для социально-незащищенных слоев населения - 10 балловСоздано до 5 рабочих мест - 15 балловСоздано от 6 до 15 рабочих мест – 25-30 баллов |
| Динамика объема налоговых отчислений в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды(2016-2017 г.) | Динамика отсутствует или составляет менее 5% - 0 балловДинамика от 5% до 10% - 5 балловДинамика от 10% до 15% - 10 балловДинамика от 15% до 20% - 15 балловДинамика от 20 до 25% - 25 балловДинамика выше 25% - 30 баллов  |
|  Период, в котором субъект малого и среднего предпринимательства, НКО работает (работал) без убытков | Предприниматель, НКО работает с убытками – 0 балловПериод работы без убытков составляет (составлял) 1 год или менее года – 15 баллПериод работы без убытков составляет (составлял) более года – 30 баллов |
| Количество и география собственных предприятий, филиалов, представительств (на уровне муниципального образования, края, региона, РФ и т.д.) | 1 собственное предприятие в муниципальном образовании – 5 баллов;2 собственных предприятия, филиала, представительства на уровне муниципального образования – 10 баллов2-4 собственных предприятия, филиала, представительства нескольких муниципальных образованиях края -15 баллов2 и более собственных предприятий, филиалов, представительств в других регионах РФ- 30 баллов |
| Социальная значимость | Отсутствие собственных благотворительных программ, акций, - 0 балловУчастие в действующих благотворительных программах, проектах – 15 балловНаличие собственных благотворительных программ, проектов, льгот для социально-незащищенных слоев населения - 30 баллов. |
| Деловая активность | Критерием деловой активности является участие 2016-2017 гг. в различных выставках, конкурсах, ярмарках и других подобных мероприятиях.При представлении участником конкурса дипломов, свидетельств, грамот и иных документов, подтверждающих участие в 2016-2017гг. в выставках, конкурсах, ярмарках и других подобных мероприятиях, баллы начисляются следующим образом:Не участвовал ни в одной выставке, конкурсе, ярмарке и других подобных мероприятиях – 0 баллов;Участие в 1 - 2 выставках, конкурсах, ярмарках, краудфандинговых площадках и других подобных мероприятиях – 10 баллов;Участие в 3 - 4 выставках, конкурсах, ярмарках, краудфандинговых площадках и других подобных мероприятиях – 20 баллов; Участие в 5 и более выставках, конкурсах, ярмарках, краудфандинговых площадках и других подобных мероприятиях – 30 баллов. |