**Перечень выставочных и презентационных мероприятий Камчатского края**

**на 2014 год за пределами Камчатского края**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название мероприятия, место, срок проведения** | **Инициатор**  **(автор предложений)** | | **Обоснование необходимости и цель** | **Ожидаемый результат** |
| **Экономические форумы, выставки** | | | | | |
|  | XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры, г. Сочи, февраль – март 2014 г. | Министерство экономического развития, предпринимательства и торговли Камчатского края,  Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края | | Экспозиция Камчатского края с представлением туристского, инвестиционного потенциала, особенностей национальной культуры. | Повышение инвестиционной привлекательности Камчатского края, продвижение туристского продукта на мировом рынке. |
|  | Международная выставка недвижимости и инвестиций «МИПИМ-2014», г.Канны, Франция, март 2014 г. | Министерство экономического развития, предпринимательства и торговли Камчатского края | | Установление сотрудничества с деловыми кругами стран Европы. | Повышение инвестиционной привлекательности Камчатского края, продвижение инвестиционных проектов Камчатского края. |
|  | Четвертая ежегодная инвестиционная встреча, г. Дубай, ОАЭ, апрель 2014 г. | Министерство экономического развития, предпринимательства и торговли Камчатского края | | Экспозиция Камчатского края с представлением туристского, инвестиционного потенциала, особенностей национальной культуры. | Повышение инвестиционной привлекательности Камчатского края, продвижение инвестиционных проектов Камчатского края, установление новых деловых отношений |
|  | Международная выставка-ярмарка «Сокровища Севера», г. Москва, апрель 2014 г. | Министерство территориального развития Камчатского края | | Предоставление практической возможности общинам коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока края показать свои достижения, возможность поиска деловых партнеров и инвесторов. | Привлечение внимания общественности к опыту развития малого бизнеса в области традиционных видов деятельности коренных малочисленных народов Севера Камчатского края и установление деловых контактов. |
|  | VIII Петербургский международный экономический форум,  г. Санкт-Петербург,  май 2014 г. | Министерство экономического развития, предпринимательства и торговли Камчатского края | | Форум проводится ежегодно под патронатом Президента РФ и является формой сотрудничества бизнеса и всех уровней власти СНГ. Организаторами форума выступают Совет Федерации РФ и Правительство РФ. Экономический форум – мероприятие с широким представительством деловых и промышленных кругов, исполнительной и законодательной властей, научного сообщества. Основная задача Форума - способствовать развитию партнерства между деловыми, политическими интеллектуальными лидерами мирового сообщества, обсуждению и решению стратегических проблем экономического развития. Одним из ключевых событий Форума является проведение международных и региональных выставок: инновационных достижений, промышленного дизайна, проектов Инвестиционного фонда и особых экономических зон, региональных инвестиционных проектов. | Установление деловых отношений с российскими и иностранными партнерами, повышение имиджа Камчатского края. |
|  | 25-я Харбинская международная торгово-экономическая ярмарка, г. Харбин, КНР, июнь 2014 г. | Министерство экономического развития, предпринимательства и торговли Камчатского края | | Установление сотрудничества с деловыми кругами КНР. | Повышение инвестиционной привлекательности Камчатского края, продвижение инвестиционных проектов Камчатского края. |
|  | VII Международный форум выставочной индустрии «5P EXPO», г. Москва,  июнь 2014 г. | Министерство экономического развития, предпринимательства и торговли Камчатского края | | «5P EXPO» – это проект всего российского выставочного сообщества, где участие каждой выставочной компании дает стимул к развитию выставочной индустрии России, расширению стратегических связей между профессионалами-выставочниками и потребителями выставочных услуг.  Высокое признание данного мероприятия мировым и российским выставочным сообществом подтверждено участием авторитетных ассоциаций выставочников: Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), Международной ассоциации выставочного сервиса (IFES), Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ).  «5P EXPO-2014» также привлекателен для экспонентов и постелей своей насыщенной Деловой программой, которая включает научно-практическую конференцию, обучающие семинары, презентации и тематические выступления, с участием руководителей ведущих зарубежных и российских выставочных компаний. | Повышение инвестиционной привлекательности Камчатского края, знакомство с лучшими практиками в сфере выставочно-ярмарочной деятельности. |
|  | Международный инвестиционный форум,  г. Сочи, сентябрь 2014 г. | Министерство экономического развития, предпринимательства и торговли Камчатского края | | Форум проводится по инициативе МЭРТ РФ, имеет статус ежегодного, всероссийского и международного. Форум организуется администрацией Краснодарского края при поддержке Президента России совместно с Правительством РФ, МИД РФ и ТПП РФ. Технический оператор форума – ТПП Краснодарского края. Сочинский инвестиционный форум - место диалога политиков, руководителей законодательных и исполнительных органов власти, промышленников и предпринимателей, ученых и общественных деятелей, руководителей банков, международных инвестиционных, консалтинговых и страховых компаний. В его работе принимают участие руководители и представители дипломатических и торговых миссий, аккредитованных в России, представляющих страны Европы, Ближнего Востока, Азии и Америки, а также делегации бизнесменов и общественных деятелей из стран СНГ. Высокий уровень подготовки инвестиционных проектов (с оформленными и согласованными документами), позволяет потенциальным инвесторам заключить соглашение на Форуме и начать строительство в ближайшее время. | Повышение инвестиционной привлекательности Камчатского края, продвижение инвестиционных проектов Камчатского края. |
|  | 18-ая китайская международная выставка инвестиций и торговли CIFIT 2014, г. Сямэнь, КНР, сентябрь 2014 г. | Министерство экономического развития, предпринимательства и торговли Камчатского края | | Будучи крупнейшей в мире международной выставкой, поощряющей инвестиции, CIFIT (China International Fair for Investment and Trade) традиционно привлекает широкое внимание и участие всего мира. Особый упор организаторы делают на национальность и интернациональность, переговоры и поощрение инвестиций, развитие инвестиционной политики. CIFIT предлагает оптимальные возможности для деловых людей всего мира, здесь можно стать участником многостороннего инвестиционного сотрудничества.  В рамках выставки пройдут международный инвестиционный форум, серия семинаров по актуальным вопросам инвестиций и симпозиумы. Сямэньская торгово-инвестиционная ярмарка рассматривается в большей степени для обеспечения широкомасштабного выхода китайских инвесторов на зарубежные рынки. | Установление деловых отношений с международными партнерами, продвижение инвестиционных проектов Камчатского края. |
|  | Международная отраслевая выставка по коммерческой недвижимости ExpoReal 2014, г. Мюнхен, Германия,  октябрь 2014 г. | Министерство экономического развития, предпринимательства и торговли Камчатского края | | Международная ежегодная выставка ExpoReal в Мюнхене – крупнейшее мероприятие в области недвижимости, девелопмента и инвестиций традиционно является местом встреч ключевых компаний и лиц, принимающих решения в экономике недвижимости и строительства практически со всего мира. На выставке представлен полный спектр недвижимости рынков, начиная с Европы, России и Ближнего Востока и вплоть до США. Презентации проектов, выставочные форумы, исчерпывающие программы предлагают обзор последних направлений и инноваций в области коммерческой недвижимости. | Установление деловых отношений с международными партнерами, продвижение инвестиционных проектов Камчатского края. |
|  | Российская агропромышленная выставка «Золотая осень 2014», г. Москва, октябрь 2014 г. | Министерство сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Камчатского края | | «Золотая осень» является главным аграрным форумом страны на протяжении более 10 лет, сохраняя лучшие традиции Всесоюзной сельскохозяйственной выставки и развивая современные технологии выставочного бизнеса в области АПК.  Цель выставки – отражение современного состояния агропромышленного комплекса страны, показ продукции и разработок для технической и технологической модернизации сельского хозяйства, инновационных, энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий, необходимых для обеспечения продовольственной безопасности России. | Установление взаимовыгодных контактов, расширение торговых и кооперационных связей с другими региона страны, а также странами СНГ и дальнего зарубежья. Повышение конкурентоспособности региональных товаров и услуг внутри Камчатского края и за его пределами. |
|  | 19-е ежегодное заседание Российско-Американс-кого тихоокеанского партнерства (РАТОП), г. Сан-Диего, США, сентябрь 2014 г. | Министерство экономического развития, предпринимательства и торговли Камчатского края | | Развитие торгового и инвестиционного сотрудничества дальневосточных регионов России и тихоокеанских штатов США | Установление связей между правительствами, деловыми кругами, администрациями всех регионов участников. |
|  | Презентация Камчатского края в Государственной Думе и Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации,  ноябрь 2014 г. | Министерство экономического развития, предпринимательства и торговли Камчатского края | | Экспозиция Камчатского края с представле-нием  экономического и инвестиционного потенциала, особенностей национальной культуры, а также проведение тематических «круглых столов» | Популяризация Камчатского края, повышение инвестиционной привлекательности Камчатского края |
| **Рыбохозяйственный комплекс** | | | | | |
|  | Ежегодная международная выставка «Национальная слава», конкурс «Всероссийская марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века», г. Москва, Всероссийский выставочный центр, май, декабрь 2014 г. | Министерство экономического развития, предпринимательства и торговли Камчатского края, Министерство рыбного хозяйства Камчатского края | | Содействие камчатским товаропроизводителям в продвижении высококачественных товаров, услуг и технологий на российский и зарубежный рынки, привлечению дополнительных инвестиций. Учреждение Знака качества российских товаров, услуг и технологий – «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века». Паспортизация лучших предприятий России. Повышение имиджа Камчатского края. | Информация о лауреатах выставок (конкурсов) получает широкое освещение в СМИ и направляется в органы исполнительной и законодательной власти субъектов РФ, торгово-промышленные палаты субъектов РФ, зарубежные компании и представительства. Лауреаты выставок (конкурсов) официально могут маркировать свою продукцию соответствующим Знаком качества на безвозмездной основе в период действия Знака (2 года). Предприятия-лауреаты выставок (конкурсов) могут выдвинуть кандидатуры своих руководителей на награждение их орденом «Национальная Слава». |
| **Туризм** | | | | | |
|  | Туристская выставка (Милан, Италия), февраль 2014 года | Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края | | Продвижение туристского бренда Камчатского края, представление камчатского турпродукта. Стимулирование потребительского спроса на осуществление туристских поездок на Камчатку.  Мероприятие включено в программу выставочных мероприятий в рамках проведения перекрёстных годов туризма России и Италии в 2013-2014 годах. | Создание эффективной системы продвижения туристских ресурсов, услуг и продуктов Камчатского края.  Привлечение дополнительных инвестиций в сферу въездного и внутреннего туризма на территории Камчатского края. |
|  | Международная туристская выставка New York Times Travel Show, США, г. Нью-Йорк, март 2014 г. | Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края | | Продвижение туристического продукта на мировом рынке. | Создание эффективной системы продвижения туристских ресурсов, услуг и продуктов Камчатского края,  привлечение дополнительных инвестиций в сферу въездного и внутреннего туризма на территории Камчатского края,  повышение уровня информированности граждан Российской Федерации и иных государств о туристских предложениях Камчатского края. |
|  | Международная туристская выставка «ITB», Германия, г. Берлин, март 2014 г. | Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края | | Продвижение туристского бренда Камчатского края на одной из самых крупных туристских выставок Европы. Представление камчатского турпродукта с целью повышения престижа у европейцев. | Установление деловых контактов с международными туроператорами, расширение деловых партнерских связей. Привлечение потенциальных туристов. Укрепление кооперации и координации международной выставочной деятельности с зарубежными органами управления туризмом, а также с предприятиями туристской индустрии. |
|  | Международная туристская выставка «ITM» («Интурмаркет»), г. Москва, март 2014 г. | Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края | | Продвижение туристского бренда Камчатского края, представление камчатского турпродукта. Стимулирование потребительского спроса на осуществление туристских поездок на Камчатку. Участие в ряде параллельных мероприятий выставки: конференциях по проблемам развития туризма, семинарах, круглых столах, презентациях и пр. даст дополнительные возможности по изучению текущей ситуации на рынке международного и внутреннего туризма, позволит перенять передовой опыт и новейшие технологии туристской индустрии. | Установление деловых контактов с туроператорами внутреннего и въездного туризма в РФ, расширение деловых партнерских связей и агентской сети, заключение договоров на предстоящий туристский сезон. Привлечение потенциальных туристов. |
|  | Международная туристская выставка MITT, г. Москва, март 2014 г. | Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края | | Продвижение туристского бренда Камчатского края, представление камчатского турпродукта. Стимулирование потребительского спроса на осуществление туристских поездок на Камчатку. | Ознакомление с передовым опытом и новейшими технологиями туристской индустрии. Установление деловых контактов с туроператорами внутреннего и въездного туризма в РФ, расширение деловых партнерских связей и агентской сети, заключение договоров на предстоящий туристский сезон. Привлечение потенциальных туристов. |
|  | Международная туристская выставка «KOTFA», Республика Корея, г. Сеул, июнь 2014 г. | Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края | | Продвижение туристского бренда Камчатского края, представление камчатского турпродукта. Стимулирование потребительского спроса на осуществление туристских поездок на Камчатку. | Установление деловых контактов на высоком уровне с международными туроператорами, расширение деловых партнерских связей. Привлечение потенциальных туристов. Укрепление кооперации и координации международной выставочной деятельности с зарубежными органами управления туризмом, а также с предприятиями туристской индустрии. |
|  | Международная туристская выставка «JATA», г. Токио, Япония, сентябрь 2014 г. | Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края | | Продвижение туристского бренда Камчатского края, представление камчатского турпродукта. Стимулирование потребительского спроса на осуществление туристских поездок на Камчатку. | Установление деловых контактов с международными туроператорами, расширение деловых партнерских связей. Привлечение потенциальных туристов. Укрепление кооперации и координации международной выставоч-ной деятельности с зарубежными органами управления туризмом, а также с предприятиями туристской индустрии. Установление контактов на высоком уровне. |
|  | Международная туристическая выставка CITM (China International Travel Mart), г.Шанхай, КНР, октябрь 2014 г. | Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края | | Продвижение туристского бренда Камчатского края, представление камчатского турпродукта. Стимулирование потребительского спроса на осуществление туристских поездок на Камчатку. | Установление деловых контактов с международными туроператорами, расширение деловых партнерских связей. Привлечение потенциальных туристов. |
| **Культура** | | | | | |
|  | Тринадцатые молодежные Дельфийские игры России, Волгоградская область, апрель-май 2014 г. | Министерство культуры Камчатского края | | Молодежные Дельфийские игры России проводятся в целях выявления и поддержки одаренной творческой молодежи России: сохранения и развития культурного потенциала субъектов Российской Федерации, развития межкультурного диалога, приобщения юных талантов к лучшим образцам культуры и искусства народов России, росту творческих способностей и гармоничному становлению личности. | Участие делегации Камчатского края в Дельфийских играх России способствует формированию имиджа Камчатского края, как региона с богатыми культурными традициями, проявляющего заботу о подрастающем поколении, поддерживающего талант-ливых и одаренных детей, содействующего развитию художественного образования Камчатского края. |
|  | Летняя творческая смена-фестиваль для одаренных детей «Таланты Камчатки», Украина, г. Киев, июнь-август 2014 г. | Министерство культуры Камчатского края | | Повышение исполнительского мастерства учащихся различных школ через организацию активной совместной культурной деятельности; сохранение и развитие интереса к занятиям искусством через демонстрацию достижений ученика и коллектива (концерты, выставки); организация разнообразных форм коллективной работы: вокальные и инструментальные ансамбли, выезды на пленер. | Профориентационная работа, направленная на профессиональное обучение в сфере художественного образования; расширение и обогащение репертуара учащихся; создание условий для творческой самореализации учащихся. |
|  | Международный фестиваль детского и юношеского творчества «Берега», Республика Корея, июль – август 2014 г. | Министерство культуры Камчатского края | | Стимулирование творческой активности одаренных детей и молодежи Камчатского края; обмен культур разных народов. | Создание эффективной и постоянно действующей системы выявления и поддержки одаренных детей и молодежи Камчатки через участие в международных фестивалях; широта охвата территорий, в которых пропагандируется творчество российских, в том числе Камчатских детей и молодежи; популяризация творческих достижений российской культуры за рубежом. |
|  | Российская общенациональная секция [ИСМЕ](http://www.isme.org) -  Международного общества музыкального образования при [ЮНЕСКО](http://www.unesco.ru/ru/)), Презентация Камчатского регионального отделения РОСИМЕ на международной конференции по музыкальному образованию, Бразилия, июль-август 2014 г. | Министерство культуры Камчатского края | | Совершенствование и внедрение в практику художественно-эстетического воспитания, образования и творчества детей в Камчатском крае. Пропаганда национальной культуры малочисленных народов Камчатки. | Международное сотрудничество в сфере культуры, культурный обмен творческими делегациями. |
|  | Выставка-ярмарка мастеров России «Ладья. Зимняя сказка -2014» г. Москва, Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр», декабрь 2014 г. | Министерство культуры Камчатского края | | Содействие сохранению народных художественных промыслов. | Популяризация традиций народного искусства, возрождение утраченных промыслов, нахождение партнеров для сбыта продукции мастеров. |
| **Энергетика** | | | | | |
| 28. | 20-я юбилейная международная специализированная выставка-форум «Энергетика». Конкурс «Инновации в энергетике»,  г. Самара, февраль 2014 г. | | Министерство жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Камчатского края | Способствует дальнейшему развитию промышленности Камчатского края. | Внедрение новых технологий. |
| 29. | 14 Всероссийская специализированная выставка «ЭЛЕКТРО-2014. ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ», г. Волгоград, Дворец Спорта профсоюзов, март 2014 г. | | Министерство жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Камчатского края | Перспективы использования нетрадиционных и возобновляемых источников энергии. | Внедрение новых технологий. |
| 30. | VI международная специализированная выставка «Энергосбережение и энергоэффективность. Инновационные технологии и оборудование-2014, г. Санкт-Петербург, октябрь 2014 г. | | Министерство жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Камчатского края | Перспективы использования нетрадиционных и возобновляемых источников энергии. | Внедрение новых технологий. |